

**INDICE HARMONIZADO  
DOS PREÇOS NO CONSUMIDOR (IHPC)  
PAÍSES MEMBROS DA UEMOA  
BISSAU Fevereiro 2017**

**A PRESENTAÇÃO**

O INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA “INE”, tem o prazer de pôr a disposição dos utilizadores o índice harmonizado dos preços no consumidor (IHPC), base 100 em 2008. Este índice é harmonizado, por seguir a mesma metodologia de produção ao nível dos Estados membros da sub-região da UEMOA.

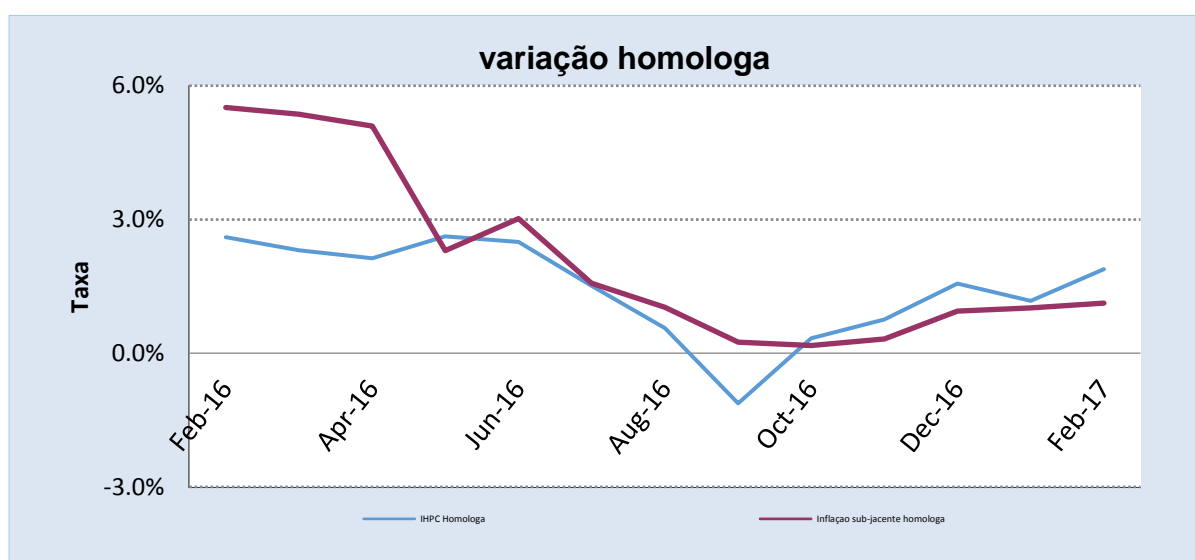
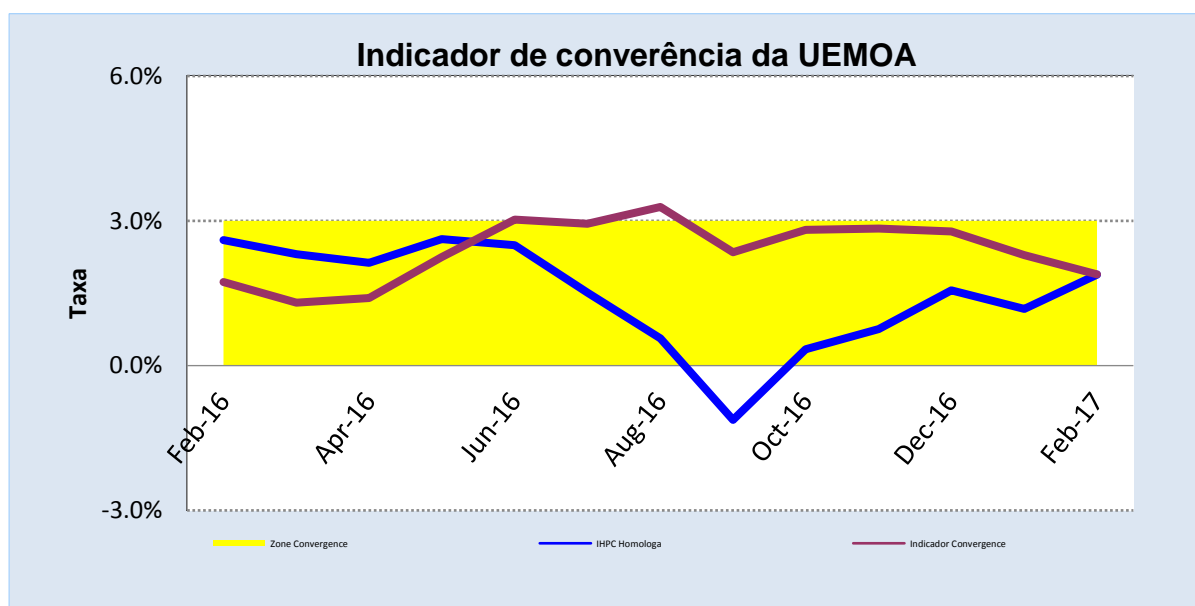
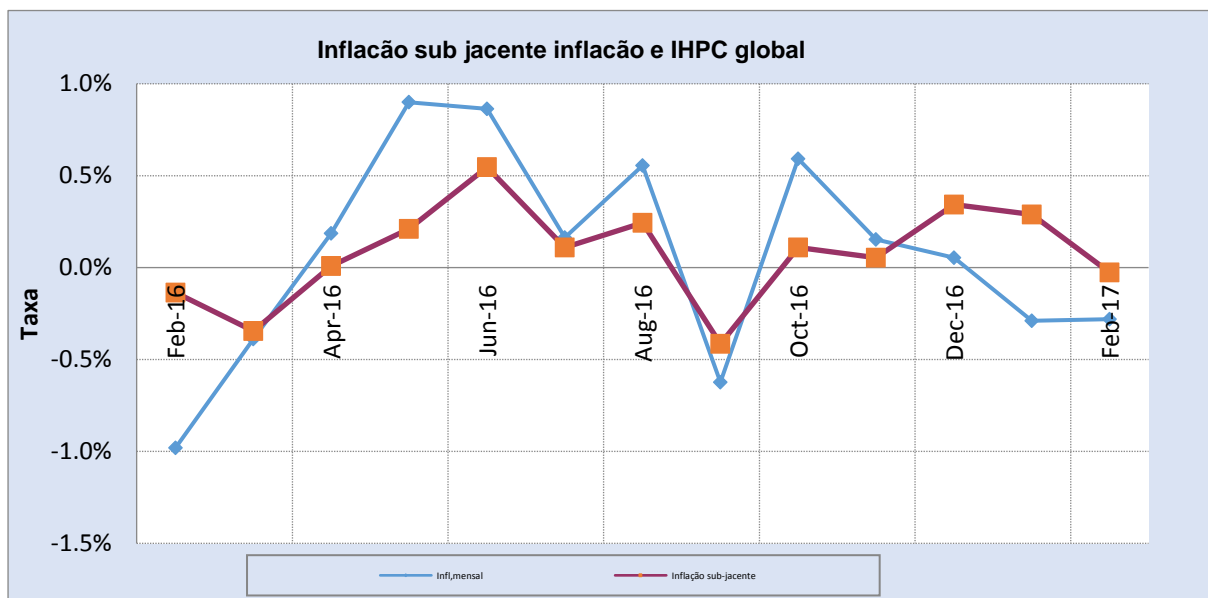
A primeira harmonização foi em 2001-2002. IHPC, tem como população de referência, o conjunto dos agregados familiares africanos no Sector Autónomo de Bissau.

O cabaz de compra do IHPC, base 2008, compreende 655 variedades observadas nos 771 pontos de venda. São efectuadas em cada mês, mais de 6224 recolhas pelos inquiridores do INE. Os ponderadores do índice provêm de um inquérito junto às famílias, realizado em Março 2008 -Fevereiro 2009, junto de 1008 agregados familiares, aproximadamente.

**O índice é publicado o mais tardar, até decimo dia útil do mês seguinte.**

**Quadro 01- Resumo (Base 100: Ano 2008)**

|  | Ponderador    | Índice dos meses de: |              |              |              |              | Variações em % |             |              |
|--|---------------|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|-------------|--------------|
|  |               | Feb, 2016            | Nov, 2016    | Dez, 2016    | Jan, 2017    | fer, 2017    | 1 mês          | 3 meses     | 12 meses     |
| <b>INDICE DE BISSAU</b>  | <b>10 000</b> | <b>108,1</b>         | <b>110,7</b> | <b>110,8</b> | <b>110,5</b> | <b>110,1</b> | -0,3           | -0,5        | 1,9          |
| 01 <b>Produtos alimentares, e bebidas não alcoólicas</b>           | <b>3 838</b>  | <b>112,4</b>         | <b>118,0</b> | <b>118,3</b> | <b>117,9</b> | <b>117,3</b> | -0,5           | -0,6        | 4,4          |
| 01101 <i>Pão e cereais</i>   | 1 079         | 116                  | 117,6        | 116,6        | 116,0        | 116,1        | 0,1            | -1,3        | 0,1          |
| 01102 <i>Carne</i>   | 524           | 126,2                | 131,7        | 131,7        | 131,5        | 133,5        | 1,5            | 1,3         | 5,7          |
| 01103 <i>Peixe</i>   | 709           | 115,7                | 111,5        | 112,6        | 116,5        | 113,5        | -2,6           | 1,8         | -1,9         |
| 01106 <i>Frutas</i>  | 112           | 66,7                 | 90,3         | 91,0         | 83,7         | 81,8         | -2,2           | -9,4        | 22,6         |
| 01107 <i>Legumes Frescos</i>                                       | 300           | 88                   | 132,4        | 129,9        | 117,5        | 113,6        | -3,3           | -14,2       | 29,1         |
| 02 <b>Bebidas Alcoólica, Tabaco e Estupefacientes,</b>             | <b>171</b>    | <b>97,3</b>          | <b>97,5</b>  | <b>97,5</b>  | <b>97,6</b>  | <b>97,6</b>  | <b>0,0</b>     | <b>0,0</b>  | <b>0,3</b>   |
| 03 <b>Vestuário e Calçado</b>                                      | <b>1 062</b>  | <b>94,9</b>          | <b>97,0</b>  | <b>97,0</b>  | <b>96,8</b>  | <b>96,8</b>  | <b>0,0</b>     | <b>-0,2</b> | <b>2,0</b>   |
| 04 <b>Habituação, Agua, Electricidade e outro Combustível</b>      | <b>696</b>    | <b>105,6</b>         | <b>114,5</b> | <b>114,0</b> | <b>112,4</b> | <b>111,2</b> | <b>-1,1</b>    | <b>-2,9</b> | <b>5,3</b>   |
| 05 <b>Acessórios, equipamentos domésticos e sua manut, regular</b> | <b>563</b>    | <b>102,1</b>         | <b>108,1</b> | <b>108,1</b> | <b>109,1</b> | <b>101,7</b> | <b>-6,7</b>    | <b>-5,9</b> | <b>-0,4</b>  |
| 06 <b>Serviços de Saúde</b>  | <b>201</b>    | <b>110,2</b>         | <b>107,0</b> | <b>107,1</b> | <b>107,5</b> | <b>107,4</b> | <b>0,0</b>     | <b>0,4</b>  | <b>-2,5</b>  |
| 07 <b>Transportes</b>  | <b>1 732</b>  | <b>119,3</b>         | <b>117,9</b> | <b>117,9</b> | <b>117,8</b> | <b>117,7</b> | <b>0,0</b>     | <b>-0,1</b> | <b>-1,3</b>  |
| 08 <b>Comunicação</b>  | <b>667</b>    | <b>82,5</b>          | <b>80,8</b>  | <b>80,8</b>  | <b>80,7</b>  | <b>80,7</b>  | <b>0,0</b>     | <b>-0,1</b> | <b>-2,2</b>  |
| 09 <b>Lazer, recreio e Cultura</b>                                 | <b>150</b>    | <b>90,9</b>          | <b>94,0</b>  | <b>94,0</b>  | <b>94,7</b>  | <b>94,3</b>  | <b>-0,5</b>    | <b>0,3</b>  | <b>3,7</b>   |
| 10 <b>Educação</b>   | <b>176</b>    | <b>128,6</b>         | <b>114,5</b> | <b>114,5</b> | <b>113,0</b> | <b>113,0</b> | <b>0,0</b>     | <b>-1,2</b> | <b>-12,1</b> |
| 11 <b>Restaurantes e Hotéis</b>                                    | <b>315</b>    | <b>109,4</b>         | <b>109,8</b> | <b>109,8</b> | <b>109,0</b> | <b>109,1</b> | <b>0,1</b>     | <b>-0,6</b> | <b>-0,3</b>  |
| 12 <b>Bens e Serviços diversos</b>                                 | <b>429</b>    | <b>109,9</b>         | <b>109,6</b> | <b>109,6</b> | <b>110,1</b> | <b>110,1</b> | <b>0,0</b>     | <b>0,5</b>  | <b>0,2</b>   |



O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) registou uma variação mensal Negativa de (0.3%) Em relação ao mês de Janeiro. Esta variação resultou principalmente da Baixa de preços de produtos alimentares **(ver o quadro nº 01)**.

A Função de Produtos Alimentares e Bebidas não Alcoólicas registou uma variação Negativa de 0,5%. Esta variação teve o seu reflexo no IHPC global, porque, é a função com maior ponderador no Índice.

Em relação ao Carne, pão e cereais verificou-se uma subida, Este aumento é justificado pela maior referido produtos no mercado.

A Função, de Restaurantes e Hotéis, registaram uma subida de 0,1%. Este aumento é justificado pela maior procura do referido serviço.

Relativamente ao índice das nomenclaturas secundárias, a inflação subjacente manteve-se estável 0,0%. Quanto aos produtos frescos registou-se uma baixa de 0,8%. Esta é influenciada pela diminuição de preços de frutas.

O índice de produto importado aumentou-se (0,4%). Quanto ao sector da produção, em fevereiro de 2017, o índice do sector terciário manteve-se estável 0,0%. O índice de sector secundário registou um decréscimo de -0,1%. E o índice do sector primário diminui-se 2,4%.

Quanto ao Índice de Bens não duráveis, registaram uma Baixa de 0,4%, enquanto os de bens duráveis diminui-se (0,1%). O Índice de Bens semi-duráveis, registaram uma baixa de 0,4%.

No que diz respeito ao indicador da convergência da UEMOA, cuja norma é de 3%, na Guiné-Bissau desde fevereiro de 2016 à Fevereiro de 2017 registou-se uma taxa media anual de 1,9% o que indica que o país esta no cumprimento da norma.

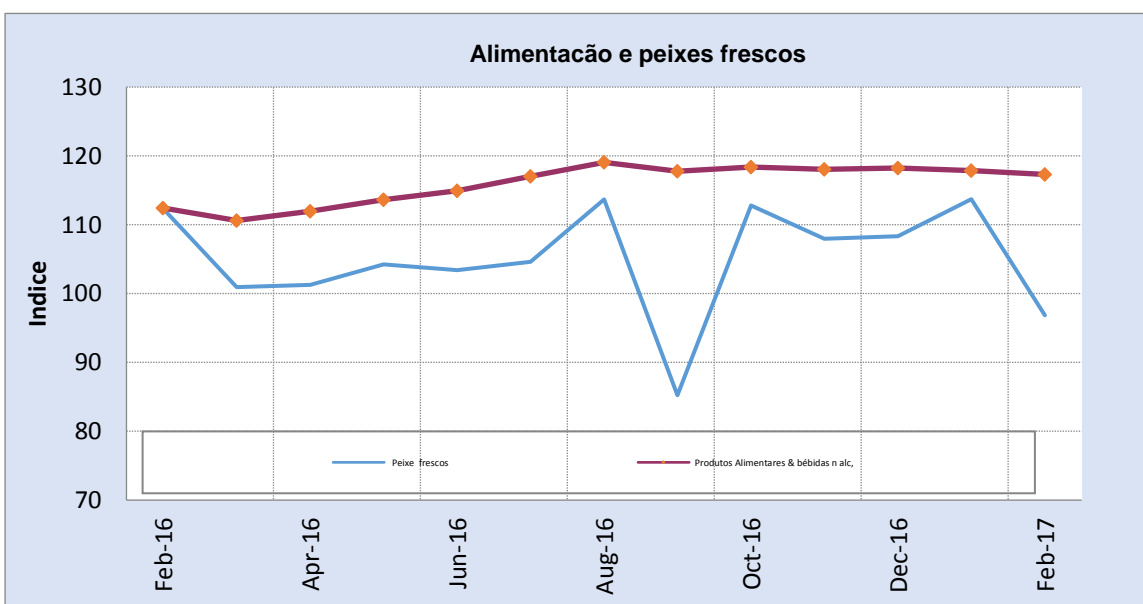
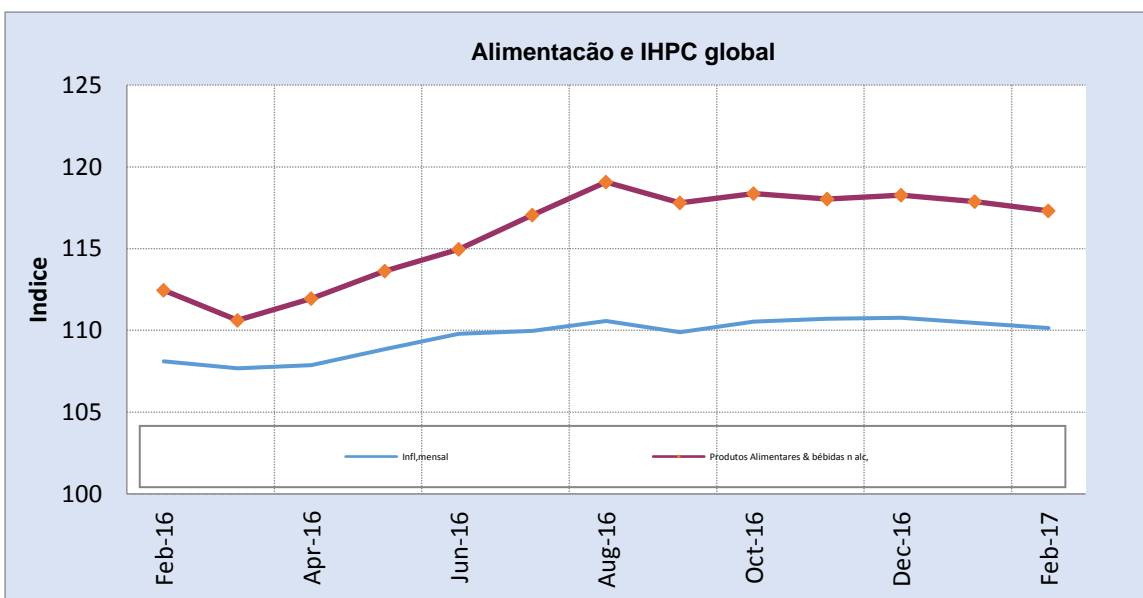
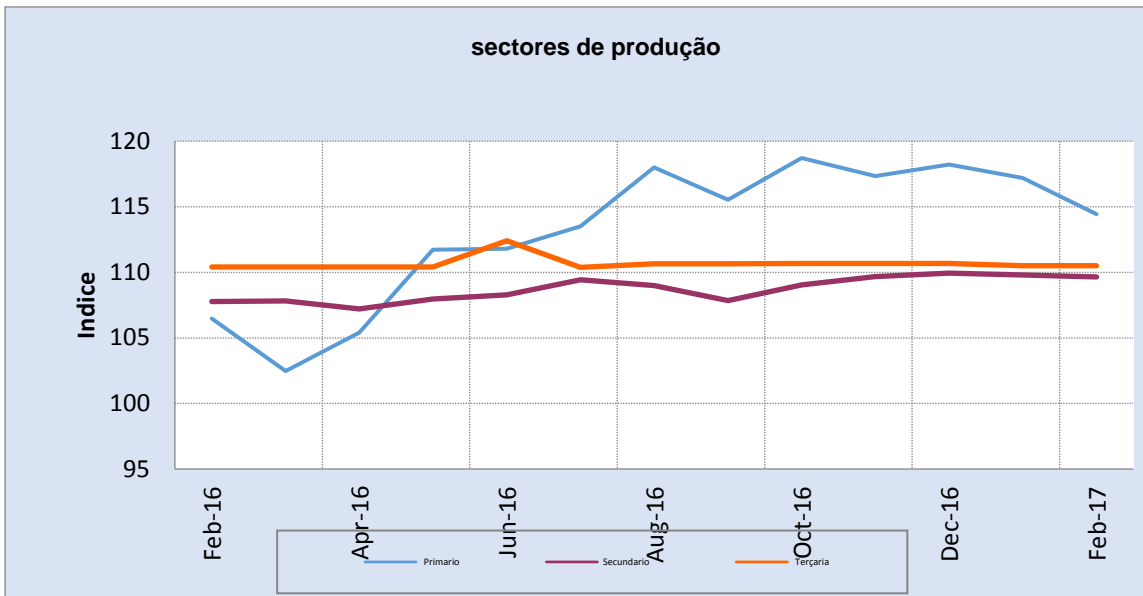
Concernente ao índice de preços no Consumidor dos outros Estados Membros da UEMOA no mês de Outubro como pode se ver (quadro nº03), as variações anuais foram as seguintes: Guiné-Bissau com 0,6%; lidera a zona, seguido pelo Burkina Faso 0,5%, Senegal com 0,4%, Benim 0,2%, Costa de Marfim com 0,1%, Mali com -0,5%, Níger com -0,5%, Togo com -0,5%, Ver (Q nº 3)

**Quadro 02 - Nomenclaturas Secundaria**

| DESIGNAÇÃO   | Pond          | Índice dos meses de |           |           |           |              | Variações em % |         |          |
|--|---------------|---------------------|-----------|-----------|-----------|--------------|----------------|---------|----------|
|  |               | Feb, 2016           | Nov, 2016 | Dez, 2016 | Jan, 2017 | fev, 2017    | 1 mês          | 3 meses | 12 meses |
| <b>ÍNDICE GERAL</b>  | <b>10 000</b> | <b>108,1</b>        | 110,7     | 110,8     | 110,5     | <b>110,1</b> | -0,3           | -0,5    | 1,9      |
| Índice de produtos frescos                                   | 2 292         | 112,2               | 123,6     | 124,9     | 123,8     | 122,8        | -0,8           | -0,6    | 9,5      |
| Índice de produtos Energéticos                               | 409           | 111,6               | 114,4     | 113,5     | 110,6     | 108,6        | -1,8           | -5,1    | -2,7     |
| Índice de p, sem frescos e energéticos = Inflação subjacente | 7 299         | 110                 | 110,7     | 111,0     | 111,4     | 111,3        | 0,0            | 0,6     | 1,2      |
| Índice de produtos locais                                    | 5 759         | 110,5               | 114,7     | 115,2     | 114,8     | 114,1        | -0,6           | -0,5    | 3,3      |
| Índice de produtos importados                                | 4 241         | 105,5               | 105,5     | 105,3     | 105,4     | 105,8        | 0,4            | 0,2     | 0,2      |
| Índice do sector primário                                    | 1 291         | 106,4               | 117,3     | 118,2     | 117,2     | 114,4        | -2,4           | -2,5    | 7,5      |
| Índice do sector secundário                                  | 5 587         | 107,7               | 109,7     | 109,9     | 109,8     | 109,7        | -0,1           | 0,0     | 1,8      |
| Índice do sector terciário (serviços)                        | 3 122         | 110,4               | 110,7     | 110,7     | 110,5     | 110,5        | 0,0            | -0,2    | 0,1      |
| Índice de bens não duráveis                                  | 5 648         | 108,8               | 112,8     | 113,1     | 112,8     | 112,4        | -0,4           | -0,4    | 3,3      |
| Índice de bens semiduráveis                                  | 660           | 100,2               | 101,4     | 101,2     | 100,6     | 100,1        | -0,4           | -1,2    | -0,1     |
| Índice de bens duráveis                                      | 570           | 96,1                | 96,2      | 96,2      | 96,4      | 96,3         | -0,1           | 0,1     | 0,2      |
| Índice dos serviços  | 3 122         | 110,3               | 110,7     | 110,7     | 110,5     | 110,5        | 0,0            | -0,2    | 0,2      |

**Quadro 03 - Evolução geral do IHPC nos Estados Membros da UEMOA – Outubro. 2016**

| DESIGNAÇÃO          | Índice dos meses de: |              |              |              |              | Variações em % |             |            |
|---------------------|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|-------------|------------|
|                     | Oct. 2015            | Juil. 2016   | Aout. 2016   | Sept. 2016   | Oct. 2016    | 1 Mês          | 3 Meses     | 12 Meses   |
| Benin               | 112,6                | 112,4        | 110,2        | 108,5        | 108,8        | 0,2            | -3,2        | -3,4       |
| Burkina-Faso        | 109,7                | 109,1        | 108,5        | 108,4        | 108,9        | 0,5            | -0,2        | -0,7       |
| Costa Marfim        | 112,5                | 114,7        | 113,4        | 113,0        | 113,1        | 0,1            | -1,3        | 0,6        |
| Guiné-Bissau        | 110,2                | 110,0        | 110,6        | 109,9        | 110,5        | 0,6            | 0,5         | 0,4        |
| Mali                | 115,9                | 113,2        | 113,2        | 114,0        | 113,4        | -0,5           | 0,2         | -2,2       |
| Níger               | 109,4                | 109,0        | 109,0        | 109,2        | 108,7        | -0,5           | -0,3        | -0,6       |
| Senegal             | 107,4                | 103,5        | 105,2        | 106,7        | 107,1        | 0,4            | 3,4         | -0,3       |
| Togo                | 115,7                | 119,5        | 115,5        | 115,8        | 114,4        | -0,5           | -4,3        | -1,1       |
| <b>ÍNDICE UEMOA</b> | <b>111,6</b>         | <b>111,8</b> | <b>111,0</b> | <b>111,0</b> | <b>111,1</b> | <b>0,1</b>     | <b>-0,6</b> | <b>0,5</b> |



**Quadro 05- Índice por Grupo.**

|     |  | Ponderador   | Índice dos meses de |              |              |              |              | Variações em % |             |            |
|-----|--|--------------|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|-------------|------------|
|     |  |              | Fev. 2016           | Nov. 2016    | Dez. 2016    | Jan. 2017    | Fev. 2017    | 1 mês          | 3 meses     | 12 meses   |
|     | <b>INDICE DE BISSAU</b>                          | <b>10000</b> | <b>108,1</b>        | <b>110,7</b> | <b>110,8</b> | <b>110,5</b> | <b>110,1</b> | <b>-0,3</b>    | <b>-0,5</b> | <b>1,9</b> |
| 011 | Produtos alimentares                             | <b>3699</b>  | 112,5               | 118,8        | 119,1        | 118,5        | 117,9        | -0,5           | -0,7        | 4,8        |
| 012 | Bebidas não alcoólicas                           | <b>139</b>   | 94,3                | 97,3         | 97,0         | 100,9        | 100,3        | -0,6           | 3,0         | 6,4        |
| 021 | Bebidas alcoólicas                               | <b>135</b>   | 97,4                | 97,5         | 97,5         | 97,6         | 97,6         | 0,0            | 0,0         | 0,2        |
| 022 | Tabaco estupefaciente                            | <b>36</b>    | 103,6               | 102,9        | 102,8        | 102,6        | 103,6        | 0,9            | 0,6         | 0,0        |
| 031 | Artigos e vestuários                             | <b>802</b>   | 95,0                | 95,1         | 95,1         | 95,0         | 95,0         | 0,0            | -0,1        | 0,0        |
| 032 | Calçados   | <b>260</b>   | 102,9               | 102,9        | 102,9        | 102,5        | 102,5        | 0,0            | -0,3        | -0,4       |
| 041 | Arrendamento efectiva                            | <b>164</b>   | 122,1               | 122,2        | 122,2        | 121,9        | 121,9        | 0,0            | -0,2        | -0,2       |
| 043 | Reparação e conservação da Habitação             | <b>196</b>   | 105,7               | 105,7        | 105,7        | 105,7        | 105,7        | 0,0            | 0,0         | 0,0        |
| 044 | Abastecimento da Agua e serviços diverso         | <b>61</b>    | 140,5               | 140,5        | 140,5        | 140,5        | 140,5        | 0,0            | 0,0         | 0,0        |
| 045 | Eletricidade, Gás e outros combustíveis          | <b>275</b>   | 102,5               | 110,4        | 109,1        | 105,2        | 102,2        | -2,9           | -7,4        | -0,3       |
| 051 | Móveis e Acessórios                              | <b>84</b>    | 102,2               | 102,2        | 102,2        | 101,7        | 101,7        | 0,0            | -0,4        | -0,5       |
| 052 | Têxteis de uso doméstico                         | <b>42</b>    | 98,8                | 98,8         | 98,8         | 98,8         | 98,8         | 0,0            | 0,0         | 0,0        |
| 053 | Aparelho doméstico e reparação                   | <b>38</b>    | 101,9               | 101,9        | 102,7        | 100,9        | 100,9        | 0,0            | -1,0        | -1,0       |
| 054 | Loiças, Vidro e utensilio doméstico              | <b>56</b>    | 109,3               | 109,3        | 109,3        | 109,1        | 109,1        | 0,0            | -0,2        | -0,2       |
| 055 | Ferramentas e Equipamento para casa              | <b>40</b>    | 92,3                | 92,3         | 92,3         | 92,2         | 92,2         | 0,0            | -0,1        | -0,1       |
| 056 | Bens e serviço para manut. Corrente da Habitação | <b>303</b>   | 108,1               | 108,1        | 108,1        | 108,2        | 108,2        | 0,0            | 0,1         | 0,1        |
| 061 | Medicamentos, aparelho e matérias Terapêuticas   | <b>114</b>   | 110,3               | 110,3        | 110,5        | 111,2        | 111,1        | -0,1           | 0,7         | 0,7        |
| 062 | Serviços médicos não hospitalares                | <b>75</b>    | 105,9               | 105,9        | 105,9        | 105,9        | 105,9        | 0,0            | 0,0         | 0,0        |
| 063 | Serviços hospitalares                            | <b>12</b>    | 82,3                | 82,3         | 82,3         | 82,3         | 82,3         | 0,0            | 0,0         | 0,0        |
| 071 | Aquisição de veículos pessoais                   | <b>93</b>    | 97,8                | 97,8         | 97,8         | 97,3         | 97,3         | 0,0            | -0,5        | -0,5       |
| 072 | Despeças com a utilização de veículos pessoais   | <b>229</b>   | 117,6               | 113,2        | 113,2        | 112,3        | 112,3        | 0,0            | -0,8        | -4,5       |
| 073 | Serviços de Transporte                           | <b>1410</b>  | 119,4               | 120,0        | 120,0        | 120,0        | 120,0        | 0,0            | 0,0         | 0,5        |
| 081 | Comunicação e serviços postais                   | <b>7</b>     | 74,4                | 74,4         | 74,4         | 74,4         | 74,4         | 0,0            | 0,0         | 0,0        |
| 082 | Equipamento de telecomunicação                   | <b>94</b>    | 71,8                | 71,8         | 71,8         | 71,4         | 71,4         | 0,0            | -0,5        | -0,5       |
| 083 | Serviços de telefone, telegrafo e telefax        | <b>566</b>   | 82,5                | 82,4         | 82,4         | 82,4         | 82,4         | 0,0            | 0,0         | -0,2       |
| 091 | Equip. e acess. Aud. Tratamento de imagem        | <b>60</b>    | 82,7                | 82,7         | 82,7         | 82,6         | 82,6         | 0,0            | -0,1        | -0,2       |
| 093 | Outros bens duráveis e lazer e recr. Jard        | <b>9</b>     | 102,4               | 102,4        | 102,4        | 102,1        | 102,1        | 0,0            | -0,3        | -0,3       |
| 094 | Serviços recreativos e culturais                 | <b>15</b>    | 91,0                | 91,0         | 91,0         | 90,0         | 90,0         | 0,0            | -1,1        | -1,1       |
| 095 | Livro. Jornal e outros impressos                 | <b>65</b>    | 102,7               | 103,0        | 103,0        | 105,0        | 103,9        | -1,0           | 0,9         | 1,2        |
| 096 | Viagens turísticas                               | <b>1</b>     | 149,2               | 158,3        | 158,3        | 158,3        | 158,3        | 0,0            | 0,0         | 6,1        |
| 101 | Despesas de ensino (Ens.Pré- Primário)           | <b>63</b>    | 128,6               | 128,6        | 128,6        | 125,5        | 125,5        | 0,0            | -2,4        | -2,4       |
| 102 | Ensino Secundário                                | <b>87</b>    | 96,6                | 96,6         | 96,6         | 96,0         | 96,0         | 0,0            | -0,6        | -0,7       |
| 104 | Ensino Superior                                  | <b>17</b>    | 157,9               | 157,9        | 157,9        | 157,9        | 157,9        | 0,0            | 0,0         | 0,0        |
| 105 | Ensino pós -Secundário e não Superior (M         | <b>9</b>     | 106,0               | 106,0        | 106,0        | 106,0        | 106,0        | 0,0            | 0,0         | 0,0        |
| 111 | Despesas em Restaurantes, Cafés e similares      | <b>306</b>   | 109,4               | 109,8        | 109,8        | 109,1        | 109,1        | 0,0            | -0,7        | -0,3       |
| 112 | Despesas em Hotéis e similares                   | <b>9</b>     | 107,7               | 107,7        | 107,7        | 107,7        | 110,2        | 2,3            | 2,3         | 2,3        |
| 121 | Higiene e Cuidados Pessoais                      | <b>241</b>   | 110,0               | 110,1        | 110,1        | 110,3        | 110,3        | 0,0            | 0,2         | 0,3        |
| 123 | Serviços de cuidados e de uso pessoais           | <b>163</b>   | 108,4               | 108,4        | 108,4        | 109,4        | 109,4        | 0,0            | 1,0         | 1,0        |
| 124 | Serviços de proteção sociais e Seguros           | <b>10</b>    | 107,9               | 107,9        | 107,9        | 107,9        | 107,9        | 0,0            | 0,0         | 0,0        |
| 126 | Serviços Financeiros                             | <b>3</b>     | 99,4                | 99,4         | 99,4         | 99,4         | 99,4         | 0,0            | 0,0         | 0,0        |
| 127 | Outros Serviços N. C. A                          | <b>10</b>    | 120,5               | 120,5        | 120,5        | 120,5        | 120,5        | 0,0            | 0,0         | 0,0        |

## Explicativa.

O índice de preços no Consumidor (IPC) é um indicador que tem por finalidade medir, a evolução no tempo dos preços de um conjunto de bens e Serviços, considerados representativos da estrutura de consumo da População residente na Cidade Bissau. O IPC não é desta forma, um indicador do nível dos preços registado entre períodos diferentes, mas, antes um indicador da variação. A estrutura de consumo da actual série do IPC (2008=100) bem como os bens e serviços que constituem o cabaz do indicador foram inferidos com base no inquérito ao orçamento familiar realizada em Março de 2008 e Fevereiro de 2009. O IPC encontra-se classificado em doze classes de produtos.

$$I_{t/0} = 100 * \frac{\sum P_{it} * Q_{i0}}{\sum P_{i0} * Q_{i0}}, \text{ I varia de 1 a N}$$

Ou

$$I_{t/0} = \sum P_{it} / P_{i0} * \text{Ponderação de } i \text{ no período } 0$$

### Taxa da variação Mensal

A variação mensal, compara o nível do índice entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento dos preços, o valor desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) das meses comparadas.

$$vm = \left( \frac{\text{Índice do mês } n}{\text{Índice do mês } (n - 1)} - 1 \right) \times 100$$

### Taxa da variação Homóloga.

A variação homóloga compara o nível do índice entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa da variação, perante um padrão estável de sazonalidade, não é afectada por oscilações desta natureza, podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

$$Vhg = \left( \frac{\text{Índice do mês do ano } N}{\text{Índice do mês do ano } (n - 1)} - 1 \right) \times 100$$

### Taxa da variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses, compara o nível do índice dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por ser uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensíveis as alterações esporádicas nos preços. O valor desta taxa no mês de Dezembro, corresponde a taxa de inflação anual.

$$Vm12 = \left( \frac{\sum \text{Índice dos últimos 12 meses até ao mês } n \text{ do ano } n}{\sum \text{Índice dos últimos 12 meses até ao mês anterior do ano } (n - 1)} - 1 \right) \times 100$$

### Índice de inflação Subjacente (total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos)



O indicador de inflação subjacente utilizado neste destaque e compilado excluindo, os preços dos produtos alimentares não transformados e dos produtos energéticos do índice total. O objectivo principal de tais exclusões e o de eliminar algumas das componentes mais expostas a choques temporários é apresentar, desta forma, um indicador de tendência da inflação. Exemplos destes choques incluem, alterações das condições climáticas e variações momentâneas na oferta de matérias-primas como, por exemplo o petróleo e os seus derivados.

#### **Contribuição à taxa de variação.**

A contribuição representa o efeito individual de uma dada classe ou Função na formação de uma taxa de variação do índice total. Este indicador é apresentado em termos de pontos percentuais em relação à variação total. Assim, a contribuição de uma classe para, por exemplo, a variação mensal, representa o efeito de uma determinada classe ou função na formação da taxa de variação entre um determinado índice e o índice observado no mês anterior.

$$contribuicao\ t_{t-1} = \left\{ \left( \frac{I_t - I_{t-1}}{I_{t-1} * W_x} - 1 \right) \right\} * 100$$

#### **Índice Harmonizado de preços no Consumidor.**

Índice Harmonizado de preços no Consumidor-IHPC, é um indicador de inflação mais apropriado para comparações entre os diferentes Países da União Económica Oeste Africana “UEMOA”. O seu desenvolvimento recorre da necessidade expressa no Tratado da UEMOA em relação aos critérios de convergência, medir a inflação numa base comparável em todos Estados Membros. Este indicador é, desde Janeiro 2003, utilizado pelo Banco Central dos Estados da África Ocidental “BCEAO” como instrumento para aferir a **(Estabilidade dos Preços” dentro da área do Franco CFA (XOF)**

O actual IHPC - (base 2008=100) é produzido em cada Estado Membro, seguido de uma metodologia desenvolvida por especialistas no domínio dos preços, no âmbito do grupo de trabalho da UEMOA e AFRISTAT.

#### **Contactos:**

**Diretor da publicação: Suande CAMARA.**

**Diretor Serviços de E.E. e Financeira. Enquadramento: Roberto VIEIRA**

**Distribuição (Diretor Serviços Departamento de Planificação Coordenação e difusão): Braima MANAFA**

**Redator-chefe de Serviços do IHPC: Quintino DJASSI E-mail: quidjass@gmail.com**

**Equipa de Redação: Abel NANCASSA, Amado MANÉ, Mário ALVÉS**