

**INDICE HARMONIZADO
DOS PREÇOS NO CONSUMIDOR (IHPC)
PAÍSES MEMBROS DA UEMOA
BISSAU Novembro 2016**

A PRESENTAÇÃO

O INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA “INE”, tem o prazer de pôr a disposição dos utilizadores o índice harmonizado dos preços no consumidor (IHPC), base 100 em 2008. Este índice é harmonizado, por seguir a mesma metodologia de produção ao nível dos Estados membros da sub-região da UEMOA.

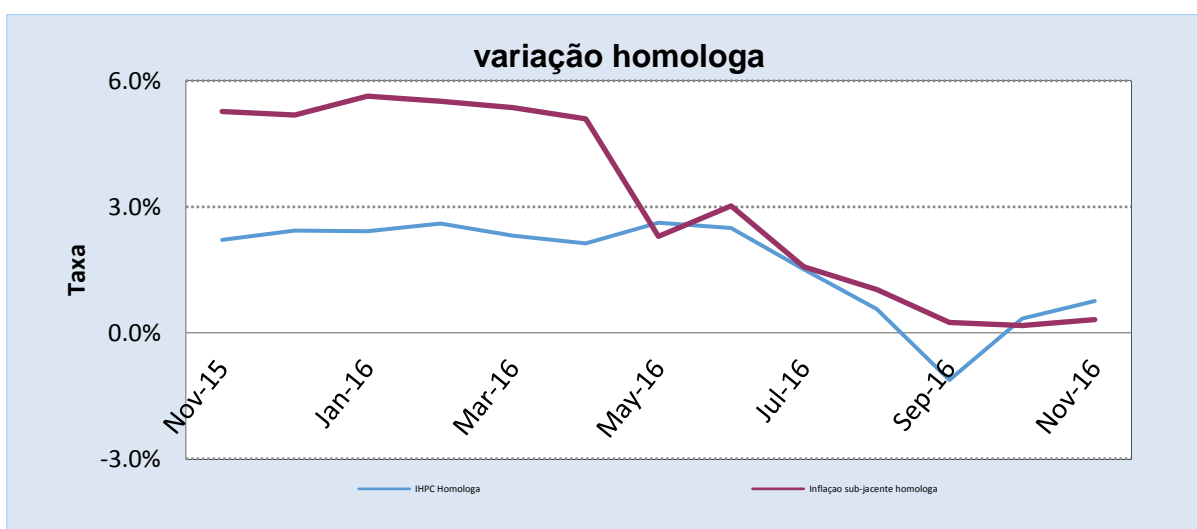
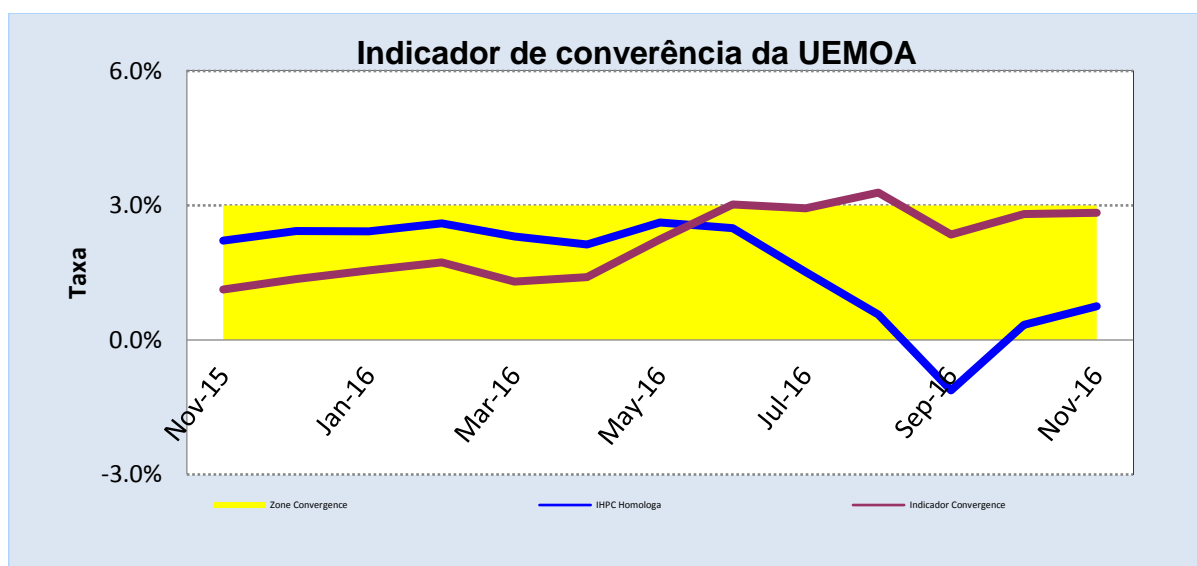
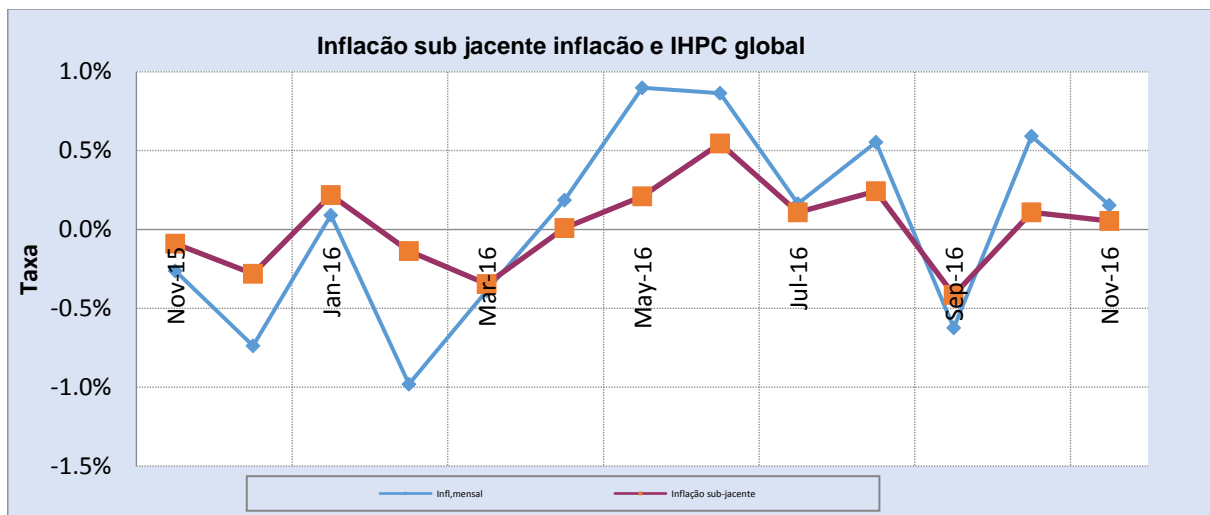
A primeira harmonização foi em 2001-2002. IHPC, tem como população de referência, o conjunto dos agregados familiares africanos no Sector Autónomo de Bissau.

O cabaz de compra do IHPC, base 2008, compreende 655 variedades observadas nos 771 pontos de venda. São efectuadas em cada mês, mais de 6224 recolhas pelos inquiridores do INE. Os ponderadores do índice provêm de um inquérito junto às famílias, realizado em Março 2008 -Fevereiro 2009, junto de 1008 agregados familiares, aproximadamente.

O índice é publicado o mais tardar, até decimo dia útil do mês seguinte.

Quadro 01- Resumo (Base 100: Ano 2008)

	Ponderador	Índice dos meses de					Variações em %			
		Nov. 2015	Agos, 2016	Setem, 2016	Out, 2016	Nov, 2016	1 mês	3 meses	12 meses	
	10 000	109,9	110,6	109,9	110,5	110,7	0,2	0,1	0,7	
01	Produtos alimentares, e bebidas não alcoólica	3 838	116,6	119,1	117,8	118,4	118,0	-0,3	-0,9	1,2
01101	<i>Pão e cereais</i>	1 079	119,2	117,0	115,6	116,5	117,6	1,0	0,5	-1,3
01102	<i>Carne</i>	524	125,7	136,0	132,3	131,5	131,7	0,2	-3,1	4,8
01103	<i>Peixe</i>	709	112,1	119,4	118,6	117,5	111,5	-5,1	-6,6	-0,6
01106	<i>Frutas</i>	112	79,1	95,6	93,0	102,4	90,3	-11,9	-5,6	14,1
01107	<i>Legumes Frescos</i>	300	130,6	126,3	123,3	126,7	132,4	4,6	4,9	1,4
02	Bebidas Alcoólica, Tabaco e Estupefacientes,	171	99,1	97,5	97,5	97,5	97,5	0,0	0,0	-1,6
03	Vestuário e Calçado	1 062	97	96,9	97,0	97,0	97,0	0,0	0,0	0,0
04	Habituação, Agua, Electricidade e outro Combustível	696	111,6	108,5	105,8	111,5	114,5	2,6	5,5	2,6
05	Acessórios, equipamentos domésticos e sua manut, regular (506) 423269	563	105,4	108,1	108,1	108,1	108,1	0,0	0,0	2,6
06	Serviços de Saúde	201	107,5	107,4	106,2	107,2	107,0	-0,2	-0,4	-0,5
07	Transportes	1 732	117,5	117,3	117,3	117,3	117,9	0,5	0,5	0,3
08	Comunicação	667	80,8	80,8	80,8	80,8	80,8	0,0	0,0	0,0
09	Lazer, recreio e Cultura	150	93,2	93,9	94,0	94,0	94,0	0,0	0,1	0,9
10	Educação	176	114,5	114,5	114,5	114,5	114,5	0,0	0,0	0,0
11	Restaurantes e Hotéis	315	109,6	109,5	109,5	109,8	109,8	0,0	0,2	0,1
12	Bens e Serviços diversos	429	109,1	109,6	109,6	109,6	109,6	0,0	0,0	0,5



O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) registou uma variação mensal positiva

(0.2%) em relação ao mês de Outubro. Esta variação resultou principalmente da subida de preços de produtos alimentares **(ver o quadro n°-01)**.

Em relação ao legume fresco registou uma variação positiva 4,6%. Esta variação teve o seu reflexo no IHPC global, porque, faz parte da função com maior ponderador no Índice.

Em relação pão, cereais e carne registaram-se uma subida, esta subida é justificada pela maior procura do referido no mercado, que por sua vez fez aumentar o índice de produtos alimentares.

Enquanto a Função, de Habitação, Água, Eletricidade e outros combustíveis registou uma subida de 2,6%. Este aumento é justificado pela maior procura do serviço do referido.

Relativamente ao índice das nomenclaturas secundárias, a inflação subjacente registou uma variação positiva de 0,1%. Quanto aos produtos frescos registou-se uma baixa de -0.4%. Esta é influenciada pela subida de preços de frutas e legumes frescos.

O índice de produto importado diminuiu (0,1%). Quanto ao sector da produção, em Novembro de 2016, não se registou um acréscimo nos índices do sector terciário 0,0%. O índice de sector secundário registou um acréscimo de 0,6%.

Quanto ao Índice de Bens não duráveis, registaram uma subida de 0,3%, enquanto os de bens duráveis mantêm-se estável (0,0%). O Índice de Bens semi-duráveis, registaram uma subida de 1,0%.

No que diz respeito ao indicador da convergência da UEMOA, cuja norma é de 3%, na Guiné-Bissau desde Novembro de 2015 à Novembro de 2016 registou-se uma taxa média anual de 0,3% o que indica que o país está no cumprimento da norma.

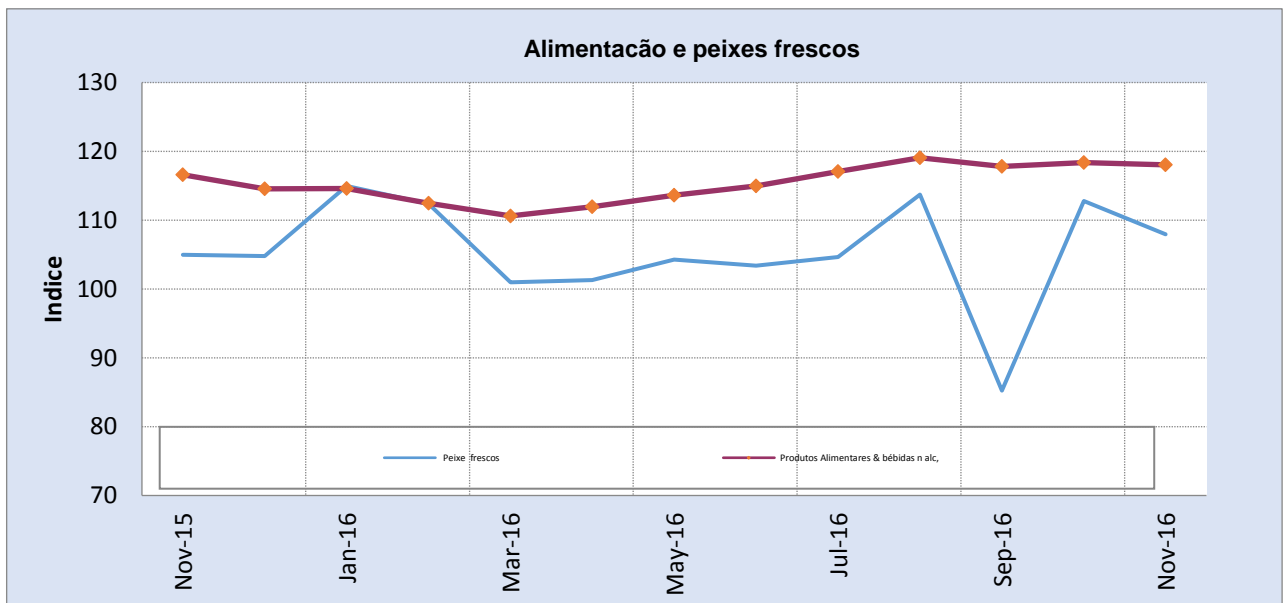
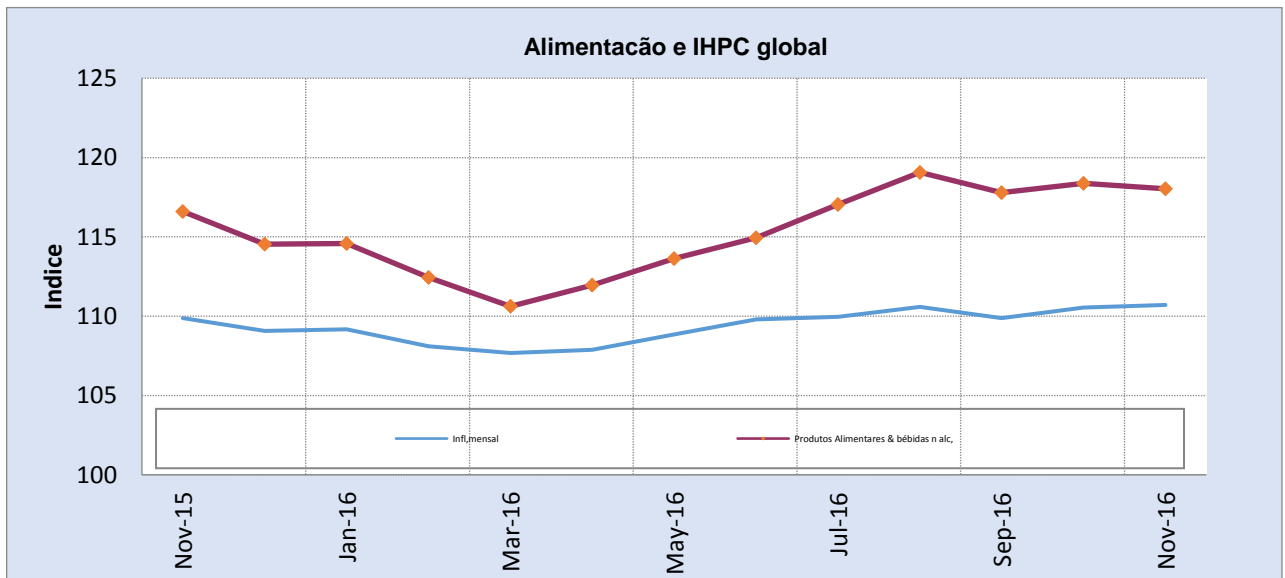
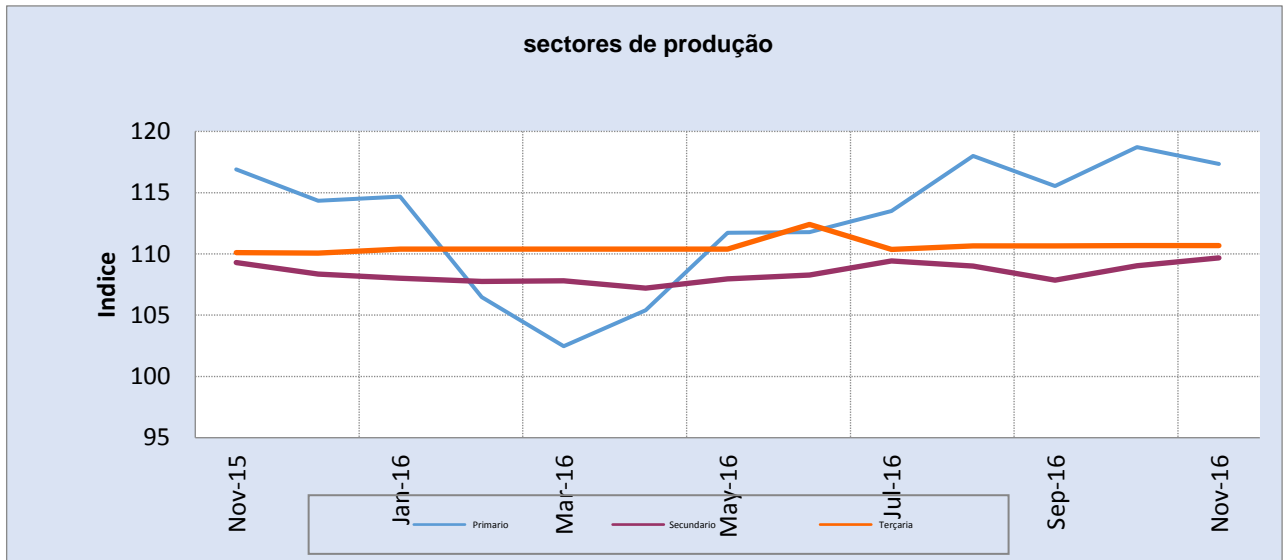
Concernente ao índice de preços no Consumidor dos outros Estados Membros da UEMOA no mês de Outubro como pode se ver (quadro n°03), as variações anuais foram as seguintes: Guiné-Bissau com 0,6%; lidera a zona, seguido pelo Burkina Faso 0,5%, Senegal com 0,4%, Benim 0,2%, Costa de Marfim com 0,1%, Mali com -0,5%, Níger com -0,5%, Togo com -0,5%, Ver (Q n° 3)

Quadro 02 - Nomenclaturas Secundaria

DESIGNAÇÃO	Pond	Índice dos meses de					Variações em %		
		Nov. 2015	Agos, 2016	Sete, 2016	Out, 2016	Nov, 2016	1 mês	3 meses	12 meses
INDICE GERAL	10 000	109,9	110,6	109,9	110,5	110,7	0,2	0,1	0,7
Índice de produtos frescos	2 292	120	123,7	122,1	124,0	123,6	-0,4	-0,1	3,0
Índice de produtos Energéticos	409	112,3	102,0	97,5	107,0	114,4	6,9	12,1	1,9
Índice de p, sem frescos e energéticos = Inflação subjacente	7 299	110,3	110,9	110,5	110,6	110,7	0,1	-0,3	0,3
Índice de produtos locais	5 759	113,2	114,8	113,7	114,8	114,7	0,0	0,0	1,4
Índice de produtos importados	4 241	106,1	106,0	105,6	105,4	105,5	0,1	-0,5	-0,6
Índice do sector primário	1 291	116,9	118,0	115,5	118,7	117,3	-1,2	-0,6	0,4
Índice do sector secundário	5 587	109,3	109,0	107,9	109,0	109,7	0,6	0,6	0,3
Índice do sector terciário (serviços)	3 122	110,1	110,7	110,7	110,7	110,7	0,0	0,0	0,5
Índice de bens não duráveis	5 648	111,9	112,6	111,5	112,5	112,8	0,3	0,2	0,8
Índice de bens semiduráveis	660	100,2	99,2	98,2	100,3	101,4	1,0	2,2	1,2
Índice de bens duráveis	570	96,4	96,2	96,2	96,2	96,2	0,0	0,0	-0,2
Índice dos serviços	3 122	110	110,6	110,7	110,7	110,7	0,0	0,0	0,6

Quadro 03 - Evolução geral do IHPC nos Estados Membros da UEMOA – Outubro. 2016

DESIGNAÇÃO	Índice dos meses de:					Variações em %		
	Oct. 2015	Juil. 2016	Aout. 2016	Sept. 2016	Oct. 2016	1 Mes	3 Meses	12 Meses
Benin	112,6	112,4	110,2	108,5	108,8	0,2	-3,2	-3,4
Burkina-Faso	109,7	109,1	108,5	108,4	108,9	0,5	-0,2	-0,7
Costa Marfim	112,5	114,7	113,4	113,0	113,1	0,1	-1,3	0,6
Guiné-Bissau	110,2	110,0	110,6	109,9	110,5	0,6	0,5	0,4
Mali	115,9	113,2	113,2	114,0	113,4	-0,5	0,2	-2,2
Níger	109,4	109,0	109,0	109,2	108,7	-0,5	-0,3	-0,6
Senegal	107,4	103,5	105,2	106,7	107,1	0,4	3,4	-0,3
Togo	115,7	119,5	115,5	115,8	114,4	-0,5	-4,3	-1,1
INDICE UEMOA	111,6	111,8	111,0	111,0	111,1	0,1	-0,6	0,5



Quadro 05- Índice por Grupo.

	Ponderador	Índice dos meses de					Variações em %			
		Nov. 2015	Agos. 2016	Sete. 2016	Out. 2016	Nov. 2016	1 mês	3 meses	12 meses	
	INDICE DE BISSAU	10000	109,9	110,6	109,9	110,5	110,7	0,2	0,1	0,7
011	Produtos alimentares	3699	117,4	120,0	118,6	119,2	118,8	-0,3	-0,9	1,2
012	Bebidas não alcoólica	139	95,1	95,8	97,5	96,1	97,3	1,3	1,7	2,3
021	Bebidas alcoólica	135	98,0	97,5	97,5	97,5	97,5	0,0	0,0	-0,5
022	Tabaco estupefaciente	36	103,1	103,3	104,8	103,3	102,9	-0,3	-0,3	-0,2
031	Artigos e vestuários	802	95,0	95,0	95,1	95,1	95,1	0,0	0,1	0,1
032	Calçados	260	103,1	102,9	102,9	103,1	102,9	-0,2	0,0	-0,2
041	Arendamento efectiva	164	122,2	122,1	122,2	122,2	122,2	0,0	0,0	0,0
043	Reparação e conservação da Habitação	196	105,5	105,7	105,7	105,7	105,7	0,0	0,0	0,2
044	Abastecimento da Água e serviços diverço	61	140,5	140,5	140,5	140,5	140,5	0,0	0,0	0,0
045	Eletricidade, Gas e outros combustivel	275	103,2	95,3	88,3	103,0	110,4	7,2	15,8	6,9
051	Moveis e Acessórios	84	103,9	102,2	102,1	102,2	102,2	0,0	0,0	-1,7
052	Texteis de uso doméstico	42	98,8	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,0
053	Aparelho doméstico e reparação	38	103,3	101,9	101,9	101,9	101,9	0,0	0,0	-1,3
054	Loiças, Vidro e utencilio doméstico	56	108,4	109,3	109,3	109,3	109,3	0,0	0,0	0,8
055	Ferramentas e Equipamento para casa	40	92,3	92,3	92,3	92,3	92,3	0,0	0,0	0,0
056	Bens e serviço para man. Corrente da Habitação	303	108,1	108,1	108,1	108,1	108,1	0,0	0,0	0,0
061	Medicamentos, aparelho e materias Terapeuticas	114	111,1	111,0	108,9	110,6	110,3	-0,3	-0,7	-0,7
062	Serviços medicos não hospitalares	75	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	0,0	0,0	0,0
063	Serviços hospitalares	12	82,3	82,3	82,3	82,3	82,3	0,0	0,0	0,0
071	Aquisição de veiculos pessoais	93	98,0	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	-0,2
072	Despeças com a utilização de veiculos pessoais	229	117,9	108,6	108,6	108,6	113,2	4,3	4,3	-4,0
073	Serviços de Transporte	1410	118,7	120,0	120,0	120,0	120,0	0,0	0,0	1,1
081	Comunicação e serviços postais	7	74,4	74,4	74,4	74,4	74,4	0,0	0,0	0,0
082	Equipamento de telecomunicação	94	71,8	71,8	71,8	71,8	71,8	0,0	-0,1	0,0
083	Serviços de telefone, telegrafo e telefax	566	82,3	82,4	82,3	82,4	82,4	0,0	0,0	0,1
091	Equip. E acess. Aud. Tratamento de imagem	60	83,1	82,7	82,7	82,7	82,7	0,0	0,0	-0,5
093	Outros bens duravel e lazer e recr. Jard	9	102,2	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0	0,0	0,2
094	Serviços recreativos e culturais	15	84,8	91,0	91,0	91,0	91,0	0,0	0,0	7,3
095	Livro. Jornal e outros impressos	65	102,5	102,8	103,0	103,0	103,0	0,0	0,2	0,5
096	Viagens turisticas	1	149,2	154,3	158,3	158,3	158,3	0,0	2,6	6,1
101	Despesas de ensino (Ens.Pré- Primario)	63	128,6	128,6	128,6	128,6	128,6	0,0	0,0	0,0
102	Ensino Secundario	87	96,6	96,6	96,6	96,6	96,6	0,0	0,0	0,0
104	Ensino Superior	17	157,9	157,9	157,9	157,9	157,9	0,0	0,0	0,0
105	Ensino pos -Secundario e não Superior (M	9	106,0	106,0	106,0	106,0	106,0	0,0	0,0	0,0
111	Despesas em Restaurantes, Cafés e semilares	306	109,6	109,6	109,6	109,8	109,8	0,0	0,2	0,2
112	Despesas em Hoteis e semilares	9	107,7	107,7	107,7	107,7	107,7	0,0	0,0	0,0
121	Hegeine e Cuidados Pessoais	241	109,3	110,1	110,1	110,1	110,1	0,0	0,0	0,8
123	Serviços de cuidados e de uso pessoais	163	108,3	108,4	108,4	108,4	108,4	0,0	0,0	0,1
124	Serviços de proteção sociais e Seguros	10	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	0,0	0,0	0,0
126	Serviços Financeiros	3	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0
127	Outros Serviços N. C. A	10	120,5	120,5	120,5	120,5	120,5	0,0	0,0	0,0

Explicativa.

O índice de preços no Consumidor (IPC) é um indicador que tem por finalidade medir, a evolução no tempo dos preços de um conjunto de bens e Serviços, considerados representativos da estrutura de consumo da População residente na Cidade Bissau. O IPC não é desta forma, um indicador do nível dos preços registado entre períodos diferentes, mas, antes um indicador da variação. A estrutura de consumo da actual série do IPC (2008=100) bem como os bens e serviços que constituem o cabaz do indicador foram inferidos com base no inquérito ao orçamento familiar realizada em Março de 2008 e Fevereiro de 2009. O IPC encontra-se classificado em doze classes de produtos.

$$I_{t/0} = 100 * \frac{\sum P_{it} * Q_{i0}}{\sum P_{i0} * Q_{i0}}, \text{ I varia de 1 a N}$$

Ou

$$I_{t/0} = \sum P_{it} / P_{i0} * \text{Ponderação de } i \text{ no período } 0$$

Taxa da variação Mensal

A variação mensal, compara o nível do índice entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento dos preços, o valor desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) das meses comparadas.

$$vm = \left(\frac{\text{Índice do mês } n}{\text{Índice do mês } (n - 1)} - 1 \right) \times 100$$

Taxa da variação Homóloga.

A variação homóloga compara o nível do índice entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa da variação, perante um padrão estável de sazonalidade, não é afectada por oscilações desta natureza, podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

$$Vhg = \left(\frac{\text{Índice do mês do ano } N}{\text{Índice do mês do ano } (n - 1)} - 1 \right) \times 100$$

Taxa da variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses, compara o nível do índice dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por ser uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensíveis as alterações esporádicas nos preços. O valor desta taxa no mês de Dezembro, corresponde a taxa de inflação anual.

$$Vm12 = \left(\frac{\sum \text{Índice dos últimos 12 meses até ao mês } n \text{ do ano } n}{\sum \text{Índice dos últimos 12 meses até ao mês anterior do ano } (n - 1)} - 1 \right) \times 100$$

Índice de inflação Subjacente (total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos)

O indicador de inflação subjacente utilizado neste destaque e compilado excluindo, os preços dos produtos alimentares não transformados e dos produtos energéticos do índice total. O objectivo principal de tais exclusões e o de eliminar algumas das componentes mais expostas a choques temporários é apresentar, desta forma, um indicador de tendência da inflação. Exemplos destes choques incluem, alterações das condições climáticas e variações momentâneas na oferta de matérias-primas como, por exemplo o petróleo e os seus derivados.

Contribuição à taxa de variação.

A contribuição representa o efeito individual de uma dada classe ou Função na formação de uma taxa de variação do índice total. Este indicador é apresentado em termos de pontos percentuais em relação à variação total. Assim, a contribuição de uma classe para, por exemplo, a variação mensal, representa o efeito de uma determinada classe ou função na formação da taxa de variação entre um determinado índice e o índice observado no mês anterior.

$$contribuicao\ t_{t-1} = \left\{ \left(\frac{I_t - I_{t-1}}{I_{t-1} * W_x} - 1 \right) \right\} * 100$$

Índice Harmonizado de preços no Consumidor.

Índice Harmonizado de preços no Consumidor-IHPC, é um indicador de inflação mais apropriado para comparações entre os diferentes Países da União Económica Oeste Africana “UEMOA”. O seu desenvolvimento recorre da necessidade expressa no Tratado da UEMOA em relação aos critérios de convergência, medir a inflação numa base comparável em todos Estados Membros. Este indicador é, desde Janeiro 2003, utilizado pelo Banco Central dos Estados da África Ocidental “BCEAO” como instrumento para aferir a “**Estabilidade dos Preços” dentro da área do Franco CFA (XOF)**

O actual IHPC - (base 2008=100) é produzido em cada Estado Membro, seguido de uma metodologia desenvolvida por especialistas no domínio dos preços, no âmbito do grupo de trabalho da UEMOA e AFRISTAT.

Contactos:

Diretor da publicação: Suande CAMARA.

Diretor Serviços de E.E. e Financeira. Enquadramento: Roberto VIEIRA

Distribuição (Diretor Serviços Departamento de Planificação Coordenação e difusão): Braima MANAFA

Redator-chefe de Serviços do IHPC: Quintino DJASSI E-mail: quidjass@gmail.com

Equipa de Redação: Abel NANCASSA, Amado MANÉ, Mário ALVÉS