

**INDICE HARMONIZADO  
 DOS PREÇOS NO CONSUMIDOR (IHPC)  
 PAISES MEMBROS DA UEMOA  
 BISSAU fevereiro 2018**

**APRESENTAÇÃO**

O INSTITUTO NACIONAL DE ESTATISTICA “INE” tem o prazer de pôr à disposição dos utilizadores o índice harmonizado dos preços no consumidor (IHPC), base 100 em 2008. Este índice é harmonizado, por seguir a mesma metodologia de produção ao nível dos Estados membros da sub-região da União Económica e Monetária Oeste Africana UEMOA.

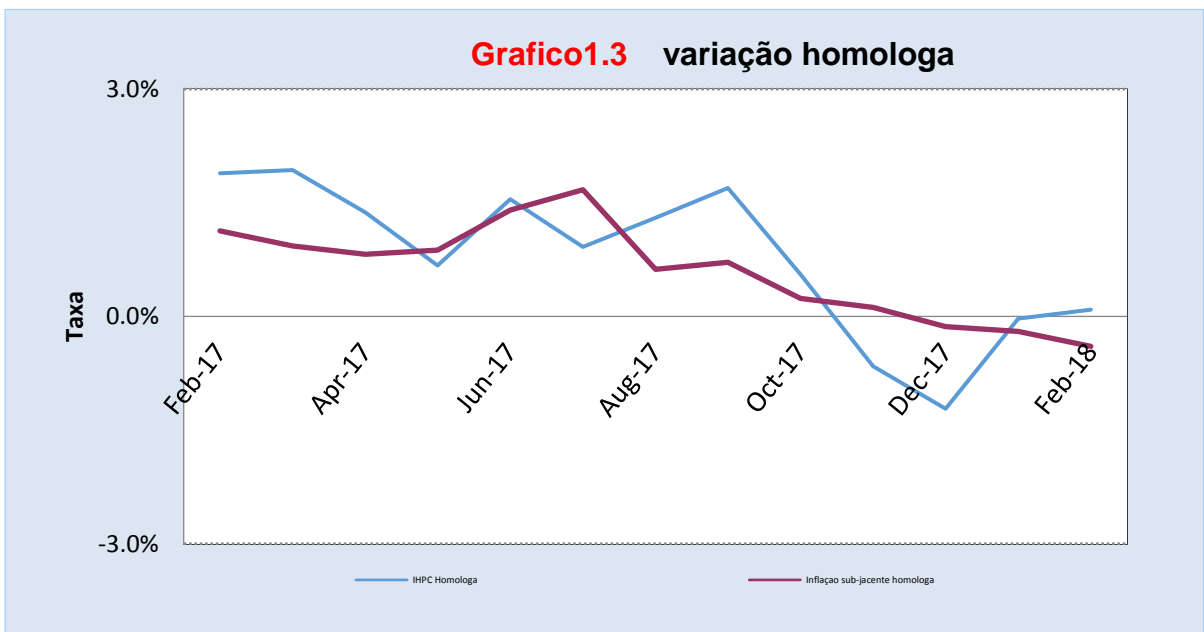
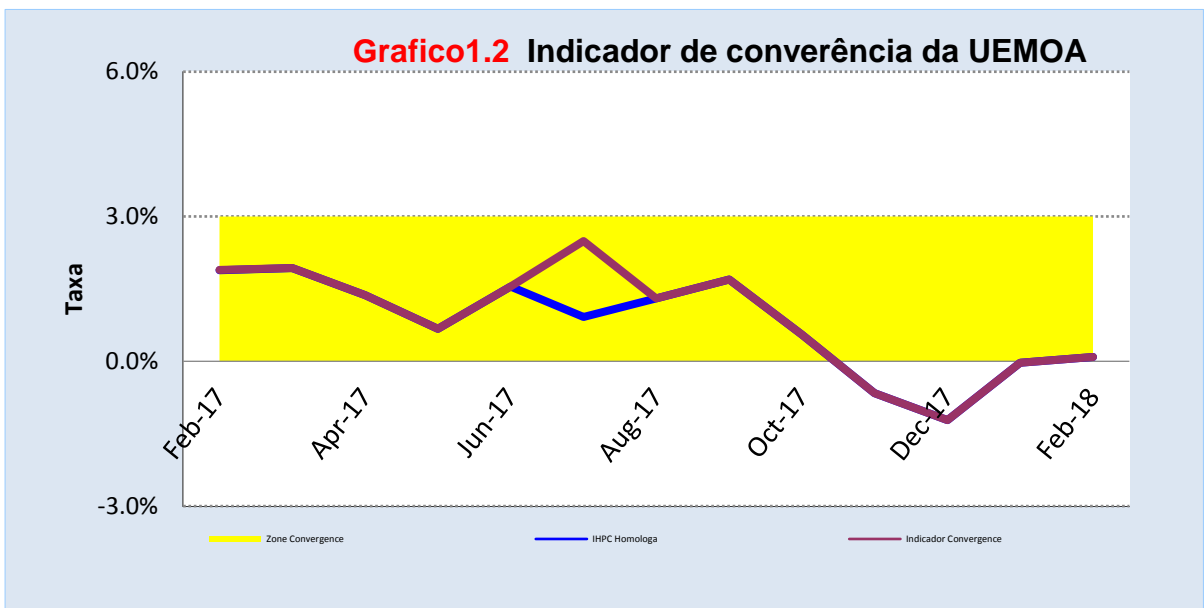
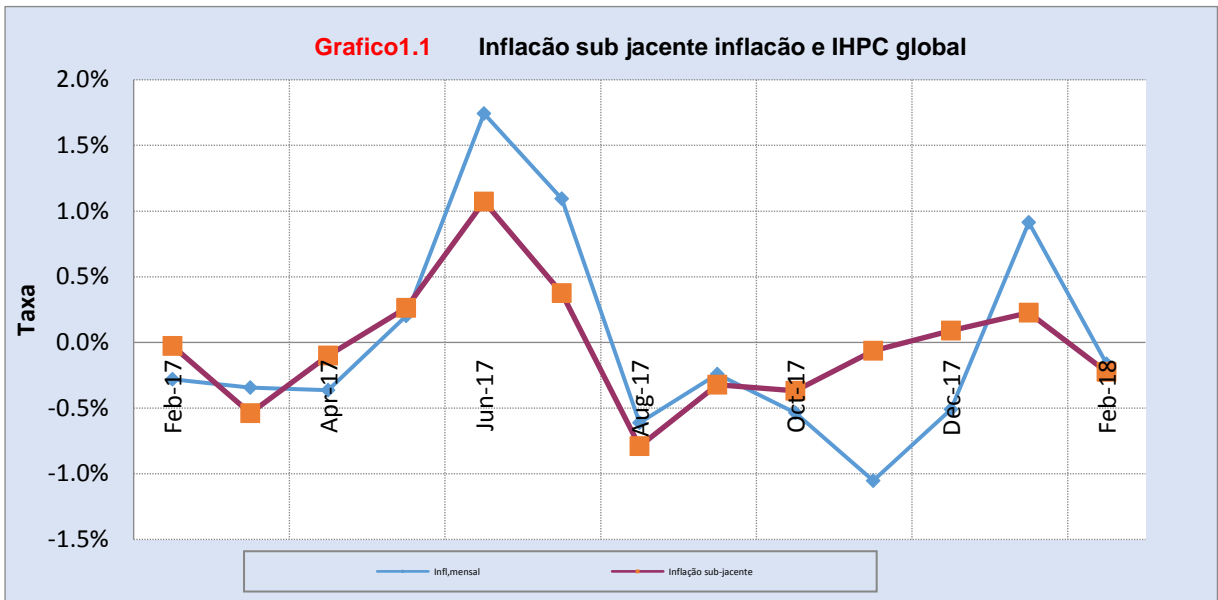
A primeira harmonização foi em 2001-2002. O IHPC tem como população de referência, o conjunto dos agregados familiares africanos no Sector Autónomo de Bissau.

O cabaz de compra do IHPC, base 2008, compreende 655 variedades observadas nos 771 pontos de venda. São efectuadas pelos inquiridores do INE e em cada mês, mais de 6224 recolhas. Os ponderadores do índice provêm de um inquérito junto às famílias, realizado em Março 2008 à Fevereiro 2009, junto de 1008 agregados familiares.

**O índice é publicado o mais tardar até ao décimo dia útil do mês seguinte.**

**Quadro 01- Resumo (Base 100: Ano 2008)**

	Ponderador	Índice dos meses de					Variações em %			
		fer, 2017	Nov, 2017	Dez, 2017	Jan, 2018	fev, 2018	1 mês	3 meses	12 meses	
	<b>INDICE DE BISSAU</b>	<b>10 000</b>	<b>110,1</b>	<b>110,0</b>	<b>109,4</b>	<b>110,4</b>	<b>110,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>
01	<b>Produtos alimentares, e bebidas não alcoólica</b>	<b>3 838</b>	<b>117,3</b>	<b>115,6</b>	<b>114,0</b>	<b>115,5</b>	<b>115,5</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,5</b>
01101	<i>Pão e cereais</i>	1 079	116,1	113,0	112,8	114,1	112,6	-1,3	-0,3	-3,0
01102	<i>Carne</i>	524	133,5	138,1	139,1	140,7	138,7	-1,4	0,4	3,9
01103	<i>Peixe</i>	709	113,5	125,9	115,3	119,2	123,1	3,2	-2,3	8,4
01106	<i>Frutas</i>	112	81,8	55,0	54,3	57,4	74,8	30,5	36,0	-8,5
01107	<i>Legumes Frescos</i>	300	113,6	90,4	92,1	96,0	95,9	-0,1	6,0	-15,6
02	<b>Bebidas Alcoólica, Tabaco e Estupefacientes,</b>	171	97,6	97,5	97,5	97,5	97,5	0,0	0,0	-0,1
03	<b>Vestuário e Calçado</b>	1 062	96,8	97,0	95,1	97,0	97,0	0,0	0,0	0,2
04	<b>Habitação, Agua, Electricidade e outro Combustível</b>	696	111,2	117,7	118,5	124,9	121,9	-2,4	3,5	9,6
05	<b>Acessórios, equipamentos domésticos e sua manut, regular</b>	563	101,7	108,1	108,1	105,2	105,2	0,0	-2,7	3,4
06	<b>Serviços de Saúde</b>	201	107,4	106,1	106,0	105,6	106,0	0,4	-0,1	-1,3
07	<b>Transportes</b>	1 732	117,7	117,9	117,9	117,9	117,9	0,0	0,0	0,2
08	<b>Comunicação</b>	667	80,7	80,8	80,8	80,8	80,8	0,0	0,0	0,1
09	<b>Lazer, recreio e Cultura</b>	150	94,3	93,9	93,9	93,9	93,9	0,0	0,0	-0,4
10	<b>Educação</b>	176	113	114,5	114,5	114,5	114,5	0,0	0,0	1,3
11	<b>Restaurantes e Hotéis</b>	315	109,1	109,8	109,8	109,8	109,8	0,1	0,1	0,7
12	<b>Bens e Serviços diversos</b>	429	110,1	109,6	109,6	109,6	109,6	0,0	0,0	-0,4



O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) em Fevereiro 2018 registou uma variação mensal negativa de 0,2% em relação ao mês anterior. Esta variação manteve-se estável dos preços de produtos alimentares em 0,0%. Relativamente ao período homólogo registou-se uma subida de 0,1% (ver o quadro nº 01 na página anterior).

A Função de Produtos Alimentares e Bebidas não Alcoólicas manteve-se estável de 0,0%.

Os produtos como pão, cereais, carne e legumes frescos registaram uma diminuição, enquanto as frutas registaram aumento de preços em 30,5% marcado pela diminuição da oferta destes produtos no mercado tal como: laranjas, toranja banana e mandarina. Este aumento é justificado pela fim da sazonalidade destes produtos,

Por outro lado aumentou-se também o preço do pescado 3,2%.

A função de Bebidas Alcoólicas, Tabaco e Estupefacientes, manteve-se estável em 0,0%.

A função que engloba a Habitação, Água, Eletricidade e outro combustível, registou uma variação negativa de 2,4%. Esta diminuição deve-se à baixa dos preços de combustíveis sólidos.

A Função de Acessórios e Equipamentos Domésticos e a sua Manutenção Regular, mostrou-se estável em 0,0%.

A função de Serviços de saúde registou um aumento em 0,4%. Este aumento é justificada pelo um pouco de escassez de medicamentos tradicional no mercado.

Na função de Transporte manteve-se estável em 0,0%.

Relativamente ao índice das nomenclaturas secundárias, a inflação subjacente decresceu em 0,2%. Quanto aos produtos frescos registou-se uma subida de 1,0%.

O índice de produtos energéticos diminuiu-se em 3,8%. Também o índice de produtos locais manteve-se estável 0,0% e os produtos importados diminuiu-se em 0,5%.

Em fevereiro de 2018, o Índice do sector primário aumentou-se em 0,5% e secundário diminuiu-se em 0,9% respetivamente.

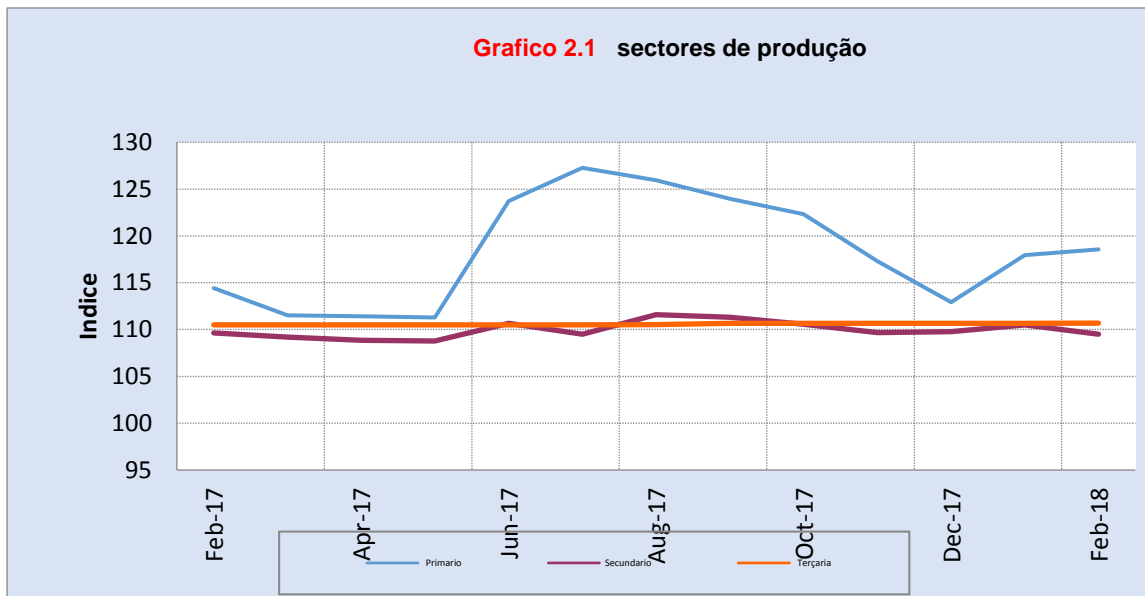
Enquanto o índice do sector terciário manteve-se estável 0,0%.

No que diz respeito ao indicador da convergência da UEMOA, cuja norma é de 3%, na Guiné-Bissau desde fevereiro de 2017 a fevereiro de 2018 registou-se uma taxa média anual de 0,1% o que indica que o país está a cumprir a norma.

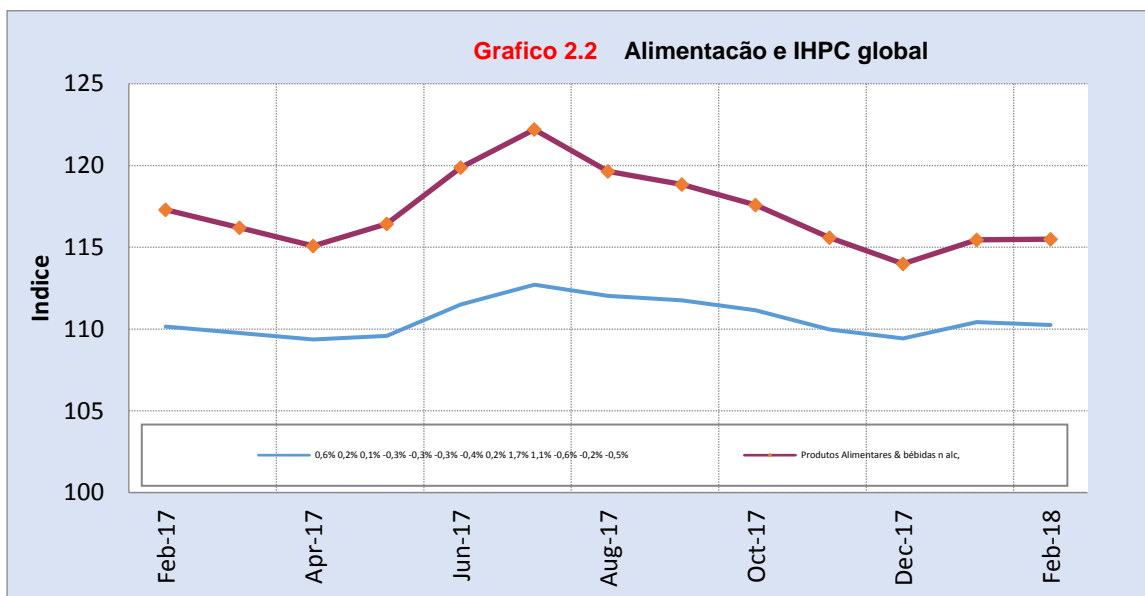
**Quadro 02** - Nomenclaturas Secundaria

DESIGNAÇÃO	Pond	Índice dos meses de					Variações em %		
		fev, 2017	Nov, 2017	Dez, 2017	jan, 2018	fev, 2018	1 mês	3 meses	12 meses
<b>INDICE GERAL</b>	<b>10 000</b>	<b>110,1</b>	110,0	109,4	110,4	<b>110,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>
Índice de produtos frescos	2 292	122,8	121,3	117,1	119,2	120,4	1,0	-0,7	-1,9
Índice de produtos Energéticos	409	108,6	119,8	121,0	131,7	126,7	-3,8	5,7	16,7
Índice de p, sem frescos e energéticos = Inflação subjacente	7 299	111,3	110,8	110,9	111,1	110,9	-0,2	0,1	-0,4
Índice de produtos locais	5 759	114,1	115,0	113,9	115,3	115,3	0,0	0,3	1,1
Índice de produtos importados	4 241	105,8	104,6	104,8	105,0	104,5	-0,5	-0,1	-1,3
Índice do sector primário	1 291	114,4	117,3	120,5	117,9	118,6	0,5	1,1	3,6
Índice do sector secundário	5 587	109,7	109,7	111,8	110,5	109,5	-0,9	-0,1	-0,2
Índice do sector terciário (serviços)	3 122	110,5	110,7	110,7	110,7	110,7	0,0	0,0	0,2
Índice de bens não duráveis	5 648	112,4	112,2	111,2	112,7	112,3	-0,3	0,1	-0,1
Índice de bens semiduráveis	660	100,1	102,6	102,8	105,2	104,1	-1,1	1,5	4,0
Índice de bens duráveis	570	96,3	96,2	96,2	96,2	96,2	0,0	0,0	-0,1
Índice dos serviços	3 122	110,5	110,7	110,7	110,7	110,7	0,0	0,0	0,2

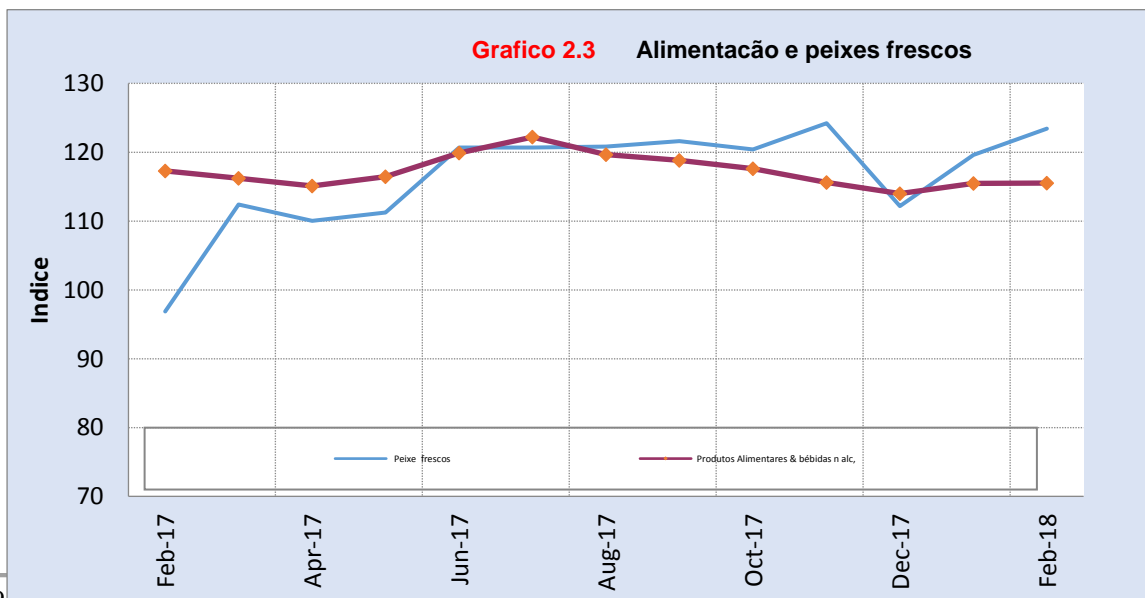
**Grafico 2.1 sectores de produção**



**Grafico 2.2 Alimentação e IHPC global**



**Grafico 2.3 Alimentação e peixes frescos**



**Quadro 05- Índice por Grupo.**

		Ponderador	Índice dos meses de					Variações em %		
			Feb. 2017	Nov. 2017	Dez. 2017	jan. 2018	Feb. 2018	1 mês	3 meses	12 meses
<b>INDICE DE BISSAU</b>		<b>10000</b>	<b>110,1</b>	<b>110,0</b>	<b>109,4</b>	<b>110,4</b>	<b>110,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>
011	Produtos alimentares	<b>3699</b>	117,9	116,3	114,6	116,2	116,2	0,1	-0,1	-1,4
012	Bebidas não alcoólica	<b>139</b>	100,3	97,1	96,9	97,0	96,4	-0,6	-0,7	-3,9
021	Bebidas alcoólica	<b>135</b>	97,6	97,5	97,5	97,5	97,5	0,0	0,0	-0,1
022	Tabaco estupefaciente	<b>36</b>	103,6	100,0	101,3	102,5	101,5	-1,0	1,5	-2,1
031	Artigis e vestuários	<b>802</b>	95,0	95,1	95,1	95,1	95,1	0,0	0,0	0,1
032	Calçados	<b>260</b>	102,5	102,9	102,9	102,9	102,9	0,0	0,0	0,4
041	Arendamento efectiva	<b>164</b>	121,9	122,2	122,2	122,2	122,2	0,0	0,0	0,2
043	Reparação e consevação da Habitação	<b>196</b>	105,7	105,7	105,7	105,7	105,7	0,0	0,0	0,0
044	Abastecimento da Agua e serviços diverço	<b>61</b>	140,5	140,5	140,5	140,5	140,5	0,0	0,0	0,0
045	Eletricidade, Gas e outros combustivel	<b>275</b>	102,2	118,7	120,5	136,8	129,2	-5,6	8,9	26,4
051	Moveis e Acessórios	<b>84</b>	101,7	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	0,4
052	Texteis de uso doméstico	<b>42</b>	98,8	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,0
053	Aparelho doméstico e reparação	<b>38</b>	100,9	102,7	102,7	102,7	102,7	0,0	0,0	1,8
054	Loiças, Vidro e utencilio doméstico	<b>56</b>	109,1	109,3	109,3	109,3	109,3	0,0	0,0	0,2
055	Ferramentas e Equipamento para casa	<b>40</b>	92,2	92,3	92,3	92,3	92,3	0,0	0,0	0,1
056	Bens e serviço para man. Corrente da Habitação	<b>303</b>	108,2	108,1	108,1	108,2	108,2	0,0	0,1	0,0
061	Medicamentos, aparelho e materias Terapeuticas	<b>114</b>	111,1	108,7	108,5	107,8	108,6	0,8	-0,1	-2,3
062	Serviços medicos não hospitalares	<b>75</b>	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	0,0	0,0	0,0
063	Serviços hopitalares	<b>12</b>	82,3	82,3	82,3	82,3	82,3	0,0	0,0	0,0
071	Aquisição de veiculos pessoais	<b>93</b>	97,3	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	0,5
072	Despeças com a utilização de veiculos pessoais	<b>229</b>	112,3	113,2	113,2	113,2	113,2	0,0	0,0	0,8
073	Serviços de Transporte	<b>1410</b>	120,0	120,0	120,0	120,0	120,0	0,0	0,0	0,0
081	Comunicação e serviços postais	<b>7</b>	74,4	74,4	74,4	74,4	74,4	0,0	0,0	0,0
082	Equipamento de telecomunicação	<b>94</b>	71,4	71,8	71,8	71,8	71,8	0,0	0,0	0,5
083	Serviços de telefone, telefrafo e telefax	<b>566</b>	82,4	82,4	82,4	82,4	82,4	0,0	0,0	-0,1
091	Equip. E acess. Aud. Tratamento de imagem	<b>60</b>	82,6	82,7	82,7	82,7	82,7	0,0	0,0	0,1
093	Outros bens duravel e lazer e recr. Jard	<b>9</b>	102,1	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0	0,0	0,3
094	Serviços recreativos e culturais	<b>15</b>	90,0	91,0	91,0	91,0	91,0	0,0	0,0	1,1
095	Livro. Jornal e outros impressos	<b>65</b>	103,9	102,8	102,8	102,8	102,8	0,0	0,0	-1,1
096	Viagens turisticas	<b>1</b>	158,3	158,3	158,3	158,3	158,3	0,0	0,0	0,0
101	Despesas de ensino ( Ens.Pré- Primario)	<b>63</b>	125,5	128,6	128,6	128,6	128,6	0,0	0,0	2,5
102	Ensino Secundario	<b>87</b>	96,0	96,6	96,6	96,6	96,6	0,0	0,0	0,6
104	Ensino Superior	<b>17</b>	157,9	157,9	157,9	157,9	157,9	0,0	0,0	0,0
105	Ensino pos -Secundario e não Superior ( M	<b>9</b>	106,0	106,0	106,0	106,0	106,0	0,0	0,0	0,0
111	Despesas em Restaurantes, Cafés e semilares	<b>306</b>	109,1	109,8	109,8	109,8	109,8	0,0	0,0	0,7
112	Despesas em Hotéis e semilares	<b>9</b>	110,2	107,7	107,7	107,7	110,2	2,3	2,3	0,0
121	Hegeine e Cuidados Pessoais	<b>241</b>	110,3	110,1	110,1	110,1	110,1	0,0	0,0	-0,2
123	Serviços de cuidados e de uso pessoais	<b>163</b>	109,4	108,4	108,4	108,4	108,4	0,0	0,0	-0,9
124	Serviços de proteção sociais e Seguros	<b>10</b>	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	0,0	0,0	0,0

126	Serviços Financeiros	3	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0
127	Outros Serviços N. C. A	10	120,5	120,5	120,5	120,5	120,5	0,0	0,0	0,0

## Nota Explicativa.

O índice de preços no Consumidor (IPC) é um indicador que tem por finalidade medir a evolução no tempo dos preços de um conjunto de bens e Serviços, considerados representativos da estrutura de consumo da População residente na Cidade Bissau. O IPC não é desta forma, um indicador do nível dos preços registado entre períodos diferentes, mas, antes um indicador da variação. A estrutura de consumo da actual série do IPC (2008=100) bem como os bens e serviços que constituem o cabaz do indicador foram inferidos com base no inquérito ao orçamento familiar realizada em Março de 2008 e Fevereiro de 2009. O IPC encontra-se classificado em doze classes de produtos.

$$I_{t/0} = 100 * \frac{\sum P_{it} * Q_{i0}}{\sum P_{i0} * Q_{i0}}, \text{ I varia de 1 a N}$$

Ou

$$I_{t/0} = \sum P_{it} / P_{i0} * \text{Ponderação de } i \text{ no período } o$$

### Taxa da variação Mensal

A variação mensal, compara o nível do índice entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento dos preços, o valor desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

$$vm = \left( \frac{\text{Índice do mês } n}{\text{Índice do mês } (n - 1)} - 1 \right) \times 100$$

### Taxa da variação Homóloga.

A variação homóloga compara o nível do índice entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa da variação, perante um padrão estável de sazonalidade, não é afectada por oscilações desta natureza, podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

$$Vhg = \left( \frac{\text{Índice do mês } do \text{ ano } N}{\text{Índice do mês } do \text{ ano } (n - 1)} - 1 \right) \times 100$$

### Taxa da variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses, compara o nível do índice dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por ser uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensíveis as alterações esporádicas nos preços. O valor desta taxa no mês de Dezembro, corresponde a taxa de inflação anual.

$$Vm12 = \left( \frac{\sum \text{Índice dos últimos 12 meses até ao mês } n \text{ do ano } n}{\sum \text{Índice dos últimos 12 meses até ao mês anterior do ano } (n - 1)} - 1 \right) \times 100$$

## **Índice de inflação Subjacente (total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos)**

O indicador de inflação subjacente utilizado neste destaque e compilado excluindo os preços dos produtos alimentares não transformados e dos produtos energéticos do índice total. O objectivo principal de tais exclusões é o de eliminar algumas das componentes mais expostas a choques temporários e apresentar, desta forma, um indicador de tendência da inflação. Exemplos destes choques incluem, alterações das condições climáticas e variações momentâneas na oferta de matérias-primas como, por exemplo, o petróleo e os seus derivados.

### **Contribuição na taxa de variação.**

A contribuição representa o efeito individual de uma dada classe ou Função na formação de uma taxa de variação do índice total. Este indicador é apresentado em termos de pontos percentuais em relação à variação total. Assim, a contribuição de uma classe na, por exemplo, variação mensal, representa o efeito de uma determinada classe ou função na formação da taxa de variação entre um determinado índice e o índice observado no mês anterior.

$$contribuicao_{\frac{t}{t-1}} = \left\{ \left( \frac{I_t - I_{t-1}}{I_{t-1} * W_x} - 1 \right) \right\} * 100$$

### **Índice Harmonizado de preços no Consumidor.**

Índice Harmonizado de preços no Consumidor-IHPC, é um indicador de inflação mais apropriado para comparações entre os diferentes Países da União Económica Oeste Africana, UEMOA. O seu desenvolvimento decorre da necessidade expressa no Tratado da UEMOA em relação aos critérios de convergência, medir a inflação numa base comparável em todos Estados Membros. Este indicador é, desde Janeiro 2003, utilizado pelo Banco Central dos Estados da África Ocidental, BCEAO como instrumento para aferir a “**Estabilidade dos Preços**” dentro da área do Franco CFA (XOF)

O actual IHPC - (base 2008=100) é produzido em cada Estado Membro, segundo uma metodologia desenvolvida por especialistas no domínio dos preços, no âmbito do grupo de trabalho da UEMOA e AFRISTAT.

#### **Ficha técnica:**

Director da publicação: Suande CAMARA -----> [suandec@yahoo.com.br](mailto:suandec@yahoo.com.br)  
Directores Serviços de E.E. e Financeira: Roberto VIEIRA -----> [robertobabo92@gmail.com](mailto:robertobabo92@gmail.com)  
Redactor-chefe de Serviços do IHPC: Quintino DJASSI -----> [quidjass@gmail.com](mailto:quidjass@gmail.com)  
Equipa de Redacção: Abel NANCASSA -----> [abelnancassa@yahoo.com.br](mailto:abelnancassa@yahoo.com.br)  
Amado MANÉ -----> [maneamado@hotmail.fr](mailto:maneamado@hotmail.fr)  
Mário ALVÉS -----> [alvesmario24@yahoo.com](mailto:alvesmario24@yahoo.com)  
Distribuição - Director de Serv. Depart. de Planif. Coordenação e difusão: Braima MANAFA -----> [manafatonton@gmail.com](mailto:manafatonton@gmail.com)