

**INDICE HARMONIZADO
 DOS PREÇOS NO CONSUMIDOR (IHPC)
 NOS PAISES MEMBROS DA UEMOA
 BISSAU – Novembro 2018**

A PRESENTAÇÃO

O INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA “INE”, tem o prazer de pôr a disposição dos utilizadores o índice harmonizado dos preços no consumidor (IHPC), base 100 em 2008. Este índice é harmonizado, por seguir a mesma metodologia de produção ao nível dos Estados membros da sub-região da UEMOA.

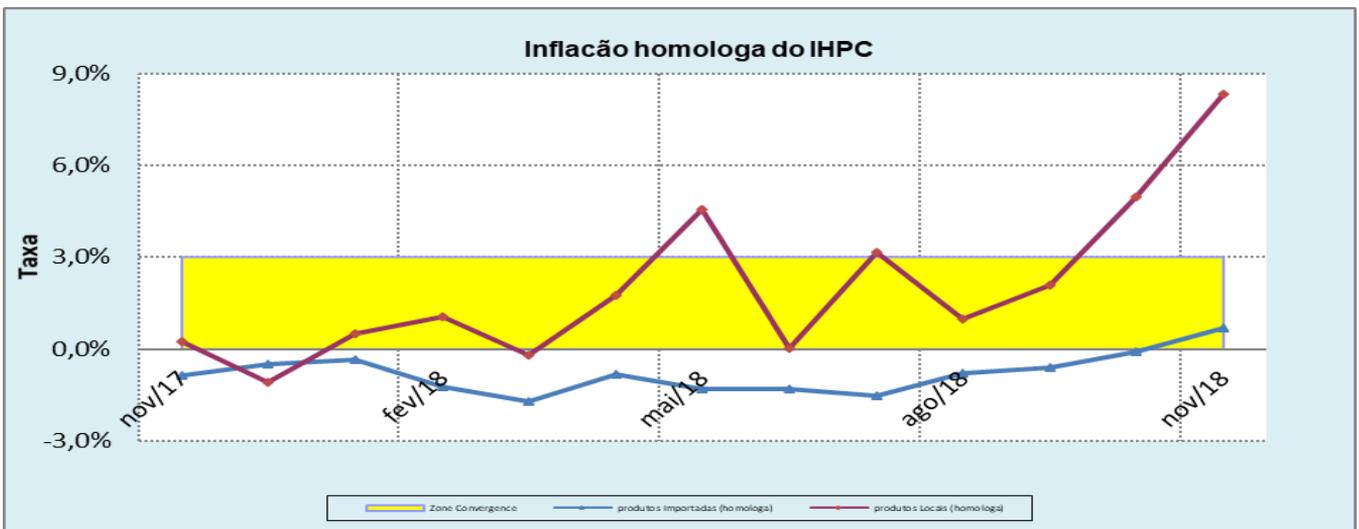
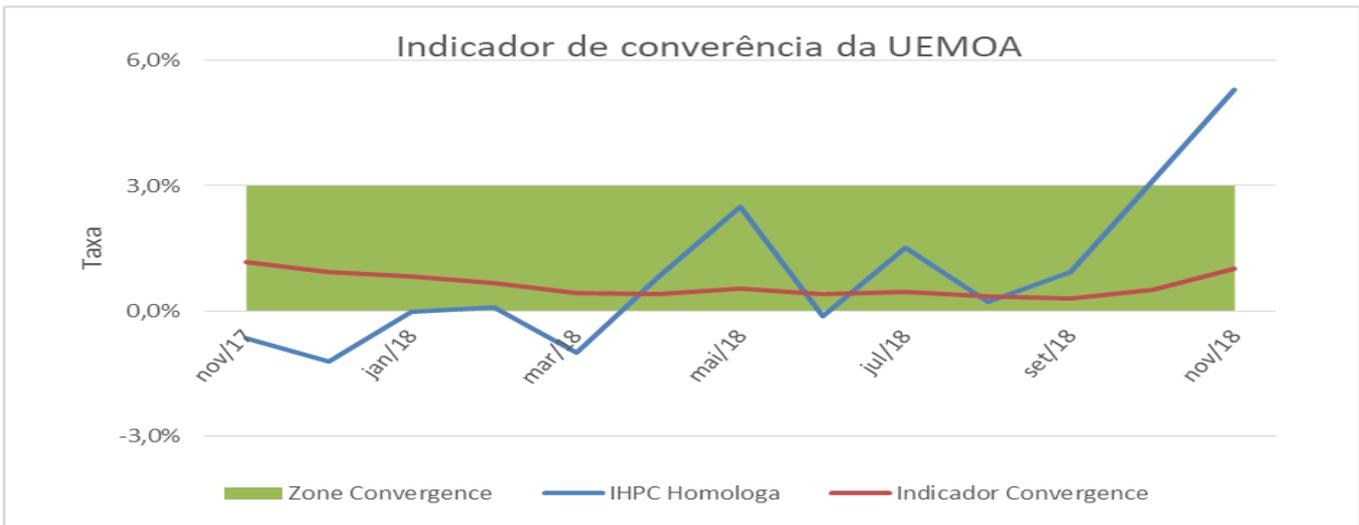
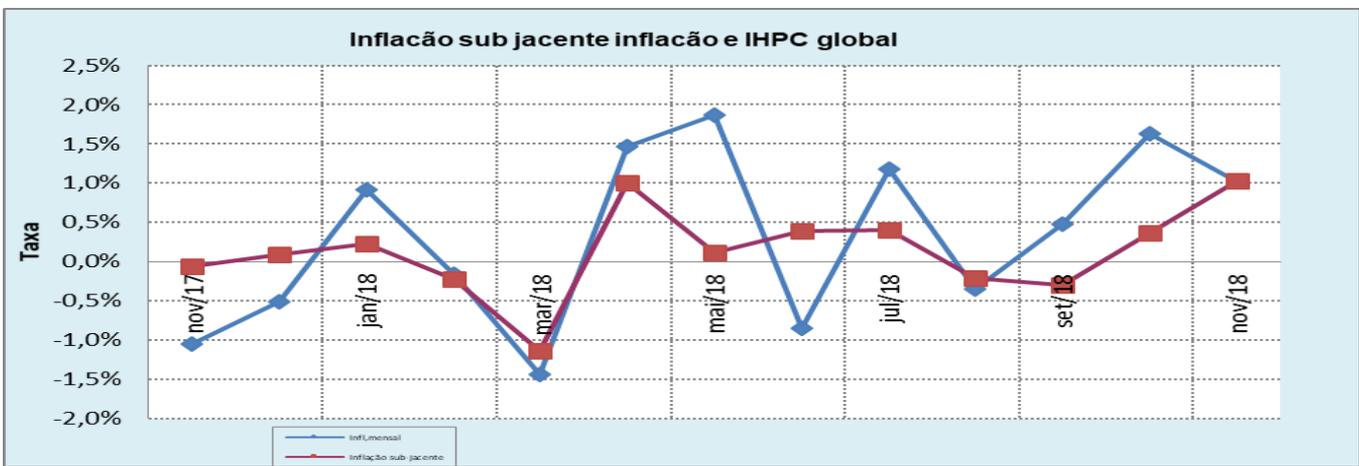
A primeira harmonização foi em 2001-2002. IHPC, tem como população de referência, o conjunto dos agregados familiares africanos no Sector Autónomo de Bissau.

O cabaz de compra do IHPC, base 2008, compreende 655 variedades observadas nos 771 pontos de venda. São efectuadas em cada mês, mais de 6224 recolhas pelos inquiridores do INE. Os ponderadores do índice provêm de um inquérito junto às famílias, realizado em Março 2008 -Fevereiro 2009, junto de 1008 agregados familiares, aproximadamente.

O índice é publicado o mais tardar, 10 dia útil do mês em curso.

(Base 100: Ano 2008)

| | Pond. | Índice dos meses de: | | | | | Variações em % | | |
|---|-------|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|------------|------------|
| | | Nov. 2017 | Agost 2018 | Set. 2018 | Out. 2018 | Nov. 2018 | 1 Mês | 3 Meses | 12 Meses |
| INDICE DE BISSAU | 10000 | 110,0 | 112,3 | 112,8 | 114,6 | 115,8 | 1,0 | 3,2 | 5,3 |
| 01 Produtos alimentares, e bebidas não alcoólicas | 3838 | 115,6 | 119,2 | 118,9 | 122,3 | 124,4 | 1,7 | 4,3 | 7,6 |
| 01101 Pão e cereais | 1079 | 113 | 115,6 | 116,5 | 117,4 | 116,5 | -0,8 | 0,7 | 3,1 |
| 01102 Carne | 524 | 138,1 | 139,5 | 139,9 | 144,3 | 147,3 | 2,1 | 5,6 | 6,7 |
| 01103 Peixe | 709 | 125,9 | 124,4 | 126,1 | 143,1 | 164,3 | 14,8 | 32,1 | 30,5 |
| 01106 Frutas | 112 | 55,0 | 80,8 | 88,1 | 86,8 | 66,4 | -23,6 | - | 20,6 |
| 01107 Legumes Frescos | 300 | 90,4 | 120,8 | 106,4 | 113,9 | 95,3 | -16,4 | - | 5,4 |
| 02 Bebidas Alcoólica, Tabaco e Estupefacientes. | 171 | 97,5 | 97,6 | 99,5 | 97,5 | 98,3 | 0,8 | 0,7 | 0,8 |
| 03 Vestuário e Calçado | 1062 | 97 | 96,7 | 96,7 | 97,0 | 97,0 | 0,0 | 0,3 | -0,1 |
| 04 Habitação, Agua, Electricidade e outro Combustível | 695 | 117,7 | 133,1 | 142,2 | 148,6 | 153,0 | 2,9 | 15,0 | 30,0 |
| 05 Acessórios, equipamentos domésticos e sua manut. Regular | 563 | 108,1 | 105,0 | 105,0 | 105,2 | 105,2 | 0,0 | 0,2 | -2,7 |
| 06 Serviços de Saúde | 201 | 106,1 | 106,8 | 105,9 | 106,3 | 106,0 | -0,3 | -0,8 | -0,1 |
| 07 Transportes | 1732 | 117,9 | 117,1 | 117,1 | 117,3 | 117,9 | 0,5 | 0,7 | 0,0 |
| 08 Comunicação | 667 | 80,8 | 80,7 | 80,7 | 80,8 | 80,8 | 0,0 | 0,1 | 0,0 |
| 09 Lazer, recreio e Cultura | 150 | 93,9 | 94,7 | 94,8 | 94,0 | 93,9 | -0,1 | -0,9 | 0,0 |
| 10 Educação | 176 | 114,5 | 113,0 | 113,0 | 114,5 | 114,5 | 0,0 | 1,2 | 0,0 |
| 11 Restaurantes e Hotéis | 315 | 109,8 | 109,1 | 109,1 | 109,8 | 109,0 | -0,7 | -0,1 | -0,7 |
| 12 Bens e Serviços diversos | 429 | 109,6 | 109,6 | 109,6 | 109,6 | 109,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |



Mês de Novembro 2018.

O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) registou uma variação mensal de 1,0% em relação ao mês do outubro findo. Esta variação deveu-se à conjugação dos resultados das funções.

A função de Produtos Alimentares, e bebidas não alcoólicas, com 1,7% e a de Habitação, Agua, Eletricidade e outros Combustível com 2,9% respetivamente. A função de Transporte registou 0,5% e a função Bebidas Alcoólica, Tabaco e Estupefacientes 0,8%.

A taxa e controlo sobre o carvão e lenha continua a refletir fortemente na função Habitação, Agua, Eletricidade,

A subida da função de produtos alimentares são influenciadas pelos aumentos verificados nos subgrupos (Carnes e Peixes com 2,1% e 14,8%). Estes aumentos é justificado pela escassez e a especulação dos preços dos pescados no mercado nacional.

No tocante a função de Transporte registaram uma variação positiva devido aumento de preços nos serviços relativas as despesas, utilização e manutenção de veículos.

A diminuição de preços das, Frutas e Legumes Frescos explica-se pelo aumento das suas ofertas nos mercados devido o período da colheita.

Os Serviços de Saúde registaram uma queda de 0,3%. Esta foi devido a baixa de preços dos produtos farmacêuticos.

Concernentes às outras funções, não se registaram variações importantes. (como se pode ver no quadro acima).

A variação homóloga (variação de Novembro 2017 relativamente a de Novembro de 2018) é de 5,3%.

Relativamente ao índice das nomenclaturas secundárias, nota-se um forte aumento da variação do índice do sector primário e índice de produtos energéticos na ordem de 7,1% e 5,8% respetivamente. Este último é justificado pelo aumento dos preços de carvão e lenha da cozinha porque quase a população da cidade de Bissau continua a utilizar este tipo de combustível para preparar os alimentos.

O índice de produtos frescos, registou uma variação de 5,2%, justificada pelo aumento de preços de produtos locais devido a sazonalidade destes.

Quanto a evolução do indicador da convergência da UEMOA, tudo indica que a tendência será acima dos 3%.

O índice dos bens não duráveis registou uma variação de 2,4%, justificado pelo aumento de preços nos produtos alimentar principalmente as frutas etc.

Comparando as variações do Índice Global e a da função Produtos Alimentares, bebidas não alcoólica, ao longo do ano 2018 constata-se uma evolução positiva, esta tendência será mantida durante primeiro semestre de 2019.

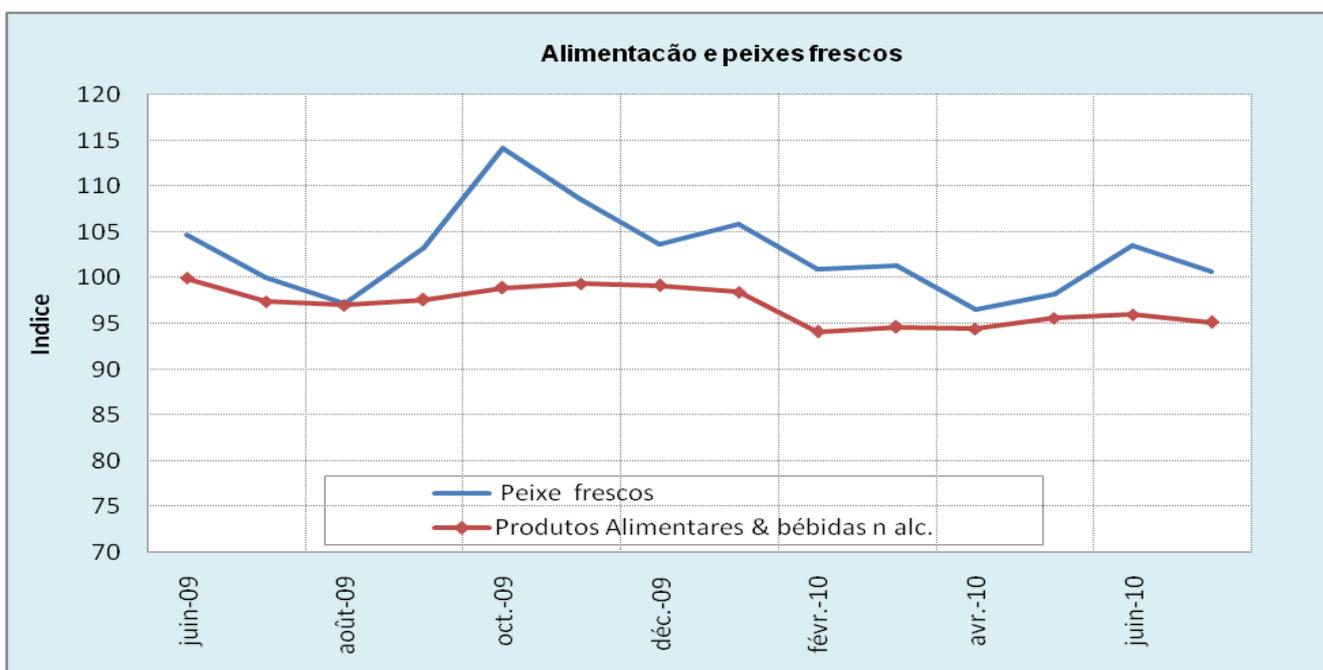
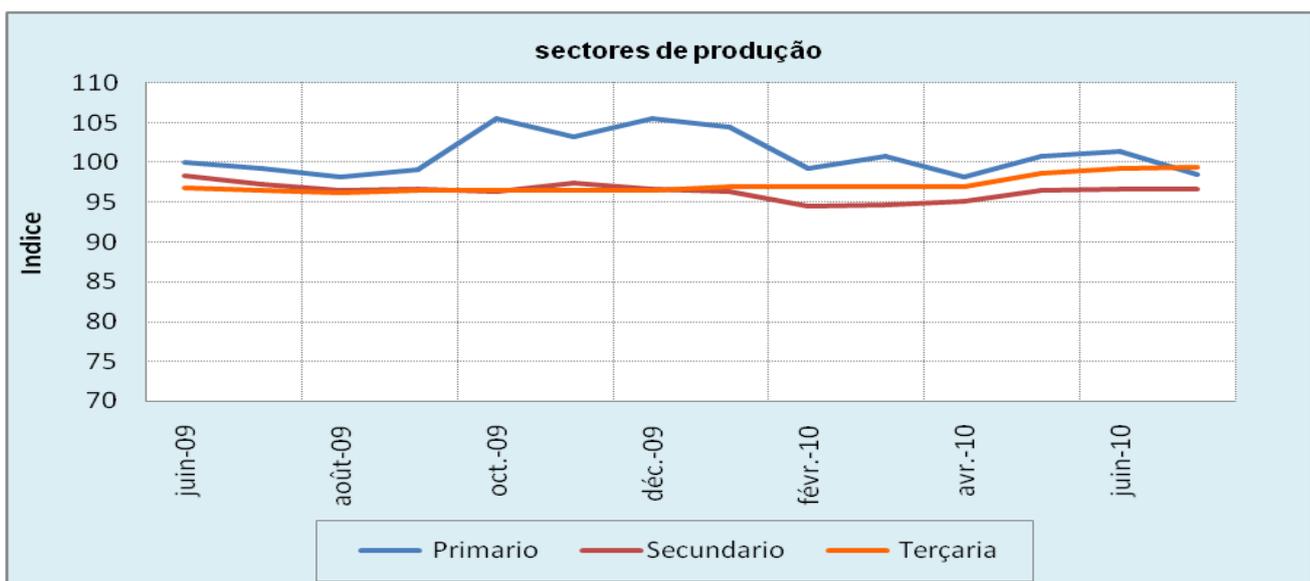
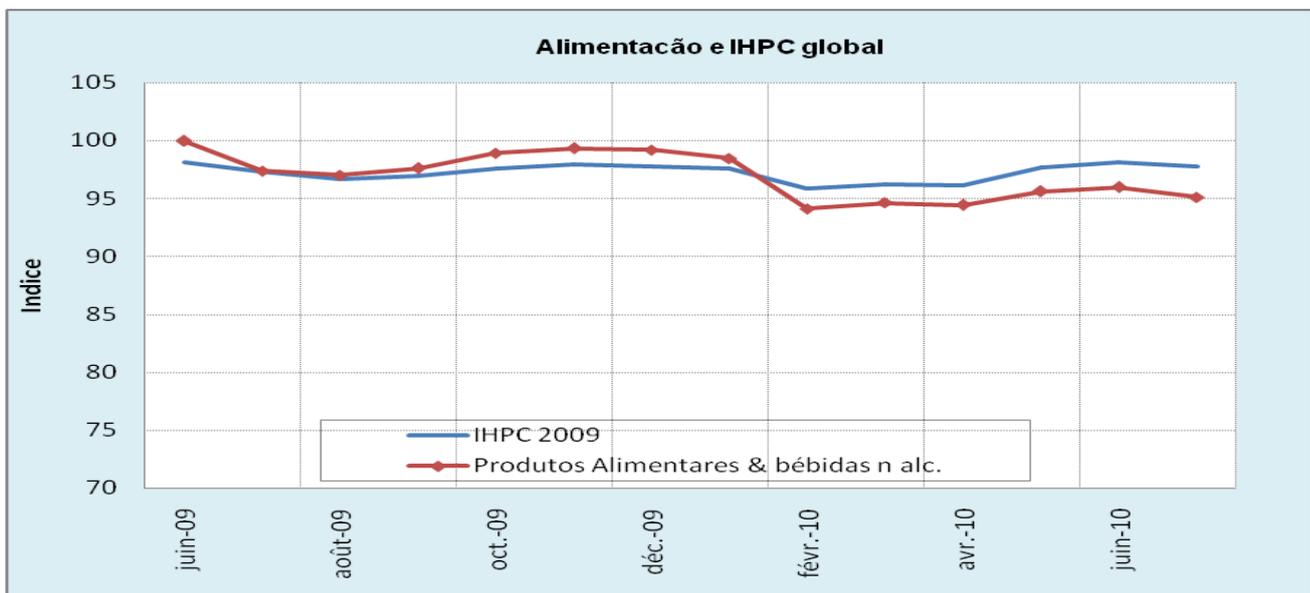
Quadro da Nomenclaturas Secundaria

| DESIGNAÇÃO | Pond | Índice dos meses de | | | | | Variações em % | | |
|---|---------------|---------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|---------|----------|
| | | Nov. 2017 | Ago, 2018 | Set, 2018 | Out, 2018 | Nov. 2018 | 1 mês | 3 meses | 12 meses |
| ÍNDICE GERAL | 10 000 | 110,0 | 112,3 | 112,8 | 114,6 | 115,8 | 1,0 | 3,2 | 5,3 |
| Índice de produtos Energéticos | 409 | 121,3 | 142,3 | 157,3 | 168,4 | 178,1 | 5,8 | 25,2 | 46,8 |
| Índice de produtos frescos | 2 292 | 119,8 | 125,8 | 125,1 | 130,4 | 137,2 | 5,2 | 9,1 | 14,5 |
| Índice de p, sem frescos e energéticos = Inflação sub-jacente | 7 299 | 110,8 | 111,5 | 111,1 | 111,5 | 112,7 | 1,0 | 1,1 | 1,7 |
| Índice de produtos importados | 4 241 | 115,0 | 104,6 | 105,0 | 104,9 | 105,3 | 0,4 | 0,6 | -8,4 |
| Índice de produtos locais | 5 759 | 104,6 | 118,5 | 119,3 | 122,0 | 124,6 | 2,1 | 5,1 | 19,1 |
| Índice do sector primário | 1 291 | 117,3 | 130,7 | 133,2 | 143,4 | 153,6 | 7,1 | 17,5 | 30,9 |
| Índice do sector secundário | 5 587 | 109,7 | 111,5 | 112,8 | 113,6 | 114,0 | 0,4 | 2,2 | 3,9 |
| Índice do sector terciário (serviços) | 3 122 | 110,7 | 110,5 | 110,5 | 110,7 | 110,6 | -0,1 | 0,1 | -0,1 |
| Índice de bens duráveis | 570 | 112,2 | 96,1 | 96,1 | 96,2 | 96,2 | 0,0 | 0,1 | -14,3 |
| Índice de bens não duráveis | 5 648 | 102,6 | 115,8 | 116,8 | 119,3 | 122,1 | 2,4 | 5,5 | 19,0 |
| Índice de bens semiduráveis | 660 | 96,2 | 108,0 | 111,4 | 113,8 | 115,4 | 1,4 | 6,8 | 19,9 |
| Índice dos serviços | 3 122 | 110,7 | 110,5 | 110,5 | 110,7 | 110,6 | -0,1 | 0,1 | -0,1 |

Evolução geral do IHPC nos Estados Membros da UEMOA - mês de Junho 2010

| DESIGNAÇÃO | Índice dos meses de: | | | | | Variações em % | | |
|--------------|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|------------|------------|
| | Junho 2009 | Março 2010 | Abril. 2010 | Maió 2010 | Junho 2010 | 1 Mês | 3 Meses | 12 Meses |
| Benin | 99,4 | 101,1 | 102,3 | 102,9 | 104,0 | 1,1 | 2,9 | 4,7 |
| Burkina-Faso | 100,3 | 99,3 | 99,5 | 100,4 | 101,0 | 0,6 | 1,7 | 0,7 |
| Costa Marfim | 101,0 | 100,9 | 102,6 | 102,6 | 102,8 | 0,2 | 1,9 | 1,8 |
| Guiné-Bissau | 97,6 | 97,8 | 98,0 | 98,1 | 98,9 | 0,8 | 1,1 | 1,3 |
| Mali | 101,9 | 102,3 | 100,8 | 102,6 | 104,0 | 1,4 | 1,7 | 2,1 |
| Níger | 101,7 | 98,2 | 98,6 | 101,1 | 103,4 | 2,3 | 5,3 | 1,7 |
| Senegal | 96,1 | 97,7 | 96,8 | 96,4 | 97,4 | 1,0 | -0,3 | 1,3 |
| Togo | 104,1 | 104,7 | 105,3 | 103,4 | 104,9 | 1,5 | 0,2 | 0,8 |
| UEMOA | 100,2 | 100,4 | 101,0 | 101,1 | 101,9 | 0,8 | 1,5 | 1,7 |

| | EUA | França | Alemanha | Japão | Inglaterra | Itália | Canada |
|-----------|----------|----------|----------|----------|------------|----------|----------|
| Meses | Homologa | Homologa | Homologa | Homologa | Homologa | Homologa | Homologa |
| Fevereiro | 2.2 | 1.3 | 0.6 | -1.1 | 3.7 | 1.2 | 1.7 |
| Março | 2.4 | 1.6 | 1.2 | -1.1 | 4.4 | 1.5 | 1.5 |
| Abril | 2.3 | 1.7 | 1.1 | -1.2 | 5.3 | 1.6 | 1.9 |
| Maió | 2.1 | 1.6 | 1.3 | -1.1 | 5.1 | 1.5 | 1.5 |
| Junho | nd | 1,5 | nd | -0,6 | 5,0 | 1,4 | nd |



| Índices de funcoes e grupos de NCOA-IHPC | | Ponderador | Índice dos meses de | | | | | Variações em % | | |
|--|---|---------------|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|-------------|-------------|
| | | | Junho 2009 | Marco 2010 | Abril 2010 | Mai 2010 | Jun. 2010 | 1 mês | 3 mese | 12 meses |
| | ÍNDICE DE BISSAU | 10 000 | 97,9 | 98,0 | 98,1 | 98,9 | 99,2 | 0,4 | 1,3 | 1,3 |
| 01 | Produtos alimentares, e bebidas não alcoólica | 3 838 | | | | | | | | |
| 01 | Produtos alimentares | 3699 | 99,5 | 95,6 | 96,5 | 98,3 | 98,5 | 0,2 | 3,1 | -1,0 |
| 01 | Bebidas não alcoólica | 139 | 99,7 | 102,4 | 101,7 | 98,2 | 98,9 | 0,2 | 3,3 | -1,2 |
| 01 | | | 95,1 | 102,4 | 101,7 | 98,2 | 98,9 | 0,7 | -3,4 | 4,0 |
| 02 | Bebidas Alcoólica, Tabaco e Estupefacientes. | 171 | 94,9 | 96,1 | 96,3 | 96,1 | 96,2 | 0,2 | 0,1 | 1,4 |
| 02 | Bebidas não alcoólica | 135 | 93,5 | 94,3 | 94,3 | 94,3 | 94,3 | 0,0 | 0,0 | 0,8 |
| 02 | Tabaco Estupefacientes. | 36 | 100,2 | 103,0 | 103,8 | 102,8 | 103,5 | 0,7 | 0,5 | 3,3 |
| 03 | Vestuário e Calçado | 1 062 | 95,5 | 100,4 | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 0,0 | 0,2 | 5,3 |
| 03 | Artigos de Vestuários | 802 | 95,0 | 100,6 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 0,0 | 0,1 | 6,0 |
| 03 | Calçados | 260 | 97,0 | 99,8 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 0,0 | 0,4 | 3,2 |
| 04 | Habitação, Agua, Electricidade e outro Combustível | 696 | 99,3 | 98,7 | 97,0 | 98,1 | 98,2 | 0,1 | -0,6 | -1,1 |
| 04 | Arendamento Efectiva | 164 | 101,1 | 105,5 | 104,5 | 104,5 | 104,5 | 0,0 | -1,0 | 3,3 |
| 04 | Reparação e Conservação da Habitação | 196 | 100,1 | 101,6 | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 0,0 | -1,0 | 0,5 |
| 04 | Abastecimento da Agua e Serviços | 61 | 100,1 | 103,2 | 103,2 | 103,2 | 103,2 | 0,0 | 0,0 | 3,1 |
| 04 | Electricidade, Gaz e outros Combustíveis | 275 | 97,5 | 91,6 | 88,7 | 91,3 | 91,6 | 0,3 | -0,1 | -6,0 |
| 05 | Acessórios, equipamentos domésticos e sua manut. regular | 563 | 100,1 | 102,2 | 102,3 | 102,3 | 102,3 | 0,0 | 0,1 | 2,2 |
| 05 | Moveis e Acessórios | 84 | 99,2 | 101,7 | 102,0 | 102,0 | 102,0 | 0,0 | 0,3 | 2,8 |
| 05 | Téxteis de uso domésticos | 42 | 97,9 | 99,9 | 99,2 | 99,2 | 99,2 | 0,0 | -0,6 | 1,4 |
| 05 | Aparelho domésticos e reparação | 38 | 98,2 | 101,6 | 100,4 | 100,5 | 100,4 | 0,0 | -1,1 | 2,3 |
| 05 | Louça, Vidros e utensilios domésticos | 56 | 99,0 | 101,5 | 103,7 | 103,7 | 103,7 | 0,0 | 2,1 | 4,7 |
| 05 | Ferramentas e Equipamento para Man. e Reparação | 40 | 99,8 | 103,5 | 103,5 | 103,5 | 103,5 | 0,0 | 0,0 | 3,6 |
| 05 | Bens e Serviços para Man. e Reparação | 303 | 101,2 | 102,7 | 102,7 | 102,7 | 102,7 | 0,0 | 0,0 | 1,5 |
| 06 | Serviços de Saúde | 201 | 97,8 | 102,2 | 102,1 | 102,1 | 102,0 | -0,1 | -0,2 | 4,2 |
| 06 | Medicamentos, aparelhos e material | 114 | 95,8 | 103,2 | 103,1 | 103,0 | 102,8 | -0,2 | -0,4 | 7,3 |
| 06 | Serviços médicos não hospitalares | 75 | 100,4 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
| 06 | Serviços hospitalares | 12 | 100,6 | 102,9 | 102,9 | 102,9 | 102,9 | 0,0 | 0,0 | 2,3 |
| 07 | Transportes | 1 732 | 97,6 | 100,1 | 99,4 | 99,4 | 100,8 | 1,5 | 0,8 | 3,3 |
| 07 | Aquisição de veículos pessoais | 93 | 97,7 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 0,0 | 0,0 | 2,8 |
| 07 | Despesas com a utilização de veículos | 229 | 99,7 | 105,6 | 100,2 | 100,2 | 111,3 | 11,1 | 5,4 | 11,6 |
| 07 | Serviços de Transporte | 1410 | 97,3 | 99,2 | 99,2 | 99,2 | 99,2 | 0,0 | 0,0 | 1,9 |
| 08 | Comunicação | 667 | 90,9 | 92,7 | 92,7 | 92,7 | 92,7 | 0,0 | 0,0 | 2,0 |
| 08 | Comunicação e Serviços Postais | 7 | 98,9 | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 0,0 | 0,0 | 1,7 |
| 08 | Equipamento de telecomunicações | 94 | 97,5 | 97,4 | 97,4 | 97,4 | 97,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 08 | Serviços de telefone, Telégrafo e Televisão | 566 | 89,7 | 91,8 | 91,8 | 91,8 | 91,8 | 0,0 | 0,0 | 2,4 |
| 09 | Lazer, recreio e Cultura | 150 | 98,1 | 99,9 | 100,1 | 100,1 | 100,0 | 0,0 | 0,2 | 2,0 |
| 09 | Equip. E Acess. Aud. tratamento de | 60 | 95,4 | 96,3 | 96,3 | 96,3 | 96,3 | 0,0 | 0,0 | 0,9 |
| 09 | Outros Bens Duraveis e Lazer Recreativos | 9 | 99,3 | 104,5 | 104,5 | 104,5 | 104,5 | 0,0 | 0,0 | 5,2 |
| 09 | Serviços Recreativos e Culturais | 15 | 97,9 | 103,5 | 103,5 | 103,5 | 103,5 | 0,0 | 0,0 | 5,7 |
| 09 | Livros, Jornais e outros Impressos | 65 | 100,5 | 101,3 | 101,8 | 101,8 | 101,7 | -0,1 | 0,4 | 1,2 |
| 09 | Viagens Turísticas | 1 | 99,0 | 126,6 | 126,6 | 126,6 | 126,6 | 0,0 | 0,0 | 27,9 |
| 10 | Educação | 176 | 95,4 | 95,8 | 95,8 | 95,8 | 95,8 | 0,0 | 0,0 | 0,4 |
| 10 | Despesas de Ensino(Ensino pré-primário) | 63 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 10 | Ensino Secundário | 87 | 90,4 | 91,1 | 91,1 | 91,1 | 91,1 | 0,0 | 0,0 | 0,7 |
| 10 | Ensino Superior | 17 | 100,0 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
| 10 | Ensino pos- Secundário e não superior | 9 | 100,0 | 101,5 | 101,5 | 101,5 | 101,5 | 0,0 | 0,0 | 1,5 |
| 11 | Restaurantes e Hotéis | 315 | 101,0 | 103,0 | 103,0 | 103,0 | 103,0 | 0,0 | 0,0 | 2,0 |
| 11 | Despesas em restaurantes, Cafés e Lanchonetes | 306 | 101,1 | 103,1 | 103,1 | 103,1 | 103,1 | 0,0 | 0,0 | 2,0 |
| 11 | Despesas em Hotéis e similares | 9 | 97,9 | 99,8 | 99,8 | 99,8 | 99,8 | 0,0 | 0,0 | 1,9 |
| 12 | Bens e Serviços diversos | 429 | 96,3 | 101,6 | 101,6 | 101,6 | 101,6 | 0,0 | 0,0 | 5,6 |
| 12 | Higene e Cuidados Pessoais | 241 | 97,4 | 105,1 | 105,1 | 105,1 | 105,1 | 0,0 | 0,0 | 7,9 |
| 12 | Serviços de cuidados e de uso pessoal | 163 | 94,1 | 96,5 | 96,5 | 96,5 | 96,5 | 0,0 | 0,0 | 2,6 |
| 12 | Serviços de proteção Social e Seguros | 10 | 100,5 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 0,0 | 0,0 | 1,2 |
| 12 | Serviços Financeiros | 3 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 12 | Outros Serviços n.c.a | 12 | 100,1 | 102,0 | 102,0 | 102,0 | 102,0 | 0,0 | 0,0 | 2,0 |

Quadro 05- Índice por Grupo.

| | | Ponderador | Índice dos meses de | | | | | Variações em % | | |
|-----|--|--------------|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|-------------|-------------|
| | | | Nov. 17 | Agos. 2018 | Set. 2018 | Out. 2018 | Nov. 2018 | 1 mês | 3 meses | 12 meses |
| | INDICE DE BISSAU | 10000 | 110 | 112,3 | 112,8 | 114,6 | 115,8 | 1,0 | 3,2 | 5,3 |
| 011 | Produtos alimentares | 3699 | 116,3 | 120,0 | 119,7 | 123,3 | 125,5 | 1,8 | 4,6 | 7,9 |
| 012 | Bebidas não alcoólica | 139 | 97,1 | 98,9 | 98,5 | 95,5 | 94,2 | -1,3 | -4,8 | -3,0 |
| 021 | Bebidas alcoólica | 135 | 97,5 | 97,6 | 99,5 | 97,5 | 97,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 022 | Tabaco estupefaciente | 36 | 100 | 102,5 | 102,9 | 100,7 | 101,1 | 0,4 | -1,3 | 1,1 |
| 031 | Artigos e vestuários | 802 | 95,1 | 94,8 | 94,9 | 95,0 | 95,0 | 0,0 | 0,2 | -0,1 |
| 032 | Calçados | 260 | 102,9 | 102,5 | 102,5 | 103,1 | 102,9 | -0,1 | 0,4 | 0,0 |
| 041 | Arendamento efectiva | 164 | 122,2 | 121,9 | 121,9 | 122,2 | 122,2 | 0,0 | 0,2 | 0,0 |
| 043 | Reparação e conservação da Habitação | 196 | 105,7 | 105,7 | 105,7 | 105,7 | 105,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 044 | Abastecimento da Agua e serviços diverço | 61 | 140,5 | 140,5 | 140,5 | 140,5 | 140,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 045 | Electricidade, Gas e outros combustivel | 275 | 118,7 | 157,6 | 180,7 | 196,9 | 207,9 | 5,6 | 31,9 | 75,1 |
| 051 | Moveis e Acessórios | 84 | 102,2 | 101,7 | 101,7 | 102,2 | 102,2 | 0,0 | 0,4 | 0,0 |
| 052 | Texteis de uso doméstico | 42 | 98,8 | 98,8 | 98,8 | 98,8 | 98,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 053 | Aparelho doméstico e reparação | 38 | 102,7 | 99,9 | 99,9 | 102,7 | 102,7 | 0,0 | 2,8 | 0,0 |
| 054 | Loiças, Vidro e utencilio doméstico | 56 | 109,3 | 109,1 | 109,1 | 109,3 | 109,3 | 0,0 | 0,2 | 0,0 |
| 055 | Ferramentas e Equipamento para casa | 40 | 92,3 | 93,4 | 93,5 | 92,3 | 92,3 | 0,0 | -1,2 | 0,0 |
| 056 | Bens e serviço para man. Corrente da Habitação | 303 | 108,1 | 108,2 | 108,2 | 108,1 | 108,2 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| 061 | Medicamentos, aparelho e materias Terapeuticas | 114 | 108,7 | 110,0 | 108,4 | 109,1 | 108,5 | -0,6 | -1,4 | -0,2 |
| 062 | Serviços medicos não hospitalares | 75 | 105,9 | 105,9 | 105,9 | 105,9 | 105,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 063 | Serviços hopitalares | 12 | 82,3 | 82,3 | 82,3 | 82,3 | 82,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 071 | Aquisição de veiculos pessoais | 93 | 97,8 | 97,3 | 97,4 | 97,8 | 97,8 | 0,0 | 0,5 | 0,0 |
| 072 | Despeças com a utilização de veiculos pessoais | 229 | 113,2 | 107,6 | 107,6 | 108,6 | 113,2 | 4,3 | 5,2 | 0,0 |
| 073 | Serviços de Transporte | 1410 | 120 | 120,0 | 120,0 | 120,0 | 120,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 081 | Comunicação e serviços postais | 7 | 74,4 | 74,4 | 74,4 | 74,4 | 74,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 082 | Equipamento de telecomunicação | 94 | 71,8 | 71,5 | 71,5 | 71,8 | 71,8 | 0,0 | 0,5 | 0,0 |
| 083 | Serviços de telefone, telefrao e telefax | 566 | 82,4 | 82,4 | 82,4 | 82,4 | 82,4 | 0,0 | 0,0 | -0,1 |
| 091 | Equip. E acess. Aud. Tratamento de imagem | 60 | 82,7 | 82,6 | 82,6 | 82,7 | 82,7 | 0,0 | 0,1 | 0,0 |
| 093 | Outros bens duravel e lazer e recr. Jard | 9 | 102,4 | 102,1 | 102,1 | 102,4 | 102,4 | 0,0 | 0,3 | 0,0 |
| 094 | Serviços recreativos e culturais | 15 | 91 | 90,0 | 90,0 | 91,0 | 91,0 | 0,0 | 1,1 | 0,0 |
| 095 | Livro. Jornal e outros impressos | 65 | 102,8 | 105,0 | 105,1 | 103,0 | 102,8 | -0,2 | -2,1 | 0,0 |
| 096 | Viagens turisticas | 1 | 158,3 | 158,3 | 158,3 | 158,3 | 158,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 101 | Despesas de ensino (Ens.Pré- Primario) | 63 | 128,6 | 125,5 | 125,5 | 128,6 | 128,6 | 0,0 | 2,5 | 0,0 |
| 102 | Ensino Secundario | 87 | 96,6 | 96,0 | 96,0 | 96,6 | 96,6 | 0,0 | 0,6 | 0,0 |
| 104 | Ensino Superior | 17 | 157,9 | 157,9 | 157,9 | 157,9 | 157,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 105 | Ensino pos -Secundario e não Superior (M | 9 | 106 | 106,0 | 106,0 | 106,0 | 106,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 111 | Despesas em Restaurantes, Cafés e semilares | 306 | 109,8 | 109,1 | 109,1 | 109,8 | 109,1 | -0,7 | 0,0 | -0,7 |
| 112 | Despesas em Hotéis e semilares | 9 | 107,7 | 110,2 | 110,2 | 107,7 | 107,7 | 0,0 | -2,2 | 0,0 |
| 121 | Hegeine e Cuidados Pessoais | 241 | 110,1 | 110,1 | 110,1 | 110,1 | 110,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 123 | Serviços de cuidados e de uso pessoais | 163 | 108,4 | 108,4 | 108,4 | 108,4 | 108,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 124 | Serviços de proteção sociais e Seguros | 10 | 107,9 | 107,9 | 107,9 | 107,9 | 107,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 126 | Serviços Financeiros | 3 | 99,4 | 99,4 | 99,4 | 99,4 | 99,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 127 | Outros Serviços N. C. A | 10 | 120,5 | 120,5 | 120,5 | 120,5 | 120,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Nota Explicativa.

O índice de preços no Consumidor (IPC), é um indicador que tem por finalidade medir, a evolução no tempo dos preços de um conjunto de bens e Serviços, considerados representativos da estrutura de consumo da População residente na Cidade Bissau. O IPC não é, desta forma, um indicador do nível do preços registado entre períodos diferentes, mas, antes um indicador da variação. A estrutura de consumo da actual série do IPC (2008=100) bem como os bens e serviços que constituem o cabaz do indicador foram inferidos com base no inquérito ao orçamento familiar realizada em Março de 2008 e Fevereiro de 2009. O IPC encontra-se classificado em doze classes de produtos.

Taxa da variação Mensal

A variação mensal, compara o nível do índice entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento dos preços, o valor desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) das meses comparadas.

Taxa da variação Homóloga.

A variação homóloga compara o nível do índice entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa da variação, perante um padrão estável de sazonalidade, não é afectada por oscilações desta natureza, podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa da variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses, compara o nível do índice dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por ser uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensíveis as alterações esporádicas nos preços. O valor desta taxa no mês de Dezembro, corresponde a taxa de inflação anual.

Índice de inflação Subjacente(total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos).

O indicador de inflação subjacente utilizado neste destaque e compilado excluindo, os preços dos produtos alimentares não transformados e dos produtos energéticos do índice total. O objectivo principal de tais exclusões é o de eliminar algumas das componentes mais expostas a choques temporários é apresentar, desta forma, um indicador de tendência da inflação. Exemplos destes choques incluem, alterações das condições climáticas e variações momentâneas na oferta de matérias-primas como, por exemplo o petróleo e os seus derivados.

Índice Harmonizado de preços no Consumidor.

Índice Harmonizado de preços no Consumidor-IHPC, é um indicador de inflação mais apropriado para comparações entre os diferentes Países da União Económica Oeste Africana “UEMOA”. O seu desenvolvimento recorre da necessidade expressa no Tratado da UEMOA em relação aos critérios de convergência, medir a inflação numa base comparável em todos Estados Membros. Este indicador é, desde Janeiro 2003, utilizado pelo Banco Central dos Estados da África Ocidental “BCEAO” como instrumento para aferir a “**Estabilidade dos Preços**” dentro da área do Franco CFA(XOF)

O actual IHPC - (base 2008=100) é produzido em cada Estado Membro, seguido de uma metodologia desenvolvida por especialistas no domínio dos preços, no âmbito do grupo de trabalho da UEMOA e AFRISTAT.

Contactos:

Director da publicação: Carlos Mendes Da COSTA.

Director de Serviços de E.E. e Financeira: Roberto VIEIRA

Redactor-chefe de Serviços do IHPC: Quintino DJASSI E-mail: quidjass@gmail.com

Equipa da redação :

Mário ALVÉS : alvesmario24@yahoo.com.

Amado MANÉ : maneamado@hotmail.fr.

Distribuição: Director de Serviços e Planificação Cooperação, e Difusão: Braima MANAFA: manafatonton@gmail.com