

**INDICE HARMONIZADO  
DOS PREÇOS NO CONSUMIDOR (IHPC)  
PAISÉS MEMBROS DA UEMOA  
BISSAU Janeiro 2018**

**A PRESENTAÇÃO**

O INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA “INE”, tem o prazer de pôr a disposição dos utilizadores o índice harmonizado dos preços no consumidor (IHPC), base 100 em 2008. Este índice é harmonizado, por seguir a mesma metodologia de produção ao nível dos Estados membros da sub-região da UEMOA.

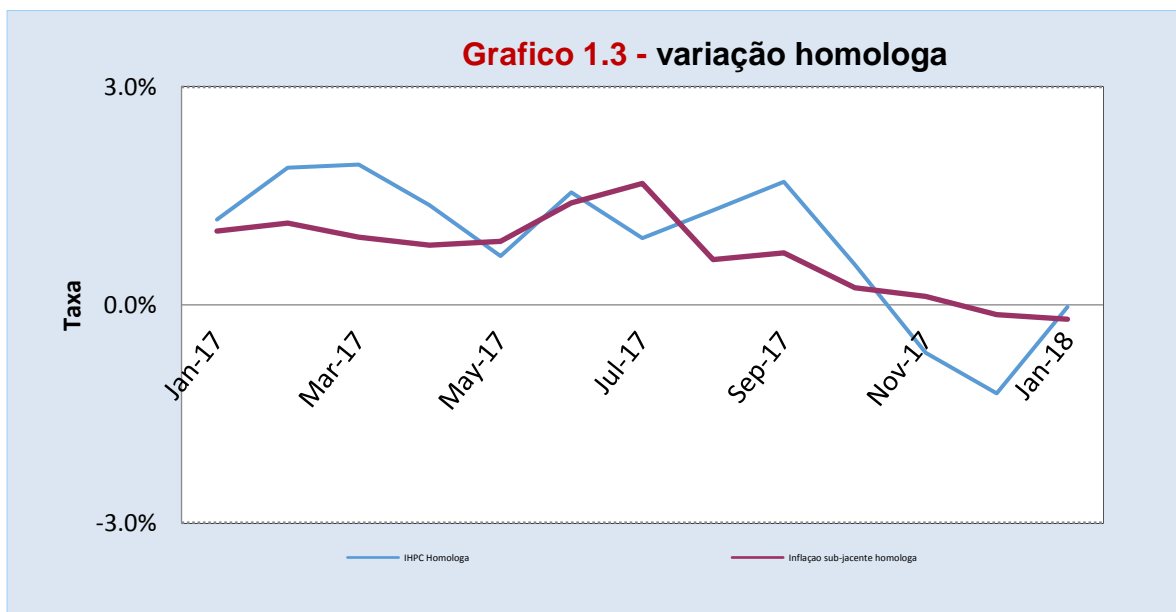
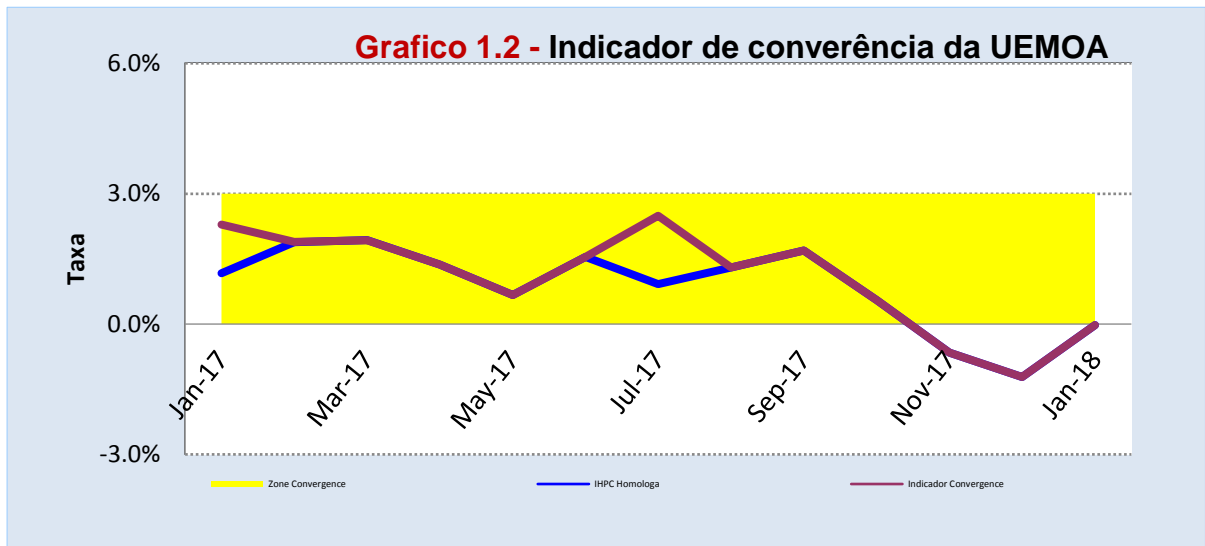
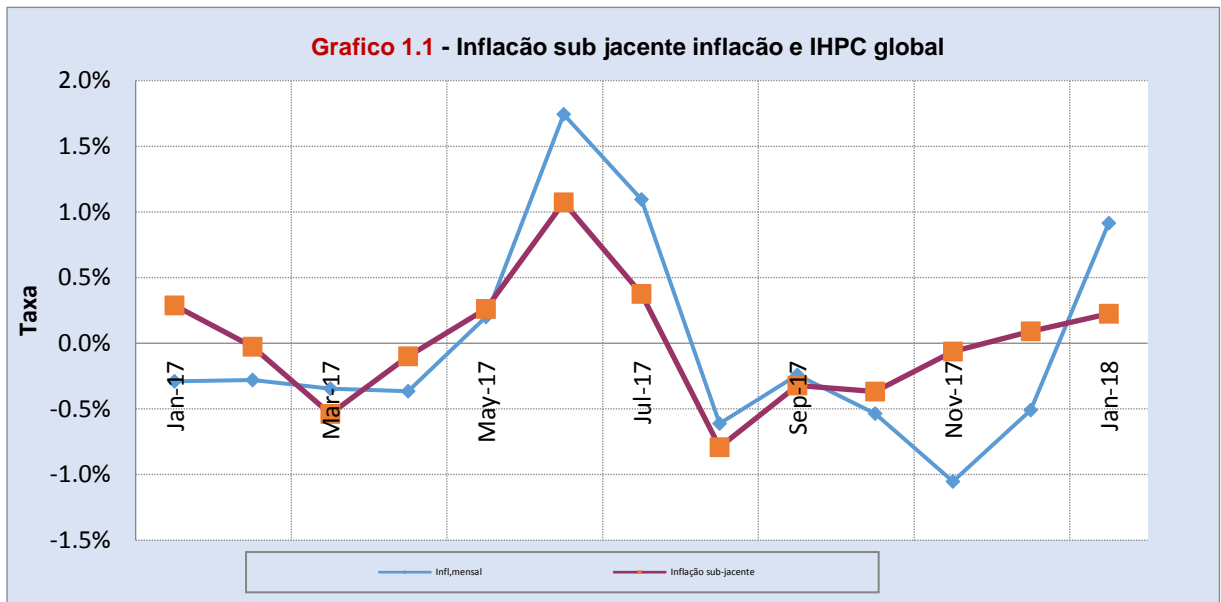
A primeira harmonização foi em 2001-2002. IHPC, tem como população de referência, o conjunto dos agregados familiares africanos no Sector Autónomo de Bissau.

O cabaz de compra do IHPC, base 2008, compreende 655 variedades observadas nos 771 pontos de venda. São efectuadas em cada mês, mais de 6224 recolhas pelos inquiridores do INE. Os ponderadores do índice provêm de um inquérito junto às famílias, realizado em Março 2008 -Fevereiro 2009, junto de 1008 agregados familiares, aproximadamente.

**O índice é publicado o mais tardar, até decimo dia útil do mês seguinte.**

**Quadro 01- Resumo (Base 100: Ano 2008)**

	Ponderador	Índice dos meses de					Variações em %			
		Jan, 2017	Out, 2017	Nov, 2017	Dez, 2017	Jan, 2018	1 mês	3 meses	12 meses	
<b>INDICE DE BISSAU</b>	<b>10 000</b>	<b>110,5</b>	<b>111,2</b>	<b>110,0</b>	<b>109,4</b>	<b>110,4</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,1</b>	
01	<b>Produtos alimentares, e bebidas não alcoólicas</b>	<b>3 838</b>	<b>117,9</b>	<b>117,6</b>	<b>115,6</b>	<b>114,0</b>	<b>115,5</b>	<b>1,3</b>	<b>-1,8</b>	<b>-2,1</b>
01101	<i>Pão e cereais</i>	1 079	116	115,7	113,0	112,8	114,1	1,2	-1,4	-1,6
01102	<i>Carne</i>	524	131,5	137,8	138,1	139,1	140,7	1,2	2,2	7,0
01103	<i>Peixe</i>	709	116,5	122,7	125,9	115,3	119,2	3,4	-2,9	2,3
01106	<i>Frutas</i>	112	83,7	89,1	55,0	54,3	57,4	5,7	-35,6	-31,5
01107	<i>Legumes Frescos</i>	300	117,5	107,6	90,4	92,1	96,0	4,2	-10,7	-18,3
02	<b>Bebidas Alcoólica, Tabaco e Estupefacientes,</b>	<b>171</b>	<b>97,6</b>	<b>97,5</b>	<b>97,5</b>	<b>97,5</b>	<b>97,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>
03	<b>Vestuário e Calçado</b>	<b>1 062</b>	<b>96,8</b>	<b>97,0</b>	<b>97,0</b>	<b>95,1</b>	<b>97,0</b>	<b>2,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>
04	<b>Habitação, Agua, Electricidade e outro Combustível</b>	<b>696</b>	<b>112,4</b>	<b>125,3</b>	<b>117,7</b>	<b>118,5</b>	<b>124,9</b>	<b>5,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>11,1</b>
05	<b>Acessórios, equipamentos domésticos e sua manut, regular</b>	<b>563</b>	<b>109,1</b>	<b>108,1</b>	<b>108,1</b>	<b>108,1</b>	<b>105,2</b>	<b>-2,7</b>	<b>-2,7</b>	<b>-3,6</b>
06	<b>Serviços de Saúde</b>	<b>201</b>	<b>107,5</b>	<b>105,8</b>	<b>106,1</b>	<b>106,0</b>	<b>105,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>-1,8</b>
07	<b>Transportes</b>	<b>1 732</b>	<b>117,8</b>	<b>117,3</b>	<b>117,9</b>	<b>117,9</b>	<b>117,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>0,1</b>
08	<b>Comunicação</b>	<b>667</b>	<b>80,7</b>	<b>80,8</b>	<b>80,8</b>	<b>80,8</b>	<b>80,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>
09	<b>Lazer, recreio e Cultura</b>	<b>150</b>	<b>94,7</b>	<b>94,0</b>	<b>93,9</b>	<b>93,9</b>	<b>93,9</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,8</b>
10	<b>Educação</b>	<b>176</b>	<b>113</b>	<b>114,5</b>	<b>114,5</b>	<b>114,5</b>	<b>114,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,3</b>
11	<b>Restaurantes e Hotéis</b>	<b>315</b>	<b>109</b>	<b>109,8</b>	<b>109,8</b>	<b>109,8</b>	<b>109,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>
12	<b>Bens e Serviços diversos</b>	<b>429</b>	<b>110,1</b>	<b>109,6</b>	<b>109,6</b>	<b>109,6</b>	<b>109,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,4</b>



Janeiro 2018

O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) em Janeiro de 2018 registou uma variação mensal positiva de 0,9% em relação ao mês anterior. Esta variação resultou principalmente do aumento generalizado dos preços de produtos alimentares em 1,3%. Relativamente a variação trimestral registou-se uma descida em 0,7% assim como o período homólogo que também desceu em 0,3% (ver o quadro nº 01 na página anterior).

A Função de Produtos Alimentares e Bebidas não Alcoólicas registou também uma variação positiva de 1,3%. Esta variação teve o seu reflexo no IHPC global, porque, é a função com maior ponderador no Índice.

A tendência generalizada na subida de preços na função de produtos alimentares e bebidas não alcoólicas, pode ser confirmada de seguinte se segue: pão e cereais (1,2%), carne (1,2%), Pescado (3,4%), frutas (5,7%) e Legumes fresco (4,2%).

O maior aumento de preços frutas e Legumes fresco foi devido a redução destes produtos no mercado.

A Função, vestuário e calçados registou uma subida de 2,0%, esta subida é justificada pela maior procura gerada durante quadra festiva do natal e novo ano. Em quanto que a função de Habitação, Água e Electricidades também mostrou uma subida em 5,5%, devido o aumento de preço verificado em combustíveis sólidos

Relativamente ao índice das nomenclaturas secundárias, a inflação subjacente registou uma variação positiva de 0,2%. Quanto aos produtos frescos registou-se uma subida de 1,8%. Esta é influenciada pelo aumento de preços de frutas.

O índice de produto importado subiu em 0,2%. Quanto ao sector da produção, em Janeiro de 2018, o sector terciário manteve estável constante igual 0,0%, em quanto que o sector primário e secundário registaram um decréscimo em 2,1% e 1,2 respectivamente.

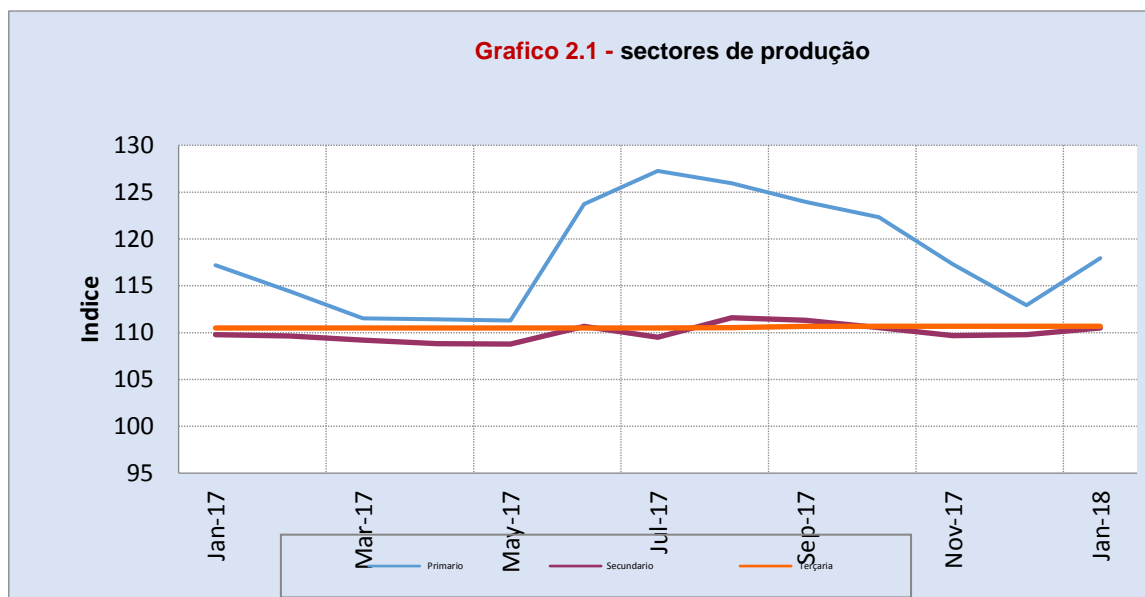
Quanto ao Índice de Bens não duráveis, registaram uma subida de 1,3%, enquanto os de bens duráveis manteve estável em 0,0%). O Índice de Bens semi-duráveis, registaram uma subida de 2,3%.

No que diz respeito ao indicador da convergência da UEMOA, cuja norma é de 3%, na Guiné-Bissau desde Janeiro de 2017 à Janeiro de 2018 registou-se uma taxa média anual de -0,1% o que indica que o país esta no cumprimento da norma.

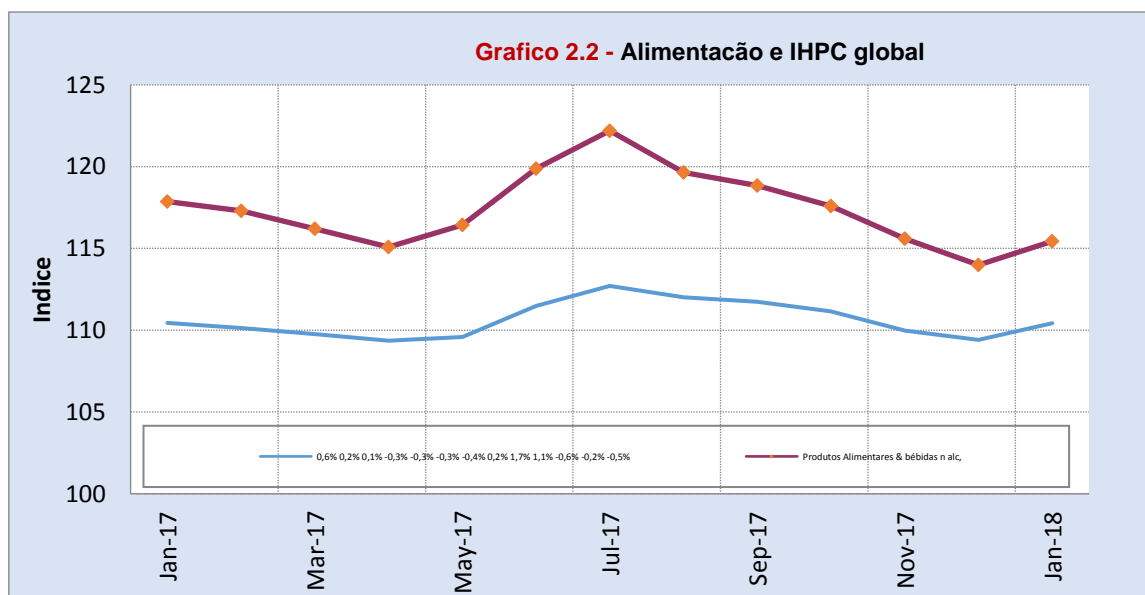
**Quadro 02 - Nomenclaturas Secundaria**

DESIGNAÇÃO	Pond	Índice dos meses de					Variações em %		
		Jan, 2017	Out, 2017	Nov, 2017	Dez, 2017	jan, 2018	1 mês	3 meses	12 meses
<b>INDICE GERAL</b>	<b>10 000</b>	<b>110,5</b>	111,2	110,0	109,4	<b>110,4</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,1</b>
Índice de produtos frescos	<b>2 292</b>	<b>123,8</b>	122,4	121,3	117,1	<b>119,2</b>	<b>1,8</b>	<b>-2,6</b>	<b>-3,7</b>
Índice de produtos Energéticos	<b>409</b>	<b>110,6</b>	129,8	119,8	121,0	<b>131,7</b>	<b>8,8</b>	<b>1,5</b>	<b>19,1</b>
Índice de p, sem frescos e energéticos = Inflação sub-jacente	<b>7 299</b>	<b>111,4</b>	110,9	110,8	110,9	<b>111,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>
Índice de produtos locais	<b>5 759</b>	<b>114,8</b>	116,2	115,0	113,9	<b>115,3</b>	<b>1,3</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,5</b>
Índice de produtos importados	<b>4 241</b>	<b>105,4</b>	105,0	104,6	104,8	<b>105,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,4</b>
Índice do sector primário	<b>1 291</b>	<b>117,2</b>	122,3	117,3	120,5	<b>117,9</b>	<b>-2,1</b>	<b>-3,6</b>	<b>0,6</b>
Índice do sector secundário	<b>5 587</b>	<b>109,8</b>	110,6	109,7	111,8	<b>110,5</b>	<b>-1,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>
Índice do sector terciário (serviços)	<b>3 122</b>	<b>110,5</b>	110,7	110,7	110,7	<b>110,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>
Índice de bens não duráveis	<b>5 648</b>	<b>112,8</b>	113,7	112,2	111,2	<b>112,7</b>	<b>1,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,1</b>
Índice de bens semiduráveis	<b>660</b>	<b>100,6</b>	105,3	102,6	102,8	<b>105,2</b>	<b>2,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>4,6</b>
Índice de bens duráveis	<b>570</b>	<b>96,4</b>	96,2	96,2	96,2	<b>96,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>
Índice dos serviços	<b>3 122</b>	<b>110,5</b>	110,7	110,7	110,7	<b>110,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>

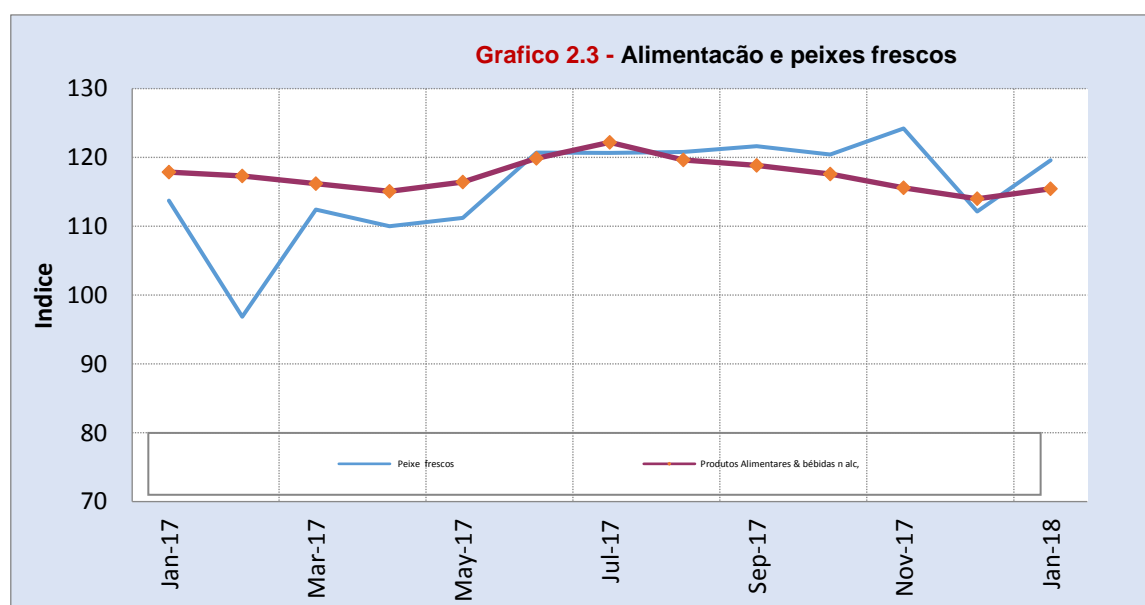
**Grafico 2.1 - sectores de produção**



**Grafico 2.2 - Alimentação e IHPC global**



**Grafico 2.3 - Alimentação e peixes frescos**



**Quadro 03- Índice por Grupo.**

Cod.		Ponderado r	Índice dos meses de					Variações em %		
			Jan. 2017	Out. 2017	Nov. 2017	Dez. 2017	Jan. 2018	1 Mê s	3 Mese s	12 Mese s
	<b>INDICE DE BISSAU</b>	<b>10000</b>	<b>110,4</b>	<b>111,8</b>	<b>110,0</b>	<b>109,4</b>	<b>110,4</b>	<b>0,9</b>	<b>-1,2</b>	<b>0,0</b>
011	Produtos alimentares	<b>3699</b>	118,5	118,3	116,3	114,6	116,2	1,3	-1,8	-2,0
012	Bebidas não alcoólicas	<b>139</b>	100,9	98,6	97,1	96,9	97,0	0,1	-1,6	-3,8
021	Bebidas alcoólicas	<b>135</b>	97,6	97,5	97,5	97,5	97,5	0,0	0,0	0,0
022	Tabaco estupefaciente	<b>36</b>	102,6	98,9	100,0	101,3	102,5	1,2	3,7	-0,1
031	Artigos e vestuários	<b>802</b>	95,0	95,0	95,1	95,1	95,1	0,0	0,0	0,1
032	Calçados	<b>260</b>	102,5	103,1	102,9	102,9	102,9	0,0	-0,2	0,3
041	Arrendamento efectiva	<b>164</b>	121,9	122,2	122,2	122,2	122,2	0,0	0,0	0,2
043	Reparação e conservação da Habitação	<b>196</b>	105,7	105,7	105,7	105,7	105,7	0,0	0,0	0,0
044	Abastecimento da Água e serviços diverso	<b>61</b>	140,5	140,5	140,5	140,5	140,5	0,0	0,0	0,0
045	Electricidade, Gás e outros combustíveis	<b>275</b>	105,2	137,8	118,7	120,5	136,8	13,6	-0,7	30,1
051	Móveis e Acessórios	<b>84</b>	101,7	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	0,4
052	Têxteis de uso doméstico	<b>42</b>	98,8	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,0
053	Aparelho doméstico e reparação	<b>38</b>	100,9	101,9	102,7	102,7	102,7	0,0	0,8	1,9
054	Loiças, Vidro e utensilio doméstico	<b>56</b>	109,1	109,3	109,3	109,3	109,3	0,0	0,0	0,2
055	Ferramentas e Equipamento para casa	<b>40</b>	92,2	92,3	92,3	92,3	92,3	0,0	0,0	0,1
056	Bens e serviço para man. Corrente da Habitação	<b>303</b>	108,2	108,1	108,1	108,1	108,2	0,1	0,1	0,0
061	Medicamentos, aparelho e matérias Terapêuticas	<b>114</b>	111,2	108,3	108,7	108,5	107,8	-0,7	-0,4	-3,0
062	Serviços médicos não hospitalares	<b>75</b>	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	0,0	0,0	0,0
063	Serviços hospitalares	<b>12</b>	82,3	82,3	82,3	82,3	82,3	0,0	0,0	0,0
071	Aquisição de veículos pessoais	<b>93</b>	97,3	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	0,5
072	Despeças com a utilização de veículos pessoais	<b>229</b>	112,3	108,6	113,2	113,2	113,2	0,0	4,3	0,8
073	Serviços de Transporte	<b>1410</b>	120,0	120,0	120,0	120,0	120,0	0,0	0,0	0,0
081	Comunicação e serviços postais	<b>7</b>	74,4	74,4	74,4	74,4	74,4	0,0	0,0	0,0
082	Equipamento de telecomunicação	<b>94</b>	71,4	71,8	71,8	71,8	71,8	0,0	0,0	0,5
083	Serviços de telefone, telégrafo e telefax	<b>566</b>	82,4	82,4	82,4	82,4	82,4	0,0	0,0	0,0
091	Equip. E acess. Aud. Tratamento de imagem	<b>60</b>	82,6	82,7	82,7	82,7	82,7	0,0	0,0	0,1
093	Outros bens duráveis e lazer e recr. Jard	<b>9</b>	102,1	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0	0,0	0,3
094	Serviços recreativos e culturais	<b>15</b>	90,0	91,0	91,0	91,0	91,0	0,0	0,0	1,1
095	Livro. Jornal e outros impressos	<b>65</b>	105,0	103,0	102,8	102,8	102,8	0,0	-0,2	-2,1
096	Viagens turísticas	<b>1</b>	158,3	158,3	158,3	158,3	158,3	0,0	0,0	0,0
101	Despesas de ensino (Enes. Pré-primário)	<b>63</b>	125,5	128,6	128,6	128,6	128,6	0,0	0,0	2,5
102	Ensino Secundário	<b>87</b>	96,0	96,6	96,6	96,6	96,6	0,0	0,0	0,6
104	Ensino Superior	<b>17</b>	157,9	157,9	157,9	157,9	157,9	0,0	0,0	0,0
105	Ensino pós-secundário e não Superior (M	<b>9</b>	106,0	106,0	106,0	106,0	106,0	0,0	0,0	0,0
111	Despesas em Restaurantes, Cafés e similares	<b>306</b>	109,1	109,8	109,8	109,8	109,8	0,0	0,0	0,7
112	Despesas em Hotéis e similares	<b>9</b>	107,7	107,7	107,7	107,7	107,7	0,0	0,0	0,0
121	Higiene e Cuidados Pessoais	<b>241</b>	110,3	110,1	110,1	110,1	110,1	0,0	0,0	-0,2
123	Serviços de cuidados e de uso pessoais	<b>163</b>	109,4	108,4	108,4	108,4	108,4	0,0	0,0	-1,0
124	Serviços de protecção sociais e Seguros	<b>10</b>	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	0,0	0,0	0,0
126	Serviços Financeiros	<b>3</b>	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0
127	Outros Serviços N. C. A	<b>10</b>	120,5	120,5	120,5	120,5	120,5	0,0	0,0	0,0

## Explicativa.

O índice de preços no Consumidor (IPC) é um indicador que tem por finalidade medir, a evolução no tempo dos preços de um conjunto de bens e Serviços, considerados representativos da estrutura de consumo da População residente na Cidade Bissau. O IPC não é desta forma, um indicador do nível dos preços registado entre períodos diferentes, mas, antes um indicador da variação. A estrutura de consumo da actual série do IPC (2008=100) bem como os bens e serviços que constituem o cabaz do indicador foram inferidos com base no inquérito ao orçamento familiar realizada em Março de 2008 e Fevereiro de 2009. O IPC encontra-se classificado em doze classes de produtos.

$$I_{t/0} = 100 * \frac{\sum P_{it} * Q_{i0}}{\sum P_{i0} * Q_{i0}}, \text{ I varia de 1 a N}$$

Ou

$$I_{t/0} = \sum P_{it} / P_{i0} * \text{Ponderação de } i \text{ no período } 0$$

### Taxa da variação Mensal

A variação mensal, compara o nível do índice entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento dos preços, o valor desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) das meses comparadas.

$$vm = \left( \frac{\text{Índice do mês } n}{\text{Índice do mês } (n - 1)} - 1 \right) \times 100$$

### Taxa da variação Homóloga.

A variação homóloga compara o nível do índice entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa da variação, perante um padrão estável de sazonalidade, não é afectada por oscilações desta natureza, podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

$$Vhg = \left( \frac{\text{Índice do mês do ano } N}{\text{Índice do mês do ano } (n - 1)} - 1 \right) \times 100$$

### Taxa da variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses, compara o nível do índice dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por ser uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensíveis as alterações esporádicas nos preços. O valor desta taxa no mês de Dezembro, corresponde a taxa de inflação anual.

$$Vm12 = \left( \frac{\sum \text{Índice dos últimos 12 meses até ao mês } n \text{ do ano } n}{\sum \text{Índice dos últimos 12 meses até ao mês anterior do ano } (n - 1)} - 1 \right) \times 100$$

### Índice de inflação Subjacente (total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos)

O indicador de inflação subjacente utilizado neste destaque e compilado excluindo, os preços dos produtos alimentares não transformados e dos produtos energéticos do índice total. O objectivo principal de tais exclusões e o de eliminar algumas das componentes mais expostas a choques temporários é apresentar, desta forma, um indicador de tendência da inflação. Exemplos destes choques incluem, alterações das condições climáticas e variações momentâneas na oferta de matérias-primas como, por exemplo o petróleo e os seus derivados.

### **Contribuição à taxa de variação.**

A contribuição representa o efeito individual de uma dada classe ou Função na formação de uma taxa de variação do índice total. Este indicador é apresentado em termos de pontos percentuais em relação à variação total. Assim, a contribuição de uma classe para, por exemplo, a variação mensal, representa o efeito de uma determinada classe ou função na formação da taxa de variação entre um determinado índice e o índice observado no mês anterior.

$$contribuicao\ t_{\frac{t}{t-1}} = \left\{ \left( \frac{I_t - I_{t-1}}{I_{t-1} * W_x} - 1 \right) \right\} * 100$$

### **Índice Harmonizado de preços no Consumidor.**

Índice Harmonizado de preços no Consumidor-IHPC, é um indicador de inflação mais apropriado para comparações entre os diferentes Países da União Económica Oeste Africana “UEMOA”. O seu desenvolvimento recorre da necessidade expressa no Tratado da UEMOA em relação aos critérios de convergência, medir a inflação numa base comparável em todos Estados Membros. Este indicador é, desde Janeiro 2003, utilizado pelo Banco Central dos Estados da África Ocidental “BCEAO” como instrumento para aferir a “**Estabilidade dos Preços**” dentro da área do Franco CFA (XOF)

O actual IHPC - (base 2008=100) é produzido em cada Estado Membro, seguido de uma metodologia desenvolvida por especialistas no domínio dos preços, no âmbito do grupo de trabalho da UEMOA e AFRISTAT.

#### Ficha técnica:

Director da publicação: Suande CAMARA ----- → [suandec@yahoo.com.br](mailto:suandec@yahoo.com.br)

Directores Serviços de E.E. e Financeira: Roberto VIEIRA ----- → [robertobabo92@gmail.com](mailto:robertobabo92@gmail.com)

Redactor-chefe de Serviços do IHPC: Quintino DJASSI ----- → [guidjass@gmail.com](mailto:guidjass@gmail.com)

Equipa de Redacção: Abel NANCASSA ----- → [abelnancassa@yahoo.com.br](mailto:abelnancassa@yahoo.com.br)

Amado MANÉ ----- → [maneamado@hotmail.fr](mailto:maneamado@hotmail.fr),

Mário ALVÉS ----- → [alvesmario24@yahoo.com](mailto:alvesmario24@yahoo.com)

Distribuição - Director de Serv. Depart. de Planif. Coordenação e difusão: Braima MANAFA ----- → [manafatonton@gmail.com](mailto:manafatonton@gmail.com)