

**INDICE HARMONIZADO
DOS PREÇOS NO CONSUMIDOR (IHPC)
PAISES MEMBROS DA UEMOA
BISSAU Julho 2017**

A PRESENTAÇÃO

O INSTITUTO NACIONAL DE ESTATISTICA “INE”, tem o prazer de pôr a disposição dos utilizadores o índice harmonizado dos preços no consumidor (IHPC), base 100 em 2008. Este índice é harmonizado, por seguir a mesma metodologia de produção ao nível dos Estados membros da sub-região da União Económica Monetária da África ocidental UEMOA.

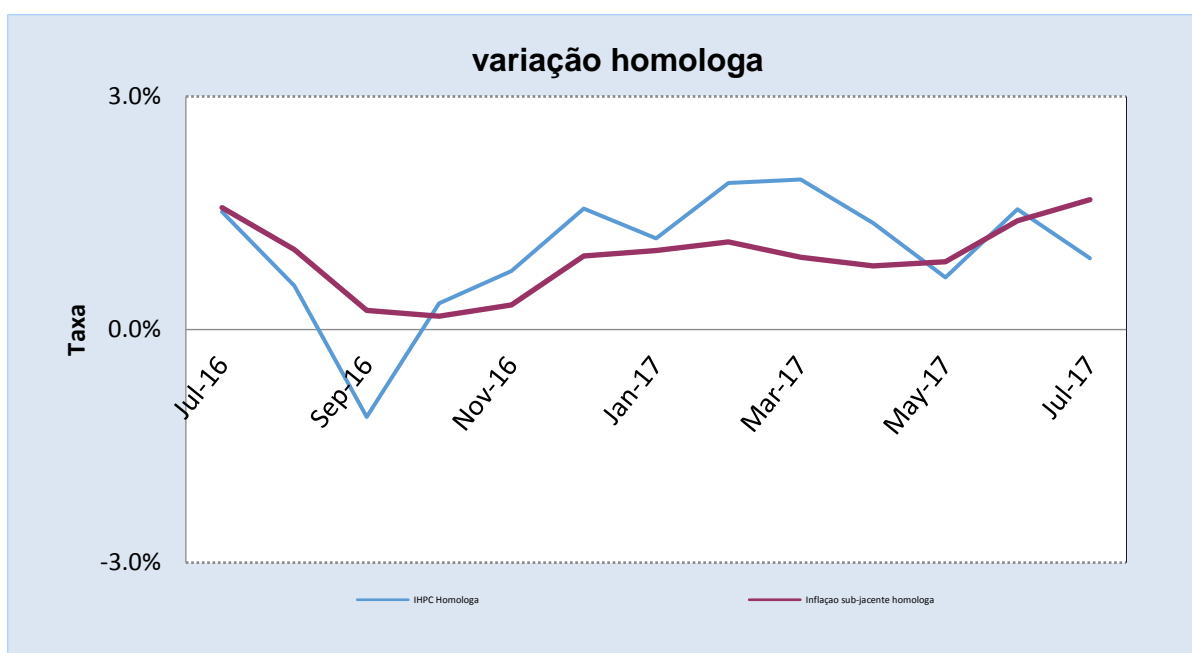
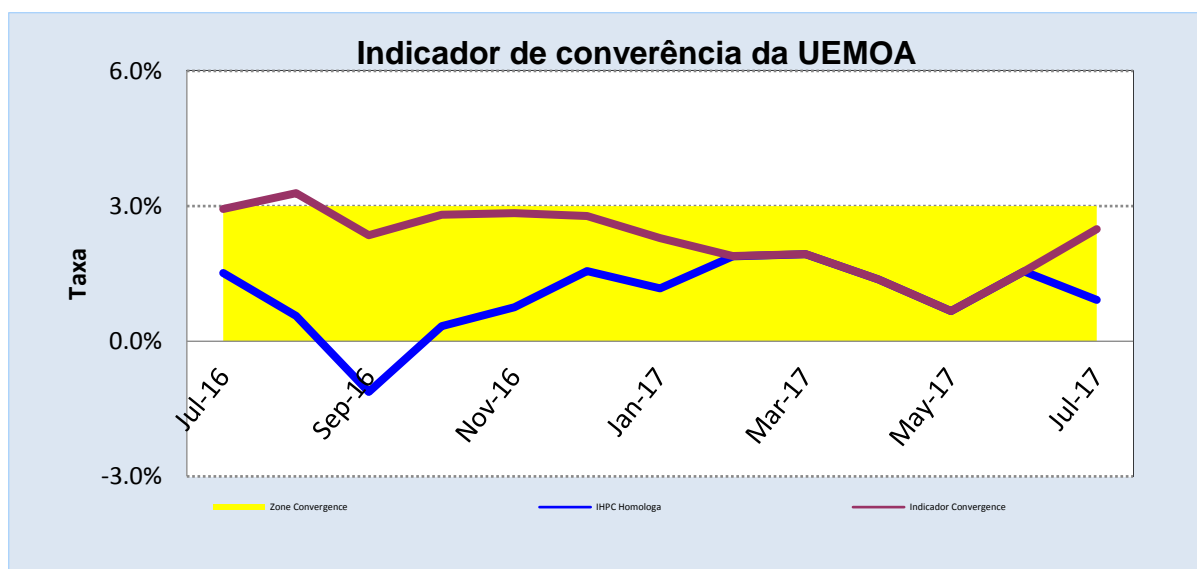
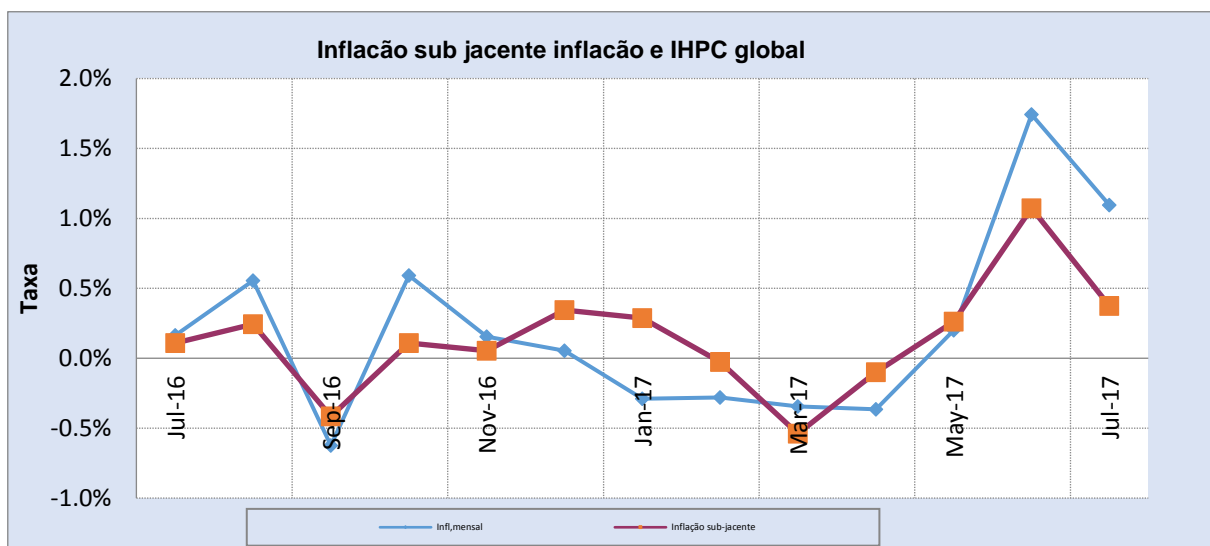
A primeira harmonização foi em 2001-2002. IHPC, tem como população de referência, o conjunto dos agregados familiares africanos no Sector Autónomo de Bissau.

O cabaz de compra do IHPC, base 2008, compreende 655 variedades observadas nos 771 pontos de venda. São efectuadas em cada mês, mais de 6224 recolhas pelos inquiridores do INE. Os ponderadores do índice provêm de um inquérito junto às famílias, realizado em Março 2008 -Fevereiro 2009, junto de 1008 agregados familiares.

O índice é publicado o mais tardar, até ao decimo dia útil do mês seguinte.

Quadro 01- Resumo (Base 100: Ano 2008)

| | Ponderador | Índice dos meses de | | | | | Variações em % | | | |
|-------|---|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|---------|----------|------|
| | | Jul, 2016 | Abril, 2017 | Mai, 2017 | Jun, 2017 | Jul, 2017 | 1 mês | 3 meses | 12 meses | |
| | 10 000 | 110,0 | 109,4 | 109,6 | 111,5 | 112,7 | 1,1 | 3,1 | 2,5 | |
| 01 | Produtos alimentares, e bebidas não alcoólica | 3 838 | 117,1 | 115,1 | 116,4 | 119,9 | 122,2 | 1,9 | 6,2 | 4,4 |
| 01101 | <i>Pão e cereais</i> | 1 079 | 118,0 | 114,1 | 116,5 | 117,8 | 119,6 | 1,5 | 4,8 | 1,3 |
| 01102 | <i>Carne</i> | 524 | 138,4 | 135,7 | 136,9 | 138,9 | 141,3 | 1,7 | 4,1 | 2,1 |
| 01103 | <i>Peixe</i> | 709 | 112,0 | 112,3 | 113,4 | 123,3 | 125,7 | 1,9 | 11,9 | 12,2 |
| 01106 | <i>Frutas</i> | 112 | 92,0 | 83,5 | 94,6 | 84,8 | 89,8 | 6,0 | 7,6 | -2,3 |
| 01107 | <i>Legumes Frescos</i> | 300 | 116,4 | 101,8 | 104,2 | 112,9 | 116,0 | 2,7 | 14,0 | -0,4 |
| 02 | Bebidas Alcoólica, Tabaco e Estupefacientes, | 171 | 97,5 | 97,6 | 98,5 | 98,4 | 98,7 | 0,3 | 1,2 | 1,3 |
| 03 | Vestuário e Calçado | 1 062 | 96,9 | 96,8 | 96,8 | 96,8 | 96,8 | 0,0 | 0,0 | -0,1 |
| 04 | Habituação, Agua, Electricidade e outro Combustível | 696 | 110,6 | 111,9 | 109,3 | 117,7 | 122,5 | 4,1 | 9,5 | 10,7 |
| 05 | Acessórios, equipamentos domésticos e sua manut, regular | 563 | 108,1 | 100,9 | 105,0 | 105,1 | 105,1 | 0,0 | 4,2 | -2,8 |
| 06 | Serviços de Saúde | 201 | 107,3 | 108,2 | 108,0 | 107,7 | 107,6 | -0,1 | -0,6 | 0,3 |
| 07 | Transportes | 1 732 | 117,4 | 117,7 | 117,1 | 117,1 | 117,1 | 0,0 | -0,5 | -0,2 |
| 08 | Comunicação | 667 | 80,8 | 80,7 | 80,7 | 80,7 | 80,7 | 0,0 | 0,0 | -0,1 |
| 09 | Lazer, recreio e Cultura | 150 | 93,8 | 94,7 | 94,7 | 94,7 | 94,7 | 0,0 | 0,0 | 1,0 |
| 10 | Educação | 176 | 114,5 | 113,0 | 113,0 | 113,0 | 113,0 | 0,0 | 0,0 | -1,3 |
| 11 | Restaurantes e Hotéis | 315 | 109,5 | 109,1 | 109,1 | 109,1 | 109,1 | 0,0 | 0,0 | -0,4 |
| 12 | Bens e Serviços diversos | 429 | 109,6 | 110,1 | 110,1 | 110,1 | 110,1 | 0,0 | 0,0 | 0,5 |



O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) registou uma variação mensal Positiva de (1.1%) em relação ao mês de Junho. Esta variação resultou principalmente da subida dos preços de produtos alimentares em 1,9 % **(ver o quadro nº 01 na pagina anterior)**.

A Função de Produtos Alimentares e Bebidas não Alcoólicas registou uma variação positiva de 1,9%. Esta variação teve o seu reflexo no IHPC global, porque é a função com maior ponderador no Índice.

Os produtos como pão e cereais, carne, peixe, frutas e legumes são os que registaram a subida de preço dentro da Função dos Produtos Alimentares e Bebidas não Alcoólicas, contribuindo por sua vez no aumento do índice global. Nesta mesma função apurou-se que o pão e cereais cresceram em 1,5%, os cereais não transformado em 1,7%, esta subida é justificada pela redução de produção dos cereais no mercado internacional, e ruptura de stock de arroz no mercado nacional, o pão registou uma subida de 1,0%, a carne registou o aumento de 1,7%, este aumento é justificado pelo aumento dos preços de galinha no mercado em 4,6% e aumento dos preços de cabra em 1,0%. Os peixes registaram o aumento de 1,9%, esta subida é justificada pela menor oferta do pescado no mercado nacional, Frutas registaram o aumento de 6,0% esta subida é justificada pela sazonalidade, Legumes frescos registaram o aumento de 2,7%, em relação ao mês de Junho de 2017, esta subida é justificada pela menor oferta dos mesmo no mercado, tais como Legumes frescos. Legumes frescos em folhas e raízes aumentaram em 6,7%, legumes secos e oleaginosas aumentaram em 2,7%.

A Função Habitação, Agua, Electricidade e outro combustivel, registou uma variação positiva de 4,1%.

A Função Bebidas Alcoólicas, Tabaco e estupefaciente, também registou uma variação positiva de 0,3% este aumento é justificado pelo aumento de preços de Tabacos e Estupefaciente em 1,1%.

Relativamente ao índice das nomenclaturas secundárias, a inflação subjacente creceu-se 1,1%. Quanto aos produtos frescos registou-se uma subida de 0,4%. Esta subida é influenciada pelo aumento de preços de Legumes Frescos.

O índice dos produtos frescos cresceu em 1,1%, o índice de produtos energéticos cresceu em 6,8%,

O índice de produtos locais aumentou 1,2%, o índice de produtos importados aumentou em 0,6%.

Em Julho de 2017, o Índice do sector primário aumentou em 2,9%, o índice de sector secundário registou um aumento de 1,5% o índice do sector terciário manteve-se

estável 0,0%. Quanto ao Índice de Bens não duráveis, verificou-se uma subida de 1,5%, enquanto ao Bens semi-duráveis, registou-se um aumento de 1,7%, e bens duráveis manteve-se estável (0,0%).

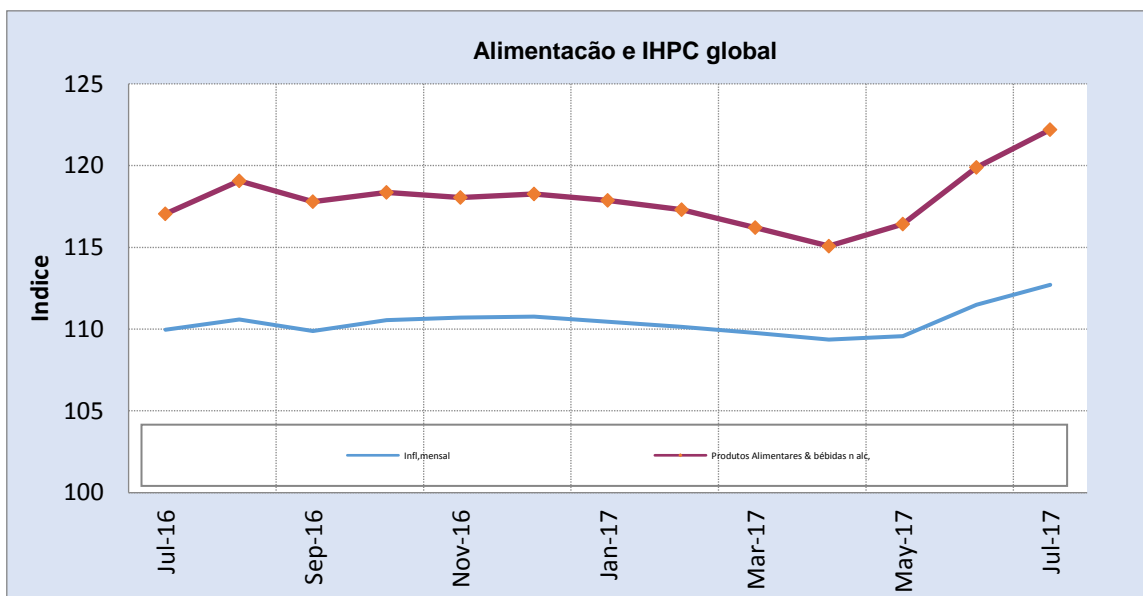
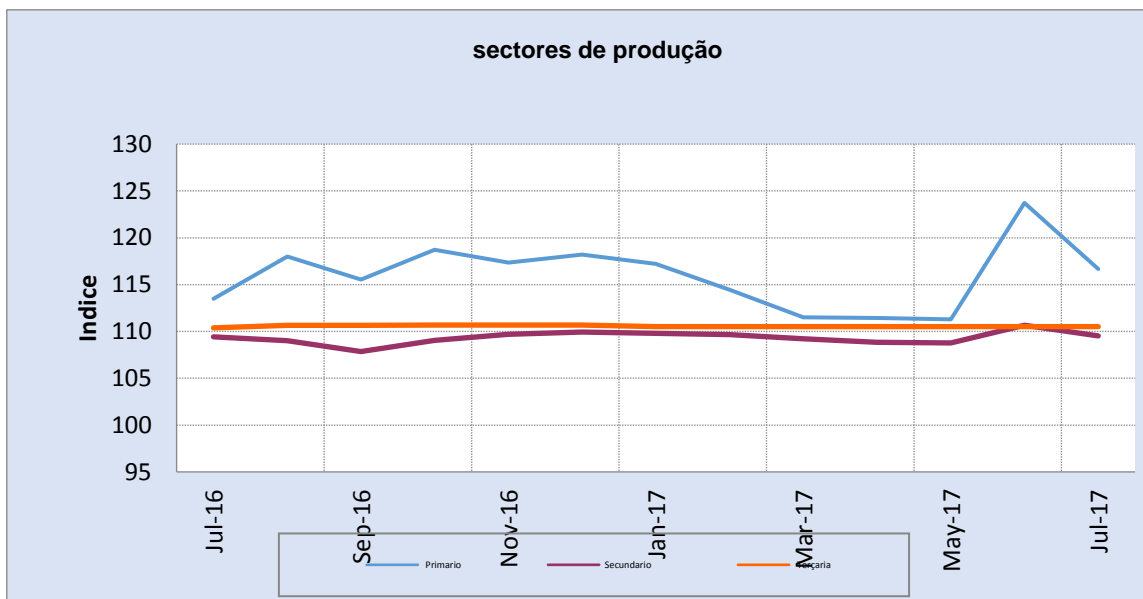
No que diz respeito ao indicador da convergência da UEMOA, cuja norma é de 3%, na Guiné-Bissau desde Julho de 2016 à Julho de 2017 registou-se uma taxa media anual de 2,5% o que indica que o país está a cumprir a norma.

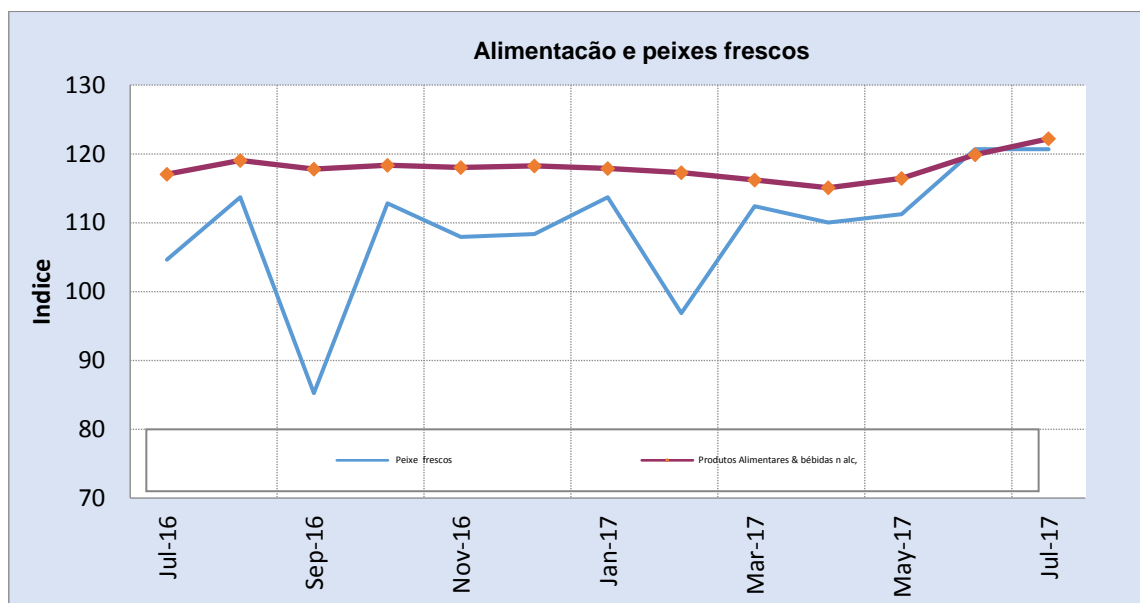
Quadro 02 - Nomenclaturas Secundaria

| DESIGNAÇÃO | Pond | Índice dos meses de | | | | | Variações em % | | |
|--|---------------|---------------------|-------------|-----------|-----------|--------------|----------------|---------|----------|
| | | Jul, 2016 | Avril, 2017 | Mai, 2017 | Jun, 2017 | Jul, 2017 | 1 mês | 3 meses | 12 meses |
| INDICE GERAL | 10 000 | 110,0 | 109,4 | 109,6 | 111,5 | 112,7 | 1,1 | 3,1 | 2,5 |
| Índice de produtos frescos | 2 292 | 118,2 | 118,5 | 119,1 | 126,6 | 127,9 | 1,1 | 7,9 | 8,2 |
| Índice de produtos Energéticos | 409 | 108,2 | 109,8 | 103,0 | 116,8 | 124,7 | 6,8 | 13,6 | 15,3 |
| Índice de p, sem frescos e energéticos = Inflação subjacente | 7 299 | 110,7 | 110,6 | 110,9 | 112,1 | 112,5 | 0,4 | 1,7 | 1,6 |
| Índice de produtos locais | 5 759 | 113,4 | 113,2 | 113,2 | 116,5 | 117,9 | 1,2 | 4,2 | 4,0 |
| Índice de produtos importados | 4 241 | 106,4 | 105,2 | 105,3 | 106,0 | 106,7 | 0,6 | 1,4 | 0,3 |
| Índice do sector primário | 1 291 | 113,5 | 111,4 | 111,3 | 123,7 | 127,3 | 2,9 | 14,2 | 12,1 |
| Índice do sector secundário | 5 587 | 109,4 | 108,8 | 108,8 | 110,7 | 112,4 | 1,5 | 3,2 | 2,7 |
| Índice do sector terciário (serviços) | 3 122 | 110,4 | 110,5 | 110,5 | 110,5 | 110,5 | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
| Índice de bens não duráveis | 5 648 | 111,7 | 110,9 | 111,1 | 114,7 | 116,5 | 1,5 | 5,0 | 4,3 |
| Índice de bens semiduráveis | 660 | 100,0 | 100,4 | 99,4 | 102,5 | 104,3 | 1,7 | 3,9 | 4,3 |
| Índice de bens duráveis | 570 | 96,2 | 96,4 | 96,4 | 96,4 | 96,4 | 0,0 | 0,0 | 0,2 |
| Índice dos serviços | 3 122 | 110,4 | 110,5 | 110,5 | 110,5 | 110,5 | 0,0 | 0,0 | 0,1 |

Quadro 03 - Evolução geral do IHPC nos Estados Membros da UEMOA – Outubro. 2016

| DESIGNAÇÃO | Índice dos meses de: | | | | | Variações em % | | |
|---------------------|----------------------|------------|------------|------------|-----------|----------------|---------|----------|
| | Oct. 2015 | Juil. 2016 | Aout. 2016 | Sept. 2016 | Oct. 2016 | 1 Mês | 3 Meses | 12 Meses |
| Benin | 112,6 | 112,4 | 110,2 | 108,5 | 108,8 | 0,2 | -3,2 | -3,4 |
| Burkina-Faso | 109,7 | 109,1 | 108,5 | 108,4 | 108,9 | 0,5 | -0,2 | -0,7 |
| Costa Marfim | 112,5 | 114,7 | 113,4 | 113,0 | 113,1 | 0,1 | -1,3 | 0,6 |
| Guiné-Bissau | 110,2 | 110,0 | 110,6 | 109,9 | 110,5 | 0,6 | 0,5 | 0,4 |
| Mali | 115,9 | 113,2 | 113,2 | 114,0 | 113,4 | -0,5 | 0,2 | -2,2 |
| Níger | 109,4 | 109,0 | 109,0 | 109,2 | 108,7 | -0,5 | -0,3 | -0,6 |
| Senegal | 107,4 | 103,5 | 105,2 | 106,7 | 107,1 | 0,4 | 3,4 | -0,3 |





Quadro 05- Índice por Grupo.

| | Ponderador | Índice dos meses de | | | | | Variações em % | | | |
|-------------------------|--|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|------------|------------|------|
| | | jul. 2016 | Avril. 2017 | Mai. 2017 | Jun. 2017 | Jul. 2017 | 1 mês | 3 meses | 12 meses | |
| INDICE DE BISSAU | 10000 | 110,0 | 109,4 | 109,6 | 111,5 | 112,7 | 1,1 | 3,1 | 2,5 | |
| 011 | Produtos alimentares | 3699 | 117,9 | 115,7 | 117,1 | 120,7 | 123,1 | 2,0 | 6,4 | 4,4 |
| 012 | Bebidas não alcoólica | 139 | 95,3 | 99,5 | 99,8 | 98,6 | 99,7 | 1,2 | 0,3 | 4,6 |
| 021 | Bebidas alcoólica | 135 | 97,5 | 97,6 | 97,6 | 97,6 | 97,6 | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
| 022 | Tabaco estupefaciente | 36 | 102,9 | 103,3 | 101,8 | 101,7 | 102,9 | 1,1 | -0,4 | 0,0 |
| 031 | Artigis e vestuários | 802 | 95,0 | 95,0 | 95,0 | 95,0 | 95,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 032 | Calçados | 260 | 102,9 | 102,5 | 102,5 | 102,5 | 102,5 | 0,0 | 0,0 | -0,4 |
| 041 | Arendamento efectiva | 164 | 122,1 | 121,9 | 121,9 | 121,9 | 121,9 | 0,0 | 0,0 | -0,2 |
| 043 | Reparação e conservação da Habitação | 196 | 105,7 | 105,7 | 105,7 | 105,7 | 105,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 044 | Abastecimento da Água e serviços diverço | 61 | 140,5 | 140,5 | 140,5 | 140,5 | 140,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 045 | Eletricidade, Gas e outros combustível | 275 | 100,6 | 104,0 | 97,4 | 118,6 | 130,8 | 10,2 | 25,8 | 30,0 |
| 051 | Moveis e Acessórios | 84 | 102,2 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 0,0 | 0,0 | -0,5 |
| 052 | Texteis de uso doméstico | 42 | 98,8 | 98,8 | 98,8 | 98,8 | 98,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 053 | Aparelho doméstico e reparação | 38 | 101,9 | 100,9 | 100,9 | 100,9 | 100,9 | 0,0 | 0,0 | -1,0 |
| 054 | Loiças, Vidro e utencilio doméstico | 56 | 109,3 | 109,1 | 109,1 | 109,1 | 109,1 | 0,0 | 0,0 | -0,2 |
| 055 | Ferramentas e Equipamento para casa | 40 | 92,3 | 92,2 | 92,2 | 93,4 | 93,4 | 0,0 | 1,3 | 1,2 |
| 056 | Bens e serviço para man. Corrente da Habitação | 303 | 108,1 | 108,2 | 108,2 | 108,2 | 108,2 | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
| 061 | Medicamentos, aparelho e materias Terapeuticas | 114 | 110,8 | 112,5 | 112,0 | 111,5 | 111,4 | -0,1 | -1,0 | 0,5 |
| 062 | Serviços medicos não hospitalares | 75 | 105,9 | 105,9 | 105,9 | 105,9 | 105,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 063 | Serviços hopitalares | 12 | 82,3 | 82,3 | 82,3 | 82,3 | 82,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 071 | Aquisição de veiculos pessoais | 93 | 97,8 | 97,3 | 97,3 | 97,3 | 97,3 | 0,0 | 0,0 | -0,5 |
| 072 | Despeças com a utilização de veiculos pessoais | 229 | 113,5 | 112,3 | 107,6 | 107,6 | 107,6 | 0,0 | -4,2 | -5,2 |
| 073 | Serviços de Transporte | 1410 | 119,4 | 120,0 | 120,0 | 120,0 | 120,0 | 0,0 | 0,0 | 0,5 |
| 081 | Comunicação e serviços postais | 7 | 74,4 | 74,4 | 74,4 | 74,4 | 74,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 082 | Equipamento de telecomunicação | 94 | 71,8 | 71,4 | 71,4 | 71,4 | 71,4 | 0,0 | 0,0 | -0,5 |
| 083 | Serviços de telefone, telegrafo e telefax | 566 | 82,4 | 82,4 | 82,4 | 82,4 | 82,4 | 0,0 | 0,0 | -0,1 |
| 091 | Equip. E acess. Aud. Tratamento de imagem | 60 | 82,7 | 82,6 | 82,6 | 82,6 | 82,6 | 0,0 | 0,0 | -0,2 |
| 093 | Outros bens duravel e lazer e recr. Jard | 9 | 102,4 | 102,1 | 102,1 | 102,1 | 102,1 | 0,0 | 0,0 | -0,3 |

| | | | | | | | | | | |
|-----|---|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-----|------|
| 094 | Serviços recreativos e culturais | 15 | 91,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 0,0 | 0,0 | -1,1 |
| 095 | Livro, Jornal e outros impressos | 65 | 102,7 | 105,0 | 105,0 | 105,0 | 105,0 | 0,0 | 0,0 | 2,3 |
| 096 | Viagens turísticas | 1 | 154,3 | 158,3 | 158,3 | 158,3 | 158,3 | 0,0 | 0,0 | 2,6 |
| 101 | Despesas de ensino (Ens.Pré- Primario) | 63 | 128,6 | 125,5 | 125,5 | 125,5 | 125,5 | 0,0 | 0,0 | -2,4 |
| 102 | Ensino Secundario | 87 | 96,6 | 96,0 | 96,0 | 96,0 | 96,0 | 0,0 | 0,0 | -0,7 |
| 104 | Ensino Superior | 17 | 157,9 | 157,9 | 157,9 | 157,9 | 157,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 105 | Ensino pos -Secundario e não Superior (M | 9 | 106,0 | 106,0 | 106,0 | 106,0 | 106,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 111 | Despesas em Restaurantes, Cafés e semilares | 306 | 109,6 | 109,1 | 109,1 | 109,1 | 109,1 | 0,0 | 0,0 | -0,5 |
| 112 | Despesas em Hotéis e semilares | 9 | 107,7 | 110,2 | 110,2 | 110,2 | 110,2 | 0,0 | 0,0 | 2,3 |
| 121 | Hegeine e Cuidados Pessoais | 241 | 110,1 | 110,3 | 110,3 | 110,3 | 110,3 | 0,0 | 0,0 | 0,2 |
| 123 | Serviços de cuidados e de uso pessoais | 163 | 108,4 | 109,4 | 109,4 | 109,4 | 109,4 | 0,0 | 0,0 | 1,0 |
| 124 | Serviços de proteção sociais e Seguros | 10 | 107,9 | 107,9 | 107,9 | 107,9 | 107,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 126 | Serviços Financeiros | 3 | 99,4 | 99,4 | 99,4 | 99,4 | 99,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 127 | Outros Serviços N. C. A | 10 | 120,5 | 120,5 | 120,5 | 120,5 | 120,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Nota Explicativa.

O índice de preços no Consumidor (IPC) é um indicador que tem por finalidade medir a evolução no tempo dos preços de um conjunto de bens e Serviços, considerados representativos da estrutura de consumo da População residente na Cidade Bissau. O IPC não é desta forma, um indicador do nível dos preços registado entre períodos diferentes, mas, antes um indicador da variação. A estrutura de consumo da actual série do IPC (2008=100) bem como os bens e serviços que constituem o cabaz do indicador foram inferidos com base no inquérito ao orçamento familiar realizada em Março de 2008 e Fevereiro de 2009. O IPC encontra-se classificado em doze classes de produtos.

$$I_{t/o} = 100 * \frac{\sum P_{it} * Q_{i0}}{\sum P_{i0} * Q_{i0}}, \text{ I varia de 1 a N}$$

Ou

$$I_{t/o} = \sum P_{it} / P_{io} * \text{Ponderação de } i \text{ no período } o$$

Taxa da variação Mensal

A variação mensal, compara o nível do índice entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento dos preços, o valor desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

$$vm = \left(\frac{\text{Índice do mês } n}{\text{Índice do mês } (n - 1)} - 1 \right) \times 100$$

Taxa da variação Homóloga.

A variação homóloga compara o nível do índice entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa da variação, perante um padrão estável de sazonalidade, não é afectada por

oscilações desta natureza, podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

$$V_{hg} = \left(\frac{\text{Índice do mês do ano } N}{\text{Índice do mês do ano } (n-1)} - 1 \right) \times 100$$

Taxa da variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses, compara o nível do índice dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por ser uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensíveis as alterações esporádicas nos preços. O valor desta taxa no mês de Dezembro, corresponde a taxa de inflação anual.

$$V_{m12} = \left(\frac{\sum \text{Índice dos últimos 12 meses até ao mês } n \text{ do ano } n}{\sum \text{Índice dos últimos 12 meses até ao mês anterior do ano } (n-1)} - 1 \right) \times 100$$

Índice de inflação subjacente (total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos)

O indicador de inflação subjacente utilizado neste destaque e compilado excluindo os preços dos produtos alimentares não transformados e dos produtos energéticos do índice total. O objectivo principal de tais exclusões é o de eliminar algumas das componentes mais expostas a choques temporários e apresentar, desta forma, um indicador de tendência da inflação. Exemplos destes choques incluem, alterações das condições climáticas e variações momentâneas na oferta de matérias-primas como, por exemplo, o petróleo e os seus derivados.

Contribuição na taxa de variação.

A contribuição representa o efeito individual de uma dada classe ou Função na formação de uma taxa de variação do índice total. Este indicador é apresentado em termos de pontos percentuais em relação à variação total. Assim, a contribuição de uma classe na, por exemplo, variação mensal, representa o efeito de uma determinada classe ou função na formação da taxa de variação entre um determinado índice e o índice observado no mês anterior.

$$\text{contribuicao } t_{t-1} = \left\{ \left(\frac{I_t - I_{t-1}}{I^G t * Wx} - 1 \right) \right\} * 100$$

Índice Harmonizado de preços no Consumidor.

Índice Harmonizado de preços no Consumidor-IHPC, é um indicador de inflação mais apropriado para comparações entre os diferentes Países da União Económica Oeste Africana, UEMOA. O seu desenvolvimento de recorre da necessidade expressa no Tratado da UEMOA em relação aos critérios de convergência, medir a inflação numa base comparável em todos Estados Membros. Este indicador é, desde Janeiro 2003, utilizado pelo Banco Central dos Estados da África Ocidental, BCEAO como instrumento para aferir a **“Estabilidade dos Preços” dentro da área do Franco CFA (XOF)**

O actual IHPC - (base 2008=100) é produzido em cada Estado Membro, segundo uma metodologia desenvolvida por especialistas no domínio dos preços, no âmbito do grupo de trabalho da UEMOA e AFRISTAT.

Contactos:

Director da publicação: Suande CAMARA.

Director Serviços de E.E. e Financeira: Roberto VIEIRA

Redactor-chefe de Serviços do IHPC: Quintino DJASSI E-mail: quidjass@gmail.com

Equipa de Redacção: Abel NANCASSA, Amado MANÉ, Mário ALVÉS

Enquadramento: Maman Laouali ADO

Distribuição: Director Serviços Departamento de Planificação Coordenação e difusão: Braima MANAFA