

**INDICE HARMONIZADO
DOS PREÇOS NO CONSUMIDOR (IHPC)
NOS PAISES MEMBROS DA UEMOA
BISSAU – Dezembro 2018**

A PRESENTAÇÃO

O INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA “INE”, tem o prazer de pôr a disposição dos utilizadores o índice harmonizado dos preços no consumidor (IHPC), base 100 em 2008. Este índice é harmonizado, por seguir a mesma metodologia de produção ao nível dos Estados membros da sub-região da UEMOA.

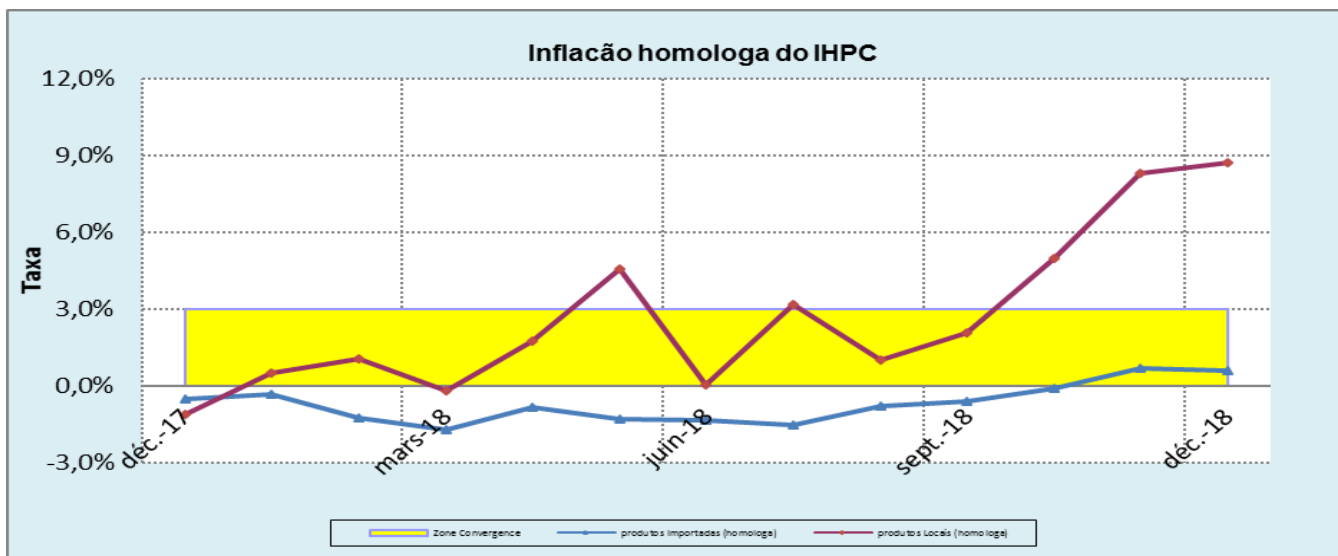
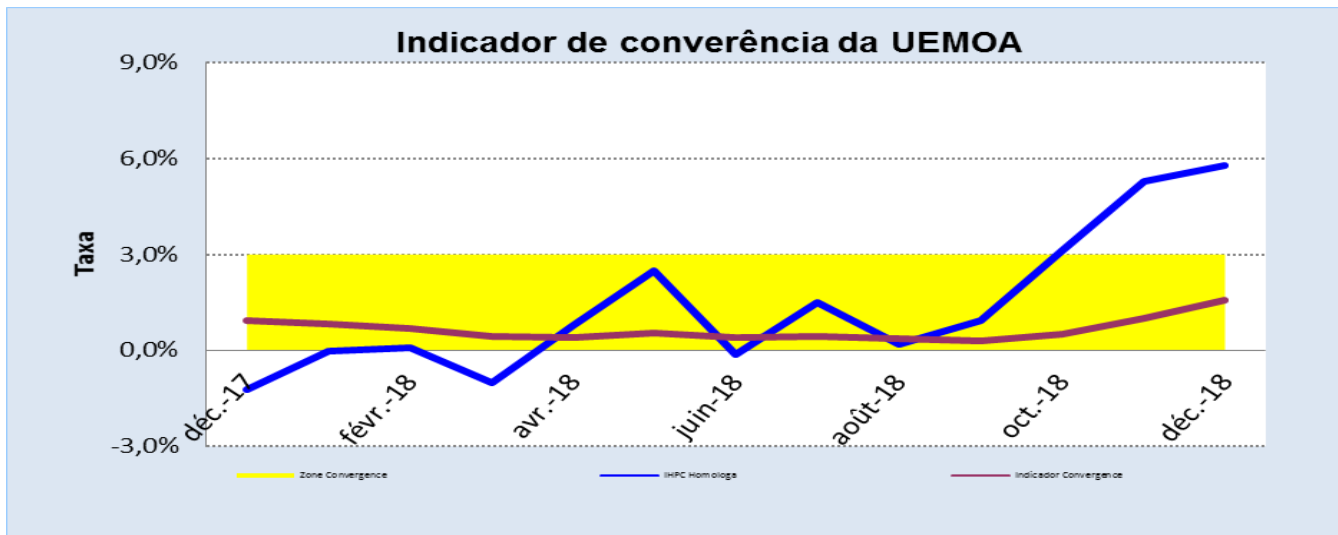
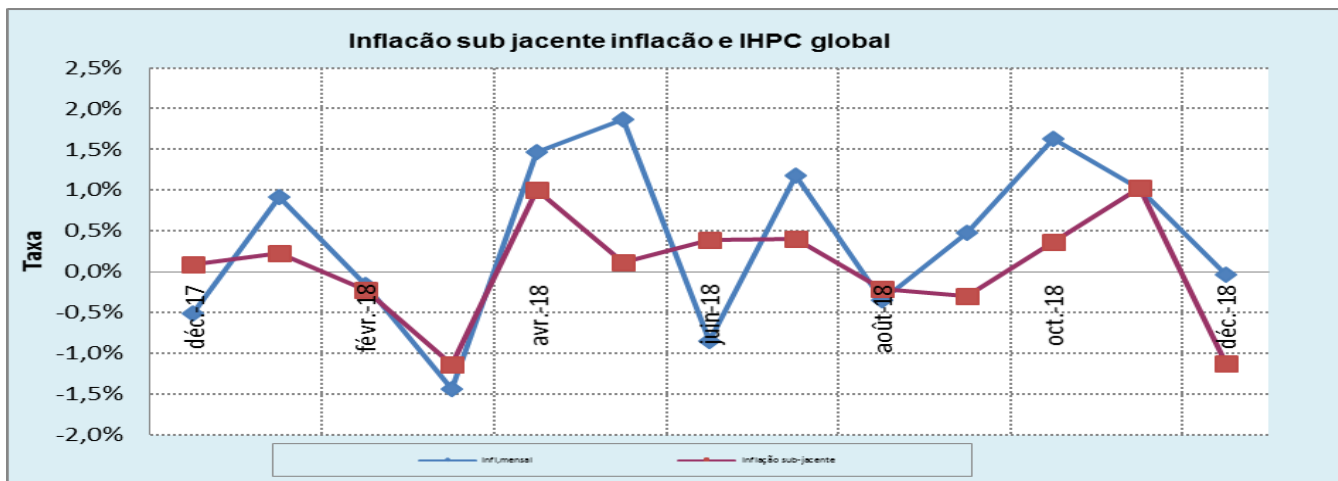
A primeira harmonização foi em 2001-2002. IHPC, tem como população de referência, o conjunto dos agregados familiares africanos no Sector Autónomo de Bissau.

O cabaz de compra do IHPC, base 2008, compreende 655 variedades observadas nos 771 pontos de venda. São efectuadas em cada mês, mais de 6224 recolhas pelos inquiridores do INE. Os ponderadores do índice provêm de um inquérito junto às famílias, realizado em Março 2008 -Fevereiro 2009, junto de 1008 agregados familiares, aproximadamente.

O índice é publicado o mais tardar, 10 dia útil do mês em curso.

(Base 100: Ano 2008)

| | Ponderador | dos meses de | | | | Variações em % | | | |
|--|------------|--------------|-----------|-----------|-----------|----------------|-------|---------|----------|
| | | Dez, 2017 | Set, 2018 | Out, 2018 | Nov, 2018 | Dez, 2018 | 1 mês | 3 meses | 12 meses |
| INDICE DE BISSAU | 10 000 | 110,4 | 112,8 | 114,6 | 115,8 | 115,8 | 0,0 | 2,6 | 4,8 |
| 01 Produtos alimentares e bebidas não alcoólica | 3 838 | 114 | 118,9 | 122,3 | 124,4 | 123,3 | -0,9 | 3,7 | 8,1 |
| 01101 Pão e cereais | 1 079 | 112,8 | 116,5 | 117,4 | 116,5 | 114,6 | -1,6 | -1,6 | 1,6 |
| 01102 Carne | 524 | 139,1 | 139,9 | 144,3 | 147,3 | 144,0 | -2,2 | 2,9 | 3,6 |
| 01103 Peixe | 709 | 115,3 | 126,1 | 143,1 | 164,3 | 157,4 | -4,2 | 24,8 | 36,5 |
| 01106 Frutas | 112 | 54,3 | 88,1 | 86,8 | 66,4 | 70,1 | 5,6 | -20,4 | 29,1 |
| 01107 Legumes Frescos | 300 | 92,1 | 106,4 | 113,9 | 95,3 | 100,3 | 5,2 | -5,7 | 8,9 |
| 02 Bebidas Alcoólica, Tabaco e Estupefacientes, | 171 | 97,5 | 99,5 | 97,5 | 97,5 | 97,5 | 0,0 | -2,0 | 0,0 |
| 03 Vestuário e Calçado | 1 062 | 95,1 | 96,7 | 97,0 | 97,0 | 97,0 | 0,0 | 0,2 | 2,0 |
| 04 Habituação, Agua, Electricidade e outro Combustível | 696 | 118,5 | 142,2 | 148,6 | 153,0 | 158,5 | 3,6 | 11,5 | 33,7 |
| 05 Acessórios, equipamentos domésticos e sua manut, regular | 563 | 108,1 | 105,0 | 105,2 | 105,2 | 105,2 | 0,0 | 0,2 | -2,7 |
| 06 Serviços de Saúde | 201 | 106 | 105,9 | 106,3 | 106,0 | 105,8 | -0,2 | -0,1 | -0,2 |
| 07 Transportes | 1 732 | 117,9 | 117,1 | 117,3 | 117,9 | 117,9 | 0,0 | 0,6 | 0,0 |
| 08 Comunicação | 667 | 80,8 | 80,7 | 80,8 | 80,8 | 80,8 | 0,0 | 0,1 | 0,0 |
| 09 Lazer, recreio e Cultura | 150 | 93,9 | 94,8 | 94,0 | 93,9 | 93,9 | 0,0 | -0,9 | 0,0 |
| 10 Educação | 176 | 114,5 | 113,0 | 114,5 | 114,5 | 114,5 | 0,0 | 1,2 | 0,0 |
| 11 Restaurante e Hotéis | 315 | 109,8 | 109,1 | 109,8 | 109,0 | 109,8 | 0,7 | 0,6 | 0,0 |
| 12 Bens e Serviços diversos | 429 | 109,6 | 109,6 | 109,6 | 109,6 | 109,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |



O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) manteve-se estável em 0,0% em relação ao mês de Novembro. **(ver o quadro nº 01 na página anterior).**

A Função de Produtos Alimentares e Bebidas não Alcoólicas registou uma variação negativa de 0,9%. Esta variação teve o seu reflexo no IHPC global, porque é a função com maior ponderador no Índice.

Os produtos como pão e cereais, carne e pescado são os que registaram a baixa de preço dentro da Função dos Produtos Alimentares e Bebidas não Alcoólicas, contribuindo por sua vez na diminuição do Índice global. Nesta mesma função, apurou-se que o preço de pão e cereais baixou-se em 1,6%, carne decresceu-se em 2,2%, o do pescado registou-se uma diminuição de 4,2%. Nesta mesma função verificamos que frutas aumentou-se em 5,6% e legumes fresco em 5,2%.

A Função Bebidas Alcoólicas, Tabaco e Estupefacientes, Acessórios equipamentos domésticos e sua manutenção regular, transportes, comunicação, lazer, recreio e cultura e Bens e serviços diversos, toda esta função mantiveram-se estáveis em 0,0%.

A Função de Habitação, Água, Electricidade e outro combustível também registou uma variação positiva de 3,6%.

Função de Saúde diminuiu-se em 0,2% esta diminuição justifica-se pela maior oferta do medicamento tradicional no mercado.

A função de Restaurantes e Hotéis aumentou – se em 0,7%.

Relativamente ao índice das nomenclaturas secundárias, a inflação subjacente decresceu-se em 1,1%.

O índice de produtos importados aumentou-se em 0,2%.

Em Dezembro de 2018, o índice do sector primário decresceu-se em 1,4%, enquanto o índice do sector Secundário e terciário resistiram subidas em 0,1% e 0,1% respectivamente.

Quanto ao Índice de Bens duráveis, manteve-se estável 0,0%, enquanto o de bens não duráveis diminuiu-se em 0,5%, e o Índice de Bens semi-duráveis, registou uma subida em 1,7%.

No que diz respeito ao indicador da convergência da UEMOA, cuja norma é de 3%, na Guiné-Bissau desde Dezembro de 2017 á Dezembro de 2018 registou-se uma taxa media anual de 4,8% o que indica que o país está a cumprir a norma.

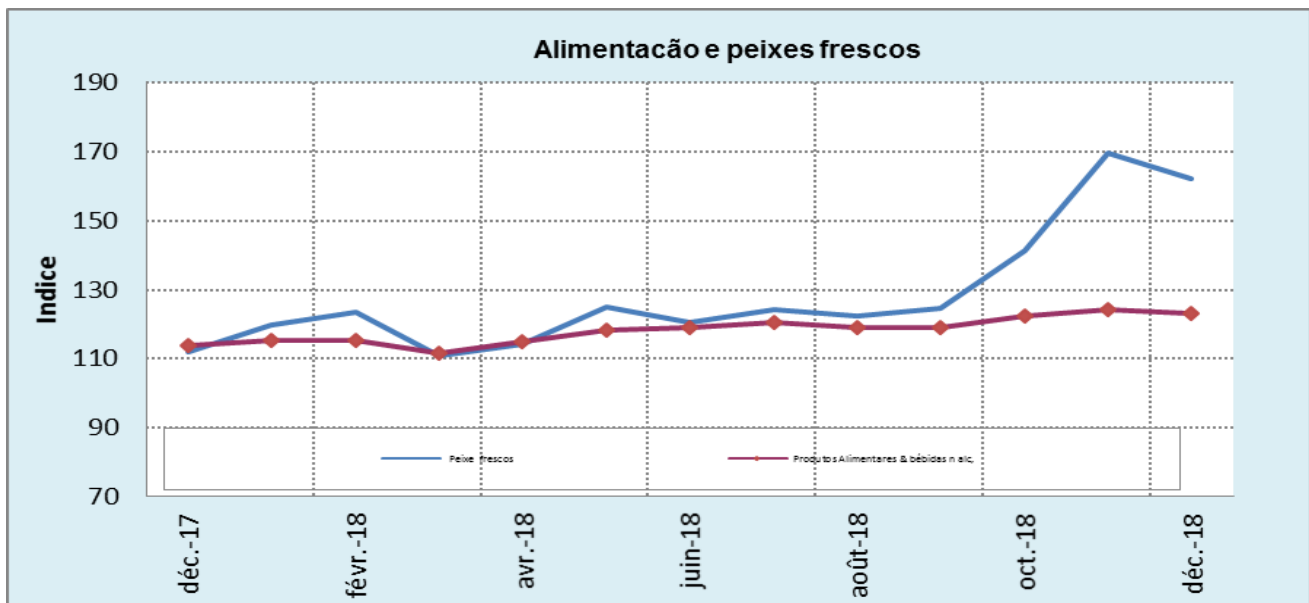
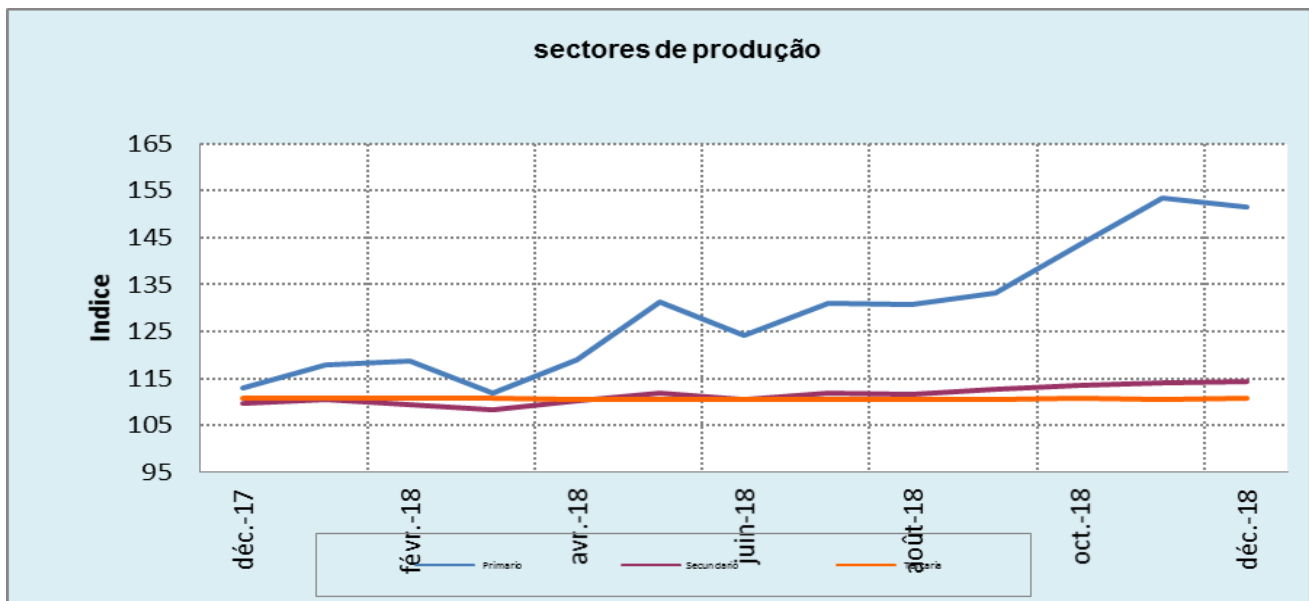
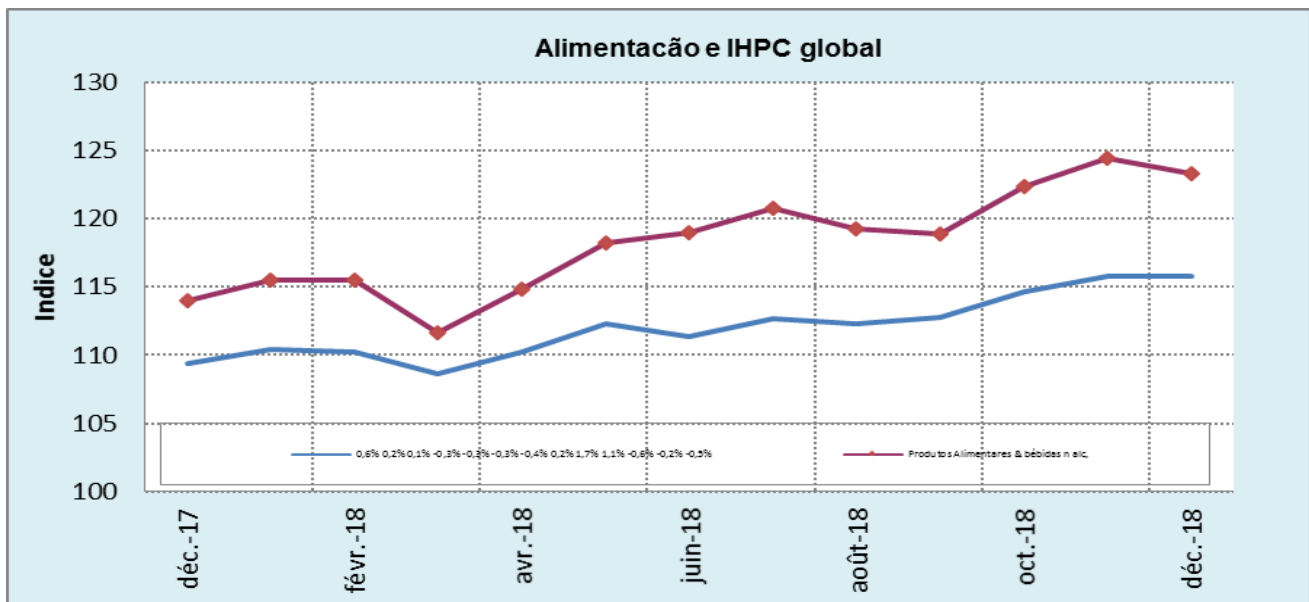
Quadro da Nomenclaturas Secundaria

| DESIGNAÇÃO | Pond | Índice dos meses de | | | | | Variações em % | | |
|---|---------------|---------------------|-----------|-----------|-----------|--------------|----------------|-------------|--------------|
| | | Dez, 2017 | Set, 2018 | Out, 2018 | Nov, 2018 | Dez, 2018 | 1 mês | 3 meses | 12 meses |
| INDICE GERAL | 10 000 | 109,4 | 112,8 | 114,6 | 115,8 | 115,8 | 0,0 | 2,7 | 5,8 |
| Índice de produtos Energéticos | 409 | 117,1 | 157,3 | 168,4 | 178,1 | 187,1 | 5,1 | 18,9 | 59,8 |
| Índice de produtos frescos | 2 292 | 121 | 125,1 | 130,4 | 137,2 | 133,8 | -2,5 | 6,9 | 10,5 |
| Índice de p, sem frescos e energéticos = Inflação sub-jacente | 7 299 | 110,9 | 111,1 | 111,5 | 112,7 | 111,4 | -1,1 | 0,3 | 0,5 |
| Índice de produtos importados | 4 241 | 113,9 | 105,0 | 104,9 | 105,3 | 105,5 | 0,2 | 0,4 | -7,4 |
| Índice de produtos locais | 5 759 | 104,8 | 119,3 | 122,0 | 124,6 | 123,8 | -0,6 | 3,8 | 18,1 |
| Índice do sector primário | 1 291 | 120,5 | 133,2 | 143,4 | 153,6 | 151,4 | -1,4 | 13,7 | 25,6 |
| Índice do sector secundário | 5 587 | 111,8 | 112,8 | 113,6 | 114,0 | 114,4 | 0,4 | 1,4 | 2,3 |
| Índice do sector terciário (serviços) | 3 122 | 110,7 | 110,5 | 110,7 | 110,6 | 110,7 | 0,1 | 0,2 | 0,0 |
| Índice de bens duráveis | 570 | 111,2 | 96,1 | 96,2 | 96,2 | 96,2 | 0,0 | 0,1 | -13,5 |
| Índice de bens não duráveis | 5 648 | 102,8 | 116,8 | 119,3 | 122,1 | 121,5 | -0,5 | 4,0 | 18,2 |
| Índice de bens semiduráveis | 660 | 96,2 | 111,4 | 113,8 | 115,4 | 117,4 | 1,7 | 5,4 | 22,0 |
| Índice dos serviços | 3 122 | 110,7 | 110,5 | 110,7 | 110,6 | 110,7 | 0,1 | 0,2 | 0,0 |

Evolução geral do IHPC nos Estados Membros da UEMOA - mês de Junho 2010

| DESIGNAÇÃO | Índice dos meses de: | | | | | Variações em % | | |
|--------------|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|------------|------------|
| | Junho 2009 | Março 2010 | Abril 2010 | Mai 2010 | Junho 2010 | 1 Mês | 3 Meses | 12 Meses |
| Benin | 99,4 | 101,1 | 102,3 | 102,9 | 104,0 | 1,1 | 2,9 | 4,7 |
| Burkina-Faso | 100,3 | 99,3 | 99,5 | 100,4 | 101,0 | 0,6 | 1,7 | 0,7 |
| Costa Marfim | 101,0 | 100,9 | 102,6 | 102,6 | 102,8 | 0,2 | 1,9 | 1,8 |
| Guiné-Bissau | 97,6 | 97,8 | 98,0 | 98,1 | 98,9 | 0,8 | 1,1 | 1,3 |
| Mali | 101,9 | 102,3 | 100,8 | 102,6 | 104,0 | 1,4 | 1,7 | 2,1 |
| Níger | 101,7 | 98,2 | 98,6 | 101,1 | 103,4 | 2,3 | 5,3 | 1,7 |
| Senegal | 96,1 | 97,7 | 96,8 | 96,4 | 97,4 | 1,0 | -0,3 | 1,3 |
| Togo | 104,1 | 104,7 | 105,3 | 103,4 | 104,9 | 1,5 | 0,2 | 0,8 |
| UEMOA | 100,2 | 100,4 | 101,0 | 101,1 | 101,9 | 0,8 | 1,5 | 1,7 |

| | EUA | França | Alemanha | Japão | Inglaterra | Itália | Canadá |
|-----------|----------|----------|----------|----------|------------|----------|----------|
| Meses | Homologa | Homologa | Homologa | Homologa | Homologa | Homologa | Homologa |
| Fevereiro | 2.2 | 1.3 | 0.6 | -1.1 | 3.7 | 1.2 | 1.7 |
| Março | 2.4 | 1.6 | 1.2 | -1.1 | 4.4 | 1.5 | 1.5 |
| Abril | 2.3 | 1.7 | 1.1 | -1.2 | 5.3 | 1.6 | 1.9 |
| Mai | 2.1 | 1.6 | 1.3 | -1.1 | 5.1 | 1.5 | 1.5 |
| Junho | nd | 1,5 | nd | -0,6 | 5,0 | 1,4 | nd |



Quadro 05- Índice por Grupo.

| | | Ponderador | Índice dos meses de | | | | | Variações em % | | |
|-----|--|--------------|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|------------|------------|
| | | | Dez. 2017 | Set. 2018 | Out. 2018 | Nov. 2018 | Dez. 2018 | 1 mês | 3 meses | 12 meses |
| | INDICE DE BISSAU | 10000 | 109,4 | 112,8 | 114,6 | 115,8 | 115,8 | 0,0 | 2,7 | 5,8 |
| 011 | Produtos alimentares | 3699 | 114,6 | 119,7 | 123,3 | 125,5 | 124,3 | -1,0 | 3,8 | 8,4 |
| 012 | Bebidas não alcoólica | 139 | 96,9 | 98,5 | 95,5 | 94,2 | 96,4 | 2,3 | -2,2 | -0,5 |
| 021 | Bebidas alcoólica | 135 | 97,5 | 99,5 | 97,5 | 97,5 | 97,5 | 0,0 | -2,0 | 0,0 |
| 022 | Tabaco estupefaciente | 36 | 101,3 | 102,9 | 100,7 | 101,1 | 100,9 | -0,3 | -2,0 | -0,4 |
| 031 | Artigis e vestuários | 802 | 95,1 | 94,9 | 95,0 | 95,0 | 95,1 | 0,0 | 0,2 | -0,1 |
| 032 | Calçados | 260 | 102,9 | 102,5 | 103,1 | 102,9 | 102,9 | 0,0 | 0,3 | 0,0 |
| 041 | Arendamento efectiva | 164 | 122,2 | 121,9 | 122,2 | 122,2 | 122,2 | 0,0 | 0,2 | 0,0 |
| 043 | Reparação e conservação da Habitação | 196 | 105,7 | 105,7 | 105,7 | 105,7 | 105,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 044 | Abastecimento da Agua e serviços diverço | 61 | 140,5 | 140,5 | 140,5 | 140,5 | 140,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 045 | Eletricidade, Gas e outros combustivel | 275 | 120,5 | 180,7 | 196,9 | 207,9 | 221,7 | 6,7 | 22,7 | 84,0 |
| 051 | Moveis e Acessórios | 84 | 102,2 | 101,7 | 102,2 | 102,2 | 102,2 | 0,0 | 0,4 | 0,0 |
| 052 | Texteis de uso doméstico | 42 | 98,8 | 98,8 | 98,8 | 98,8 | 98,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 053 | Aparelho doméstico e reparação | 38 | 102,7 | 99,9 | 102,7 | 102,7 | 102,7 | 0,0 | 2,8 | 0,0 |
| 054 | Loiças, Vidro e utensilio doméstico | 56 | 109,3 | 109,1 | 109,3 | 109,3 | 109,3 | 0,0 | 0,2 | 0,0 |
| 055 | Ferramentas e Equipamento para casa | 40 | 92,3 | 93,5 | 92,3 | 92,3 | 92,3 | 0,0 | -1,3 | 0,0 |
| 056 | Bens e serviço para man. Corrente da Habitação | 303 | 108,1 | 108,2 | 108,1 | 108,2 | 108,2 | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
| 061 | Medicamentos, aparelho e materias Terapeuticas | 114 | 108,5 | 108,4 | 109,1 | 108,5 | 108,2 | -0,3 | -0,2 | -0,3 |
| 062 | Serviços medicos não hospitalares | 75 | 105,9 | 105,9 | 105,9 | 105,9 | 105,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 063 | Serviços hopitalares | 12 | 82,3 | 82,3 | 82,3 | 82,3 | 82,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 071 | Aquisição de veiculos pessoais | 93 | 97,8 | 97,4 | 97,8 | 97,8 | 97,8 | 0,0 | 0,4 | 0,0 |
| 072 | Despeças com a utilização de veiculos pessoais | 229 | 113,2 | 107,6 | 108,6 | 113,2 | 113,2 | 0,0 | 5,2 | 0,0 |
| 073 | Serviços de Transporte | 1410 | 120 | 120,0 | 120,0 | 120,0 | 120,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 081 | Comunicação e serviços postais | 7 | 74,4 | 74,4 | 74,4 | 74,4 | 74,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 082 | Equipamento de telecomunicação | 94 | 71,8 | 71,5 | 71,8 | 71,8 | 71,8 | 0,0 | 0,5 | 0,0 |
| 083 | Serviços de telefone, telegrafo e telefax | 566 | 82,4 | 82,4 | 82,4 | 82,4 | 82,4 | 0,0 | 0,0 | -0,1 |
| 091 | Equip. E acess. Aud. Tratamento de imagem | 60 | 82,7 | 82,6 | 82,7 | 82,7 | 82,7 | 0,0 | 0,1 | 0,0 |
| 093 | Outros bens duravel e lazer e recr. Jard | 9 | 102,4 | 102,1 | 102,4 | 102,4 | 102,4 | 0,0 | 0,3 | 0,0 |
| 094 | Serviços recreativos e culturais | 15 | 91 | 90,0 | 91,0 | 91,0 | 91,0 | 0,0 | 1,1 | 0,0 |
| 095 | Livro. Jornal e outros impressos | 65 | 102,8 | 105,1 | 103,0 | 102,8 | 102,8 | 0,0 | -2,2 | 0,0 |
| 096 | Viagens turisticas | 1 | 158,3 | 158,3 | 158,3 | 158,3 | 158,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 101 | Despesas de ensino (Ens.Pré- Primario) | 63 | 128,6 | 125,5 | 128,6 | 128,6 | 128,6 | 0,0 | 2,5 | 0,0 |
| 102 | Ensino Secundario | 87 | 96,6 | 96,0 | 96,6 | 96,6 | 96,6 | 0,0 | 0,6 | 0,0 |
| 104 | Ensino Superior | 17 | 157,9 | 157,9 | 157,9 | 157,9 | 157,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 105 | Ensino pos -Secundario e não Superior (M | 9 | 106 | 106,0 | 106,0 | 106,0 | 106,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 111 | Despesas em Restaurantes, Cafés e semilares | 306 | 109,8 | 109,1 | 109,8 | 109,1 | 109,8 | 0,7 | 0,7 | 0,0 |
| 112 | Despesas em Hotéis e semilares | 9 | 107,7 | 110,2 | 107,7 | 107,7 | 107,7 | 0,0 | -2,2 | 0,0 |
| 121 | Hegeine e Cuidados Pessoais | 241 | 110,1 | 110,1 | 110,1 | 110,1 | 110,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 123 | Serviços de cuidados e de uso pessoais | 163 | 108,4 | 108,4 | 108,4 | 108,4 | 108,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 124 | Serviços de proteção sociais e Seguros | 10 | 107,9 | 107,9 | 107,9 | 107,9 | 107,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 126 | Serviços Financeiros | 3 | 99,4 | 99,4 | 99,4 | 99,4 | 99,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 127 | Outros Serviços N. C. A | 10 | 120,5 | 120,5 | 120,5 | 120,5 | 120,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Nota Explicativa.

O índice de preços no Consumidor (IPC), é um indicador que tem por finalidade medir, a evolução no tempo dos preços de um conjunto de bens e Serviços, considerados representativos da estrutura de consumo da População residente na Cidade Bissau. O IPC não é, desta forma, um indicador do nível do preços registado entre períodos diferentes, mas, antes um indicador da variação. A estrutura de consumo da actual série do IPC (2008=100) bem como os bens e serviços que constituem o cabaz do indicador foram inferidos com base no inquérito ao orçamento familiar realizada em Março de 2008 e Fevereiro de 2009. O IPC encontra-se classificado em doze classes de produtos.

Taxa da variação Mensal

A variação mensal, compara o nível do índice entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento dos preços, o valor desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) das meses comparadas.

Taxa da variação Homóloga.

A variação homóloga compara o nível do índice entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa da variação, perante um padrão estável de sazonalidade, não é afectada por oscilações desta natureza, podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa da variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses, compara o nível do índice dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por ser uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensíveis as alterações esporádicas nos preços. O valor desta taxa no mês de Dezembro, corresponde a taxa de inflação anual.

Índice de inflação Subjacente(total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos).

O indicador de inflação subjacente utilizado neste destaque e compilado excluindo, os preços dos produtos alimentares não transformados e dos produtos energéticos do índice total. O objectivo principal de tais exclusões é o de eliminar algumas das componentes mais expostas a choques temporários é apresentar, desta forma, um indicador de tendência da inflação. Exemplos destes choques incluem, alterações das condições climáticas e variações momentâneas na oferta de matérias-primas como, por exemplo o petróleo e os seus derivados.

Índice Harmonizado de preços no Consumidor.

Índice Harmonizado de preços no Consumidor-IHPC, é um indicador de inflação mais apropriado para comparações entre os diferentes Países da União Económica Oeste Africana “UEMOA”. O seu desenvolvimento recorre da necessidade expressa no Tratado da UEMOA em relação aos critérios de convergência, medir a inflação numa base comparável em todos Estados Membros. Este indicador é, desde Janeiro 2003, utilizado pelo Banco Central dos Estados da África Ocidental “BCEAO” como instrumento para aferir a “Estabilidade dos Preços” dentro da área do Franco CFA(XOF)

O actual IHPC - (base 2008=100) é produzido em cada Estado Membro, seguido de uma metodologia desenvolvida por especialistas no domínio dos preços, no âmbito do grupo de trabalho da UEMOA e AFRISTAT.

Contactos:

Director da publicação: Carlos Mendes Da COSTA.

Director de Serviços de E.E. e Financeira: Roberto VIEIRA

Redactor-chefe de Serviços do IHPC: Quintino DJASSI E-mail: quidjass@gmail.com

Equipa da redacção :

Mário ALVÉS : alvesmario24@yahoo.com.

Amado MANÉ : maneamado@hotmail.fr.

Distribuição: Director de Serviços e Planificação Cooperação, e Difusão: Braima MANAFA: manafatonton@gmail.com